|  |  |
| --- | --- |
| БРИФ НА ЗАКАЗ МЕДИАПЛАНА | |
| ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ | |
| Тематика бизнеса клиента  Контактное лицо для согласования проекта | Проадажа дверей  Валерий [udoors@inbox.ru](mailto:udoors@inbox.ru) |
| Сайт | dverimarket-shop.ru |
| Рекламный бюджет (итоговая цифра с НДС) | Либо разовая настройка 20 т. р.  Если ведение- минималка (рек. Бюдж. 45-60 т.р)  Возможно нужна работа с фидом от 10 т.р. |
| Системы контекстной рекламы | Маркет |
| Геотаргетинг (где планируется показ рекламы) | РФ |
| Приоритеты по тематикам |  |
| Ключевые слова (или тематики) - пожелания |  |
| \*\*\*как отслеживаете звонки с рекламы сейчас |  |
| Был ли опыт контекстной рекламы, какие были результаты/как фиксировали/оценивали их для себя? | Ведёт сам. Не доволен резульатом. |
| Доступы к текущей рекламной кампании и/или источникам аналитики (логин-пароль) | Почта: [djstixmg@yandex.ru](mailto:djstixmg@yandex.ru)  Пароль:mediaguru  Ссылка на магазин:  <https://partner.market.yandex.ru/ticket-contact.xml?digest=49572ae2455f2ee4780623a57cc8a9a7> |
| Дополнительно | |
| Как будет оцениваться работа специалистов компании MediaGuru? | По эффективности |
| Цель рекламной кампании | Продажи |
| Основные конкуренты |  |
| Дополнительные пожелания по рекламе кампании (если не было указано ранее) | Хотят получать 6 обращений в день за 1500 – 2000 руб. |
| ФИО менеджера MediaGuru по брифу  Источник брифа  (входящая заявка, самостоятельный поиск, рекомендации, другое) | Игнатьев Н. Г.  Входящая заявка. |