



Google. Fresh

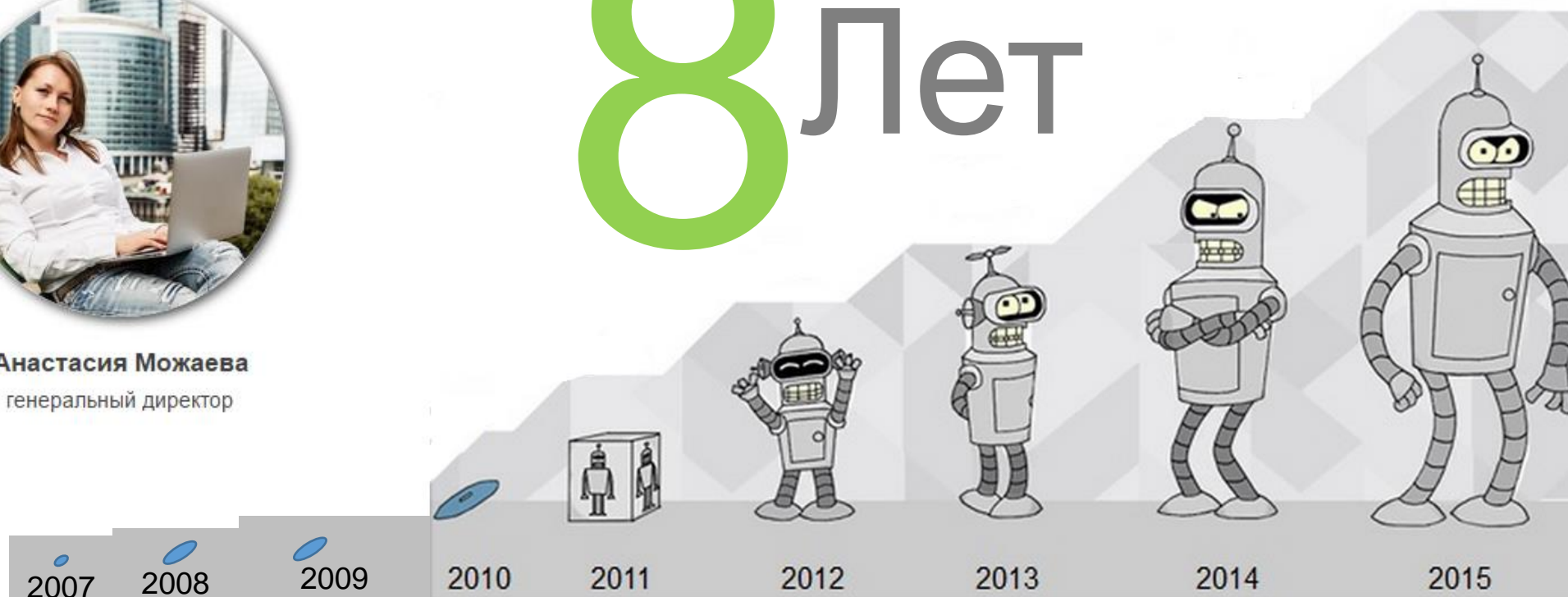


# О MediaGuru

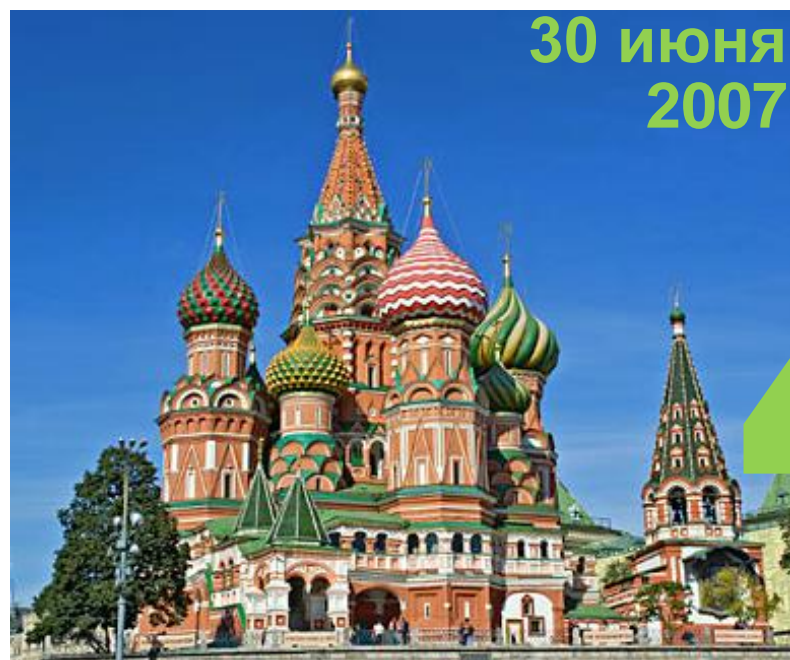


**Анастасия Можаяева**  
генеральный директор

# 8 Лет



# Наши офисы



Москва

40



Казань

# Наши клиенты





# MediaGuru.Professional

наша автоматизация



## MediaGuru.Professional

Товарные объявления – Яндекс.Директ и Google AdWords

Перезаливка выгоревших текстов

Переминусовка больших кампаний

Верстка отчётов с конверсиями

Импорт расходов в Google Analytics из Google AdWords  
Яндекс.Директ, Яндекс.Маркет, facebook, target.my.com

Исследование ошибок 404

# Рейтинг агентств от CMSmagazine

**CMS magazine**  
аналитический портал рынка веб-разработок

РЕКЛАМНОЕ МЕСТО СВОБОДНО  
Пишите на [info@cmsmagazine.ru](mailto:info@cmsmagazine.ru)

УЧАСТНИКИ CMS ВЕБ-СТУДИИ SEO **КОНТЕКСТ** MOBILE ХОСТИНГ ФРИЛАНСЕРЫ РАЗРАБОТЧИКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

КОНТЕНТ СТАТЬИ ИССЛЕДОВАНИЯ E-COMMERCE КЕЙСЫ ОТЗЫВЫ ВАКАНСИИ ТЕНДЕРЫ СПЕЦ. ПРОЕКТЫ

## Каталог агентств контекстной рекламы

В каталоге зарегистрированы агентства контекстной рекламы, представленные на рынке России и некоторых других стран и официально сертифицированные компаниями "Яндекс" и "Google". В списке, кроме названий агентств, есть сведения о полученных сертификатах, количестве сертифицированных сотрудников и среднем бюджете рекламных компаний. Таким образом, рейтинг отражает текущие цены на контекстную рекламу. Чтобы заказать услуги контекстной рекламы, укажите страну, город, и выберите подходящие по стоимости агентства.

CTR +411% Продажи +83%

CPO -80% Конверсия 15,43%

**CubeLine**  
Marketing Engineering

КУПИТЬ

Города

Москва Санкт-Петербург  
Челябинск Казань Ростов-на-Дону  
Воронеж Владивосток  
Екатеринбург Пермь Самара  
Харьков Киев Минск Рига  
Нижний Новгород Волгоград  
Омск Воронеж Сыктывкар

Страна: Все Город: Москва? Все

организовать тендер

Компания ↓↑	Сертифицированных сотрудников ↓↑	Сертификаты	Месячный бюджет ↓↑	Год создания ↓↑	Кейсов ↓↑
1. <a href="#">iConText Group</a>	122	я G	от 500 000	2002	2
2. <a href="#">MediaGuru</a>	103	я G	от 100 000	2004	
3. <a href="#">MediaGuru</a>	102	я G	от 100 000	2007	
...	...	...	...	...	...



# Google.Fresh – что дальше?

## Performance Marketing

Оплата за результат, построение модели, при которой возможно посчитать стоимость целевого действия (звонок, заявка, покупка)

## Видеореклама

YouTube, оплата за взаимодействие с пользователем, самый дешевый и эмоциональный контакт с вашим брендом.

## Мобильная реклама

Тренд 2015-2016 года время уходит пора делать мобильные сайты и приложения.

# Google.Fresh - спикеры



**Александр Ярощук**  
директор по развитию



**Мария Фальчикова**  
руководитель отдела по работе  
с клиентами



**Алина Тарасова**  
руководитель  
проектной группы



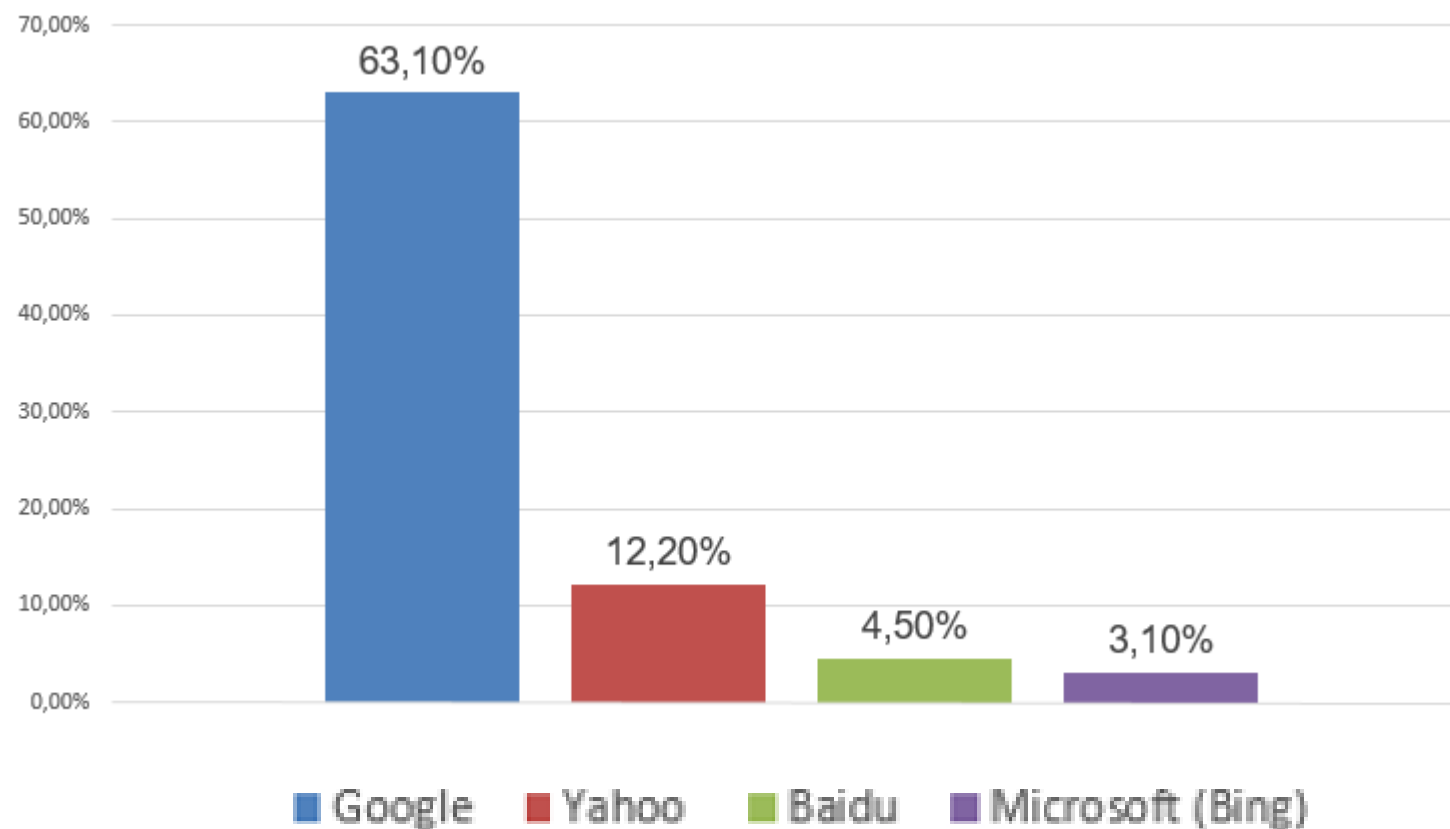
**Дмитрий Штанько**  
коммерческий директор





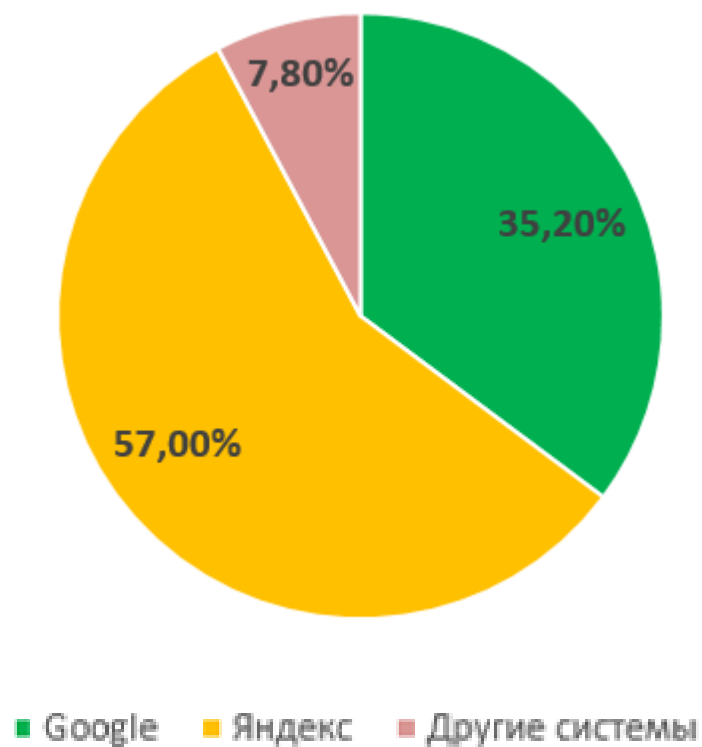
# Тенденции рынка

# Мировой поиск





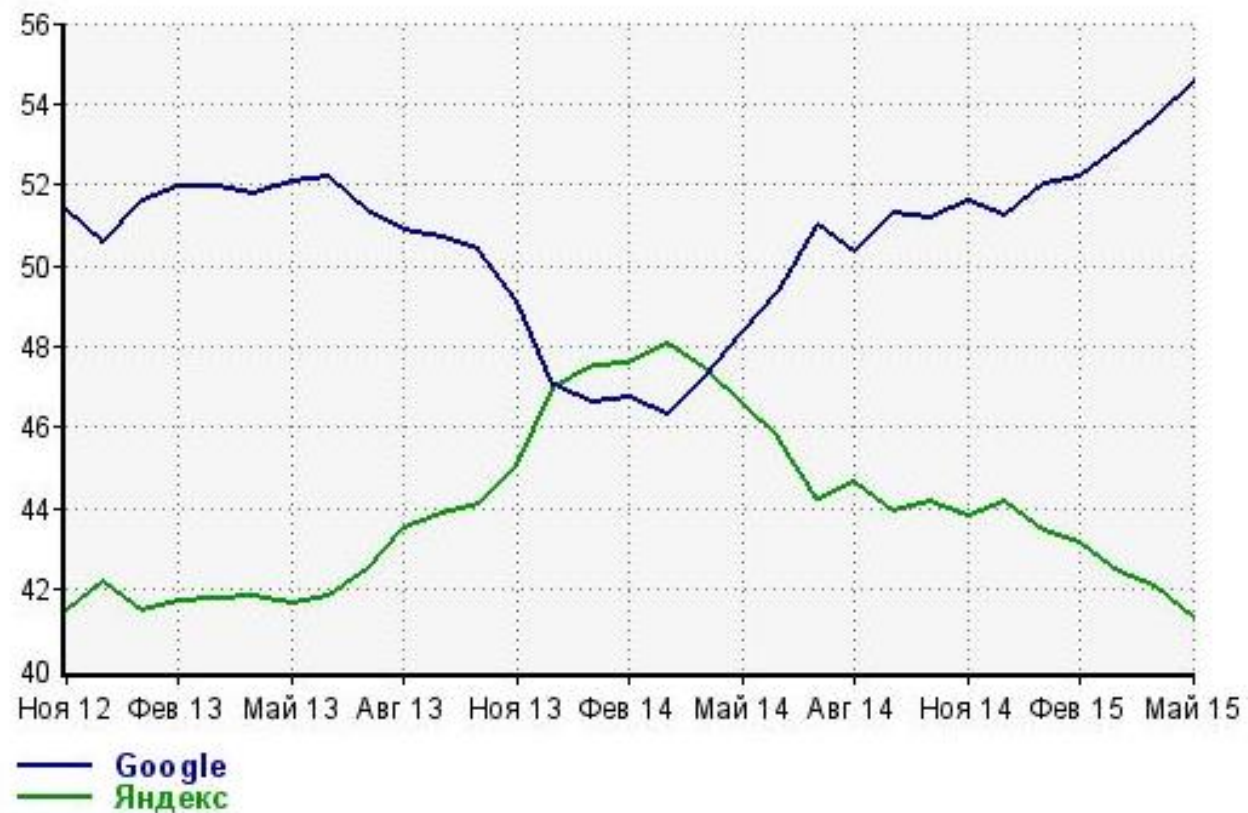
# Google в России



В 2015 году доля Google в Рунете достигла исторического максимума.

# Google в России

Доля (%)



В Томске и Калининграде  
доля Google уже на 10%  
выше Яндекса.

# Google в России

# 63%

мобильных поисковых  
запросов в России приходят  
из Google





# Тенденции таргетингов

▶ мобильный трафик

▶ конверсия второго порядка

чистая прибыль  
подтвержденные заявки  
ROI

# Стоп фейк-показам в Google



## реальные показы

с октября 2015

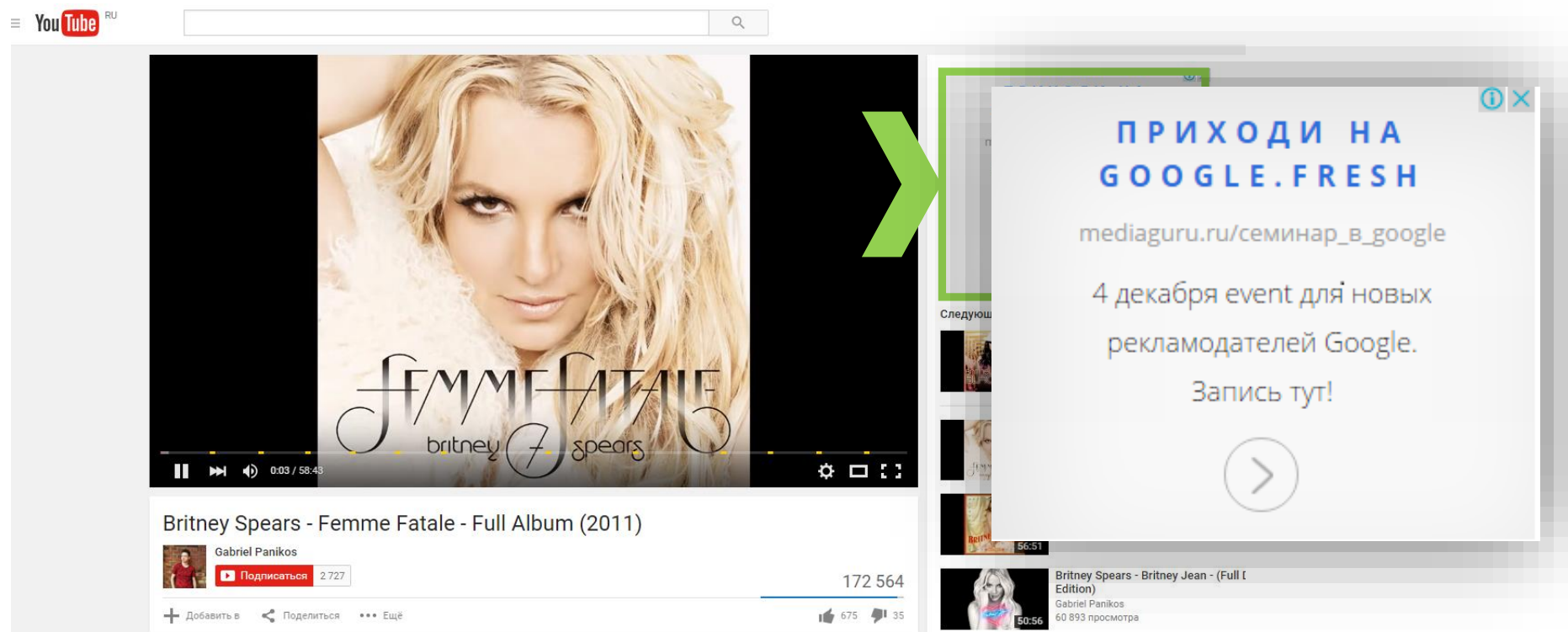
Рекламодатели платят лишь тогда, когда объявление попадает в поле зрения пользователя.

50% объявления должно отображаться на экране в течение:

>1 сек. для текстовой и медийной рекламы

>2 сек. для видеорекламы

# Эксперименты с форматами



Автоматическое форматирование текстовых объявлений в интерактивные мультимедийные форматы.



# Ожидаемые таргетинги Google

Автоматическое  
расширение: «Напомнить,  
когда я буду поблизости»

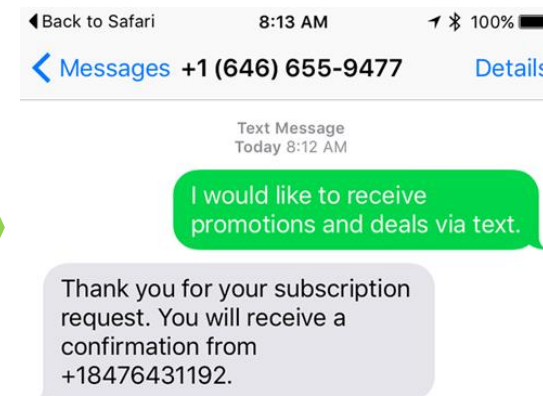
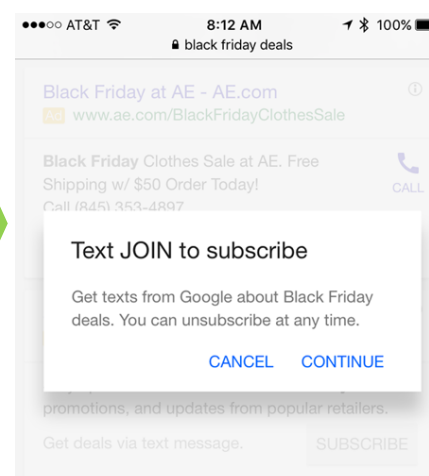
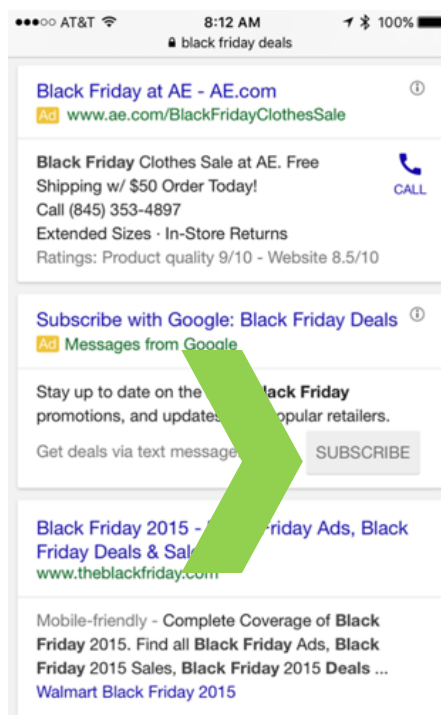
Для пользователей мобильных  
приложений Google



**Shoes at Macy's**  
[www.macys.com/Shoes](http://www.macys.com/Shoes) ▼  
Save on women's Shoes at Macy's  
Easy Returns, Online or In-store!  
📍 7400 166th Ave NE, Redmond, WA  
(425) 411-1000  
🔔 Remind me when I'm nearby Learn more

# Ожидаемые таргетинги Google

Объявления с  
возможностью  
подписки на SMS и  
email-рассылку



# Ожидаемые таргетинги Google

ACME Auto Shop - [acmeautoshopca.com](http://acmeautoshopca.com)

Ad [www.acmeautoshopca.com](http://www.acmeautoshopca.com) ▼

Save 20% on all car repair services. Family owned & operated.

25 years of experience · Book online · Certified technicians

Автоматизированные уточнения рекламных объявлений  
(подбираются на основе контента посадочной страницы).



# Яндекс открылся в Шанхае



Задача офиса — помогать китайским игрокам рынка, работающим в России, использовать инструменты «Яндекса».

# Новый аукцион Яндекса

## Аукцион Викри-Кларка-Гровса

в экономической теории называется «искренним аукционом»

Фактическая цена за клик устанавливается из расчета того, сколько кликов от вашего присутствия потеряли другие участники аукциона.

# Новый аукцион Яндекса



Уильям Викри: американский экономист.

Посмертный лауреат Нобелевской премии по экономике 1996 года (развитие экономической теории асимметричной информации).



# Новый аукцион Яндекса

Яндекс автокредит — 522 тыс. ответов

За сутки За 2 недели

Поиск

Картинки **→ Каталог автомобилей в кред**

Видео

Карты

Маркет

Ещё

**Реклама** mkadauto.ru  
Выберем нужный Вам платеж от ведущих банков. Подарки. Скидки. Оформите заявку  
Trade-In Программа утилизации Заявка на новую а/м  
Контактная информация · +7 (495) 966-07-37 · пн-вс 9:00-20:00 · Москва

**Реклама** riaavto.ru  
**Выгодный Автокредит! Жми / riaavto.ru**  
Выгодный **Автокредит!** Одобрение 100%! Взнос от 0 руб!  
Главная Заполнить заявку Контакты  
Контактная информация · +7 (495) 649-70-77 · пн-вс 9:00-21:00  
м. Тушинская · Москва

**Реклама** eleks.ru  
**Автокредит! / eleks.ru**  
Автокредит по спец программе от 2,3%! Всего 2 документа! OnLine заявка!  
Выбор авто Трейд Ин Акции Контакты  
Контактная информация · 8 (800) 700-08-80 · пн-вс 9:00-20:00  
м. Калужская · Москва

**было**

**ставка**

# Новый аукцион Яндекса

Яндекс автокредит — 522 тыс. ответов

За сутки За 2 недели

Поиск

Картинки **→ Каталог автомобилей в кред**

Видео

Карты

Маркет

Ещё

**Реклама** [mkadauto.ru](#)  
Выберем нужный Вам платеж от ведущих банков. Подарки. Скидки. Оформи заявку  
Trade-In Программа утилизации Заявка на новую а/м  
Контактная информация · +7 (495) 966-07-37 · пн-вс 9:00-20:00 · Москва

**Реклама** [riaavto.ru](#)  
**Выгодный Автокредит! Жми / riaavto.ru**  
Выгодный **Автокредит!** Одобрение 100%! Взнос от 0 руб!  
Главная Заполнить заявку Контакты  
Контактная информация · +7 (495) 649-70-77 · пн-вс 9:00-21:00  
м. Тушинская · Москва

**Реклама** [eleks.ru](#)  
**Автокредит! / eleks.ru**  
Автокредит по спец программе от 2,3%! Всего 2 документа! OnLine заявка!  
Выбор авто Трейд Ин Акции Контакты  
Контактная информация · 8 (800) 700-08-80 · пн-вс 9:00-20:00  
м. Калужская · Москва

**стало**

ставка\*CTR\*показатель качества

# Новый аукцион Яндекса

ставка \* CTR \* показатель качества



Проработка  
объявлений и  
ключевых слов

Качество  
посадочной  
страницы

# Новый аукцион Яндекса

первые результаты

без изменения бюджета

КЛИКОВ **>25%**

СРС **<13-14%**

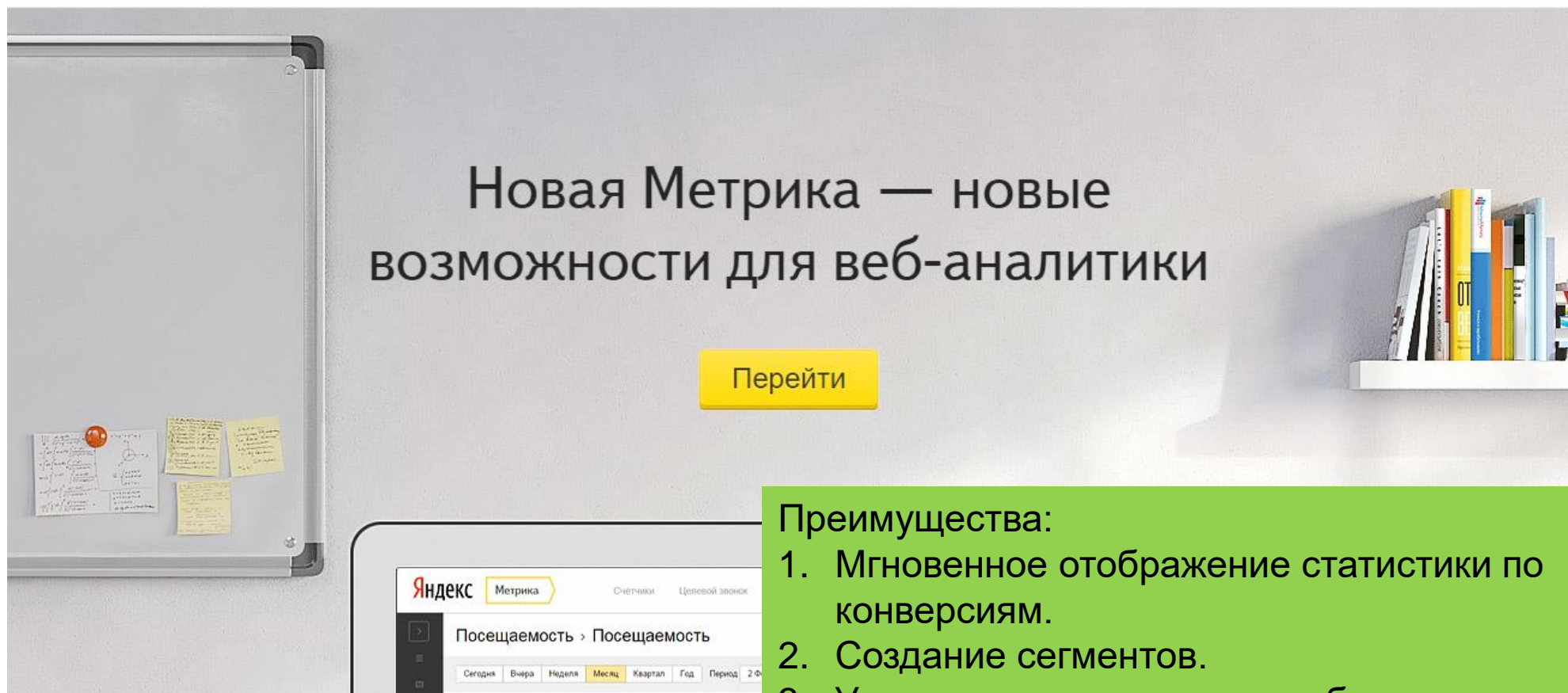
# Новая Яндекс.Метрика 2.0

Яндекс

Метрика

Демо-версия

Новая Метрика — новые  
возможности для веб-аналитики

[Перейти](#)

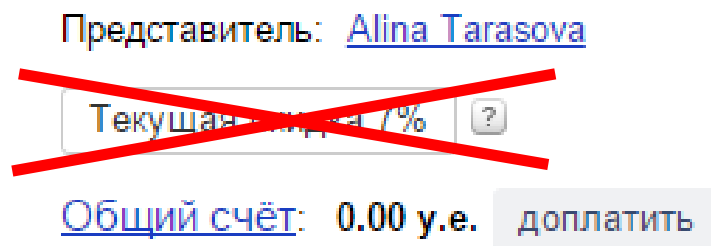
Преимущества:

1. Мгновенное отображение статистики по конверсиям.
2. Создание сегментов.
3. Управление моделями атрибуции.



# Скидочная политика

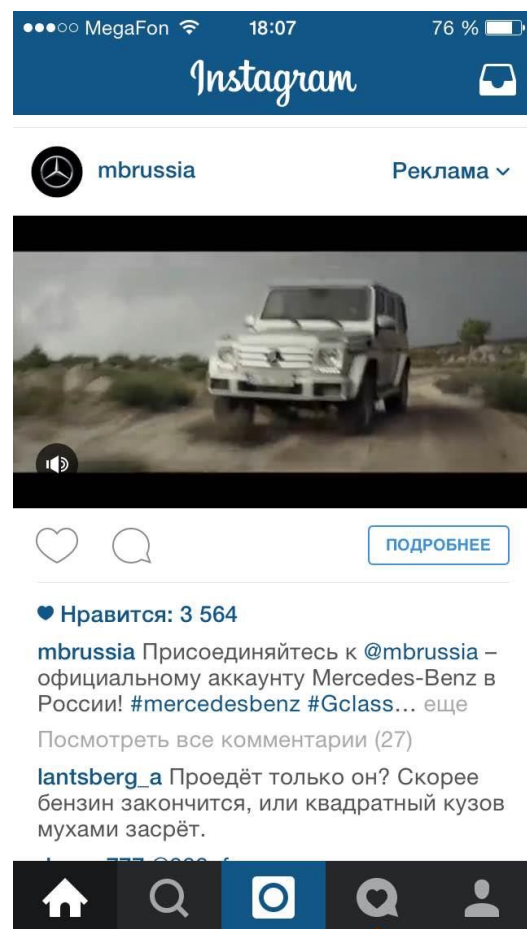
Отмена клиентских скидков:



Уменьшение агентского возврата:

~~13%~~  
10%

# Реклама в Instagram



Реклама в Instagram доступна через интерфейс Facebook.

Цена за клик: 15-50 рублей.



Рекламные продукты Google

# Интернет-магазин

Поиск google

Google покупки

*MediaGuru*

Товарные объявления

Динамический ремаркетинг

Таргетинг «Похожая аудитория»



# Сайты услуг

Google поиск

Таргетинг на темы сайтов

Таргетинг на интересы людей

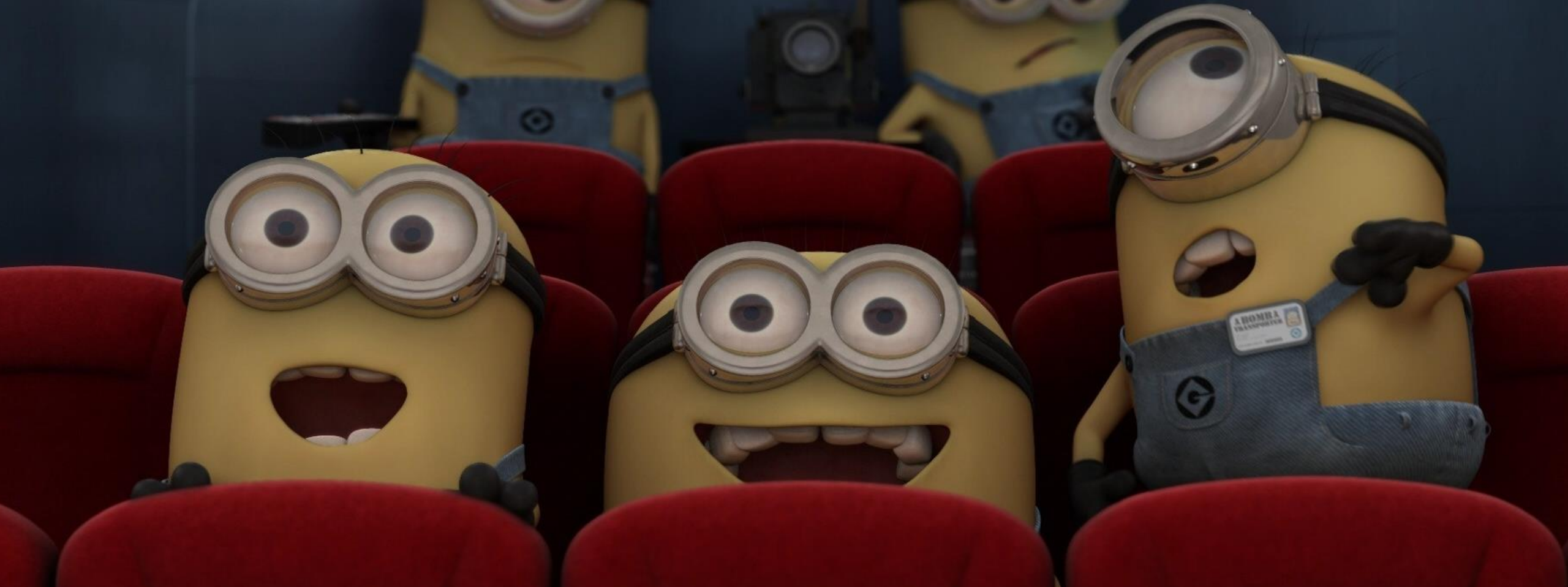
Ремаркетинг

Google Мой Бизнес

GSP







# Новинки AdWords

# Объявления с номером телефона



Звоните: (555) 123-4567

Объявление [www.example.com](http://www.example.com)

Строка описания 1

Строка описания 2

# Реклама в Gmail

Collapsed ad



Google.Россия

Приходи на Google.Fresh

4 декабря в Google event для потенциальных клиентов AdWords!

Expanded ad

Приходи на Google.Fresh

Ad Google.Россия

## Google.Fresh



### Бизнес-встреча в Google

Не размещали рекламу в Google? 4 декабря в Google event для потенциальных клиентов AdWords. В программе: кейсы, инсайды, исследования и общение с аналитиками. Счастливчики получат тестовые купоны для видео- и мобильной рекламы!

[Подробнее](#)

**Вверху вкладок в Gmail** показываются свернутые объявления. По клику такая реклама разворачивается до размера стандартного электронного сообщения.



# Customer Match



Рекламодатель может показывать рекламу **владельцам конкретных электронных почт.**

# Таргетинг на родительский статус

▼ Демографические данные

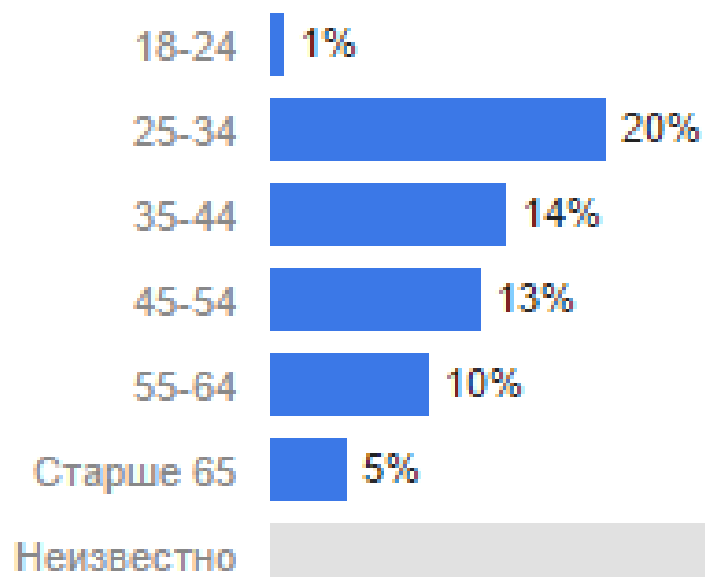
Число показов ▼

Пол

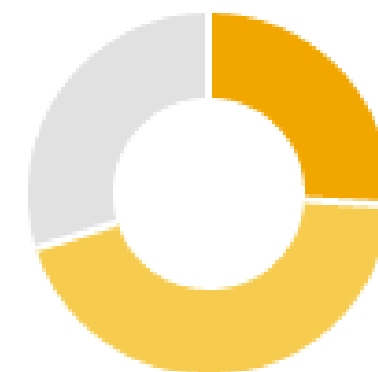


Мужчины	35%
Женщины	36%
Неизвестно	29%

Возраст



Родительский статус



С детьми	26%
Без детей	44%
Неизвестно	30%










# Ремаркетинг в поиске для Торговых кампаний

коляска

Поиск Картинки Видео Новости Карты Ещё ▾ Инструменты поиска

Результатов: примерно 2 110 000 (0,46 сек.)

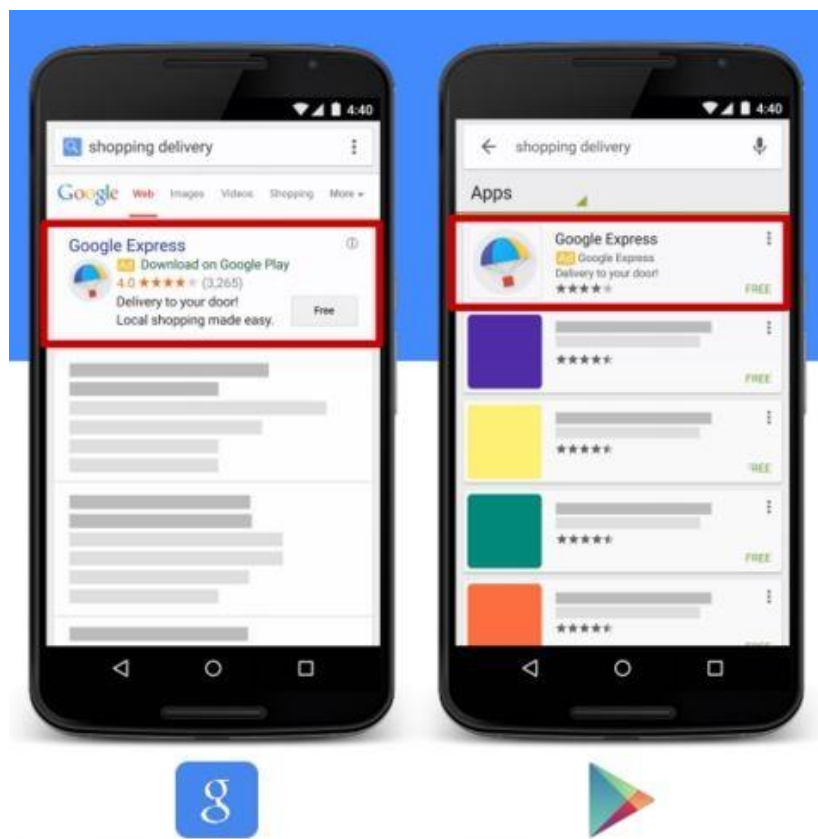
Товары по запросу коляска

 Коляска Polmobil ... 18 330,00 руб. Малявки-лайф	 Коляски 2 в 1 Коляска 2 в 1 18 400,00 руб. dochkisinoch...	 Коляска-трансформер 8 850,00 руб. TechPort	 Коляски 3 в 1 Коляска 3 в 1 19 100,00 руб. dochkisinoch...	 Реклама ⓘ Прогулочные коляски ... 14 950,00 руб. dochkisinoch...
--	---	--	---	---

Google представил списки товарного или поискового ремаркетинга для Торговых кампаний AdWords.

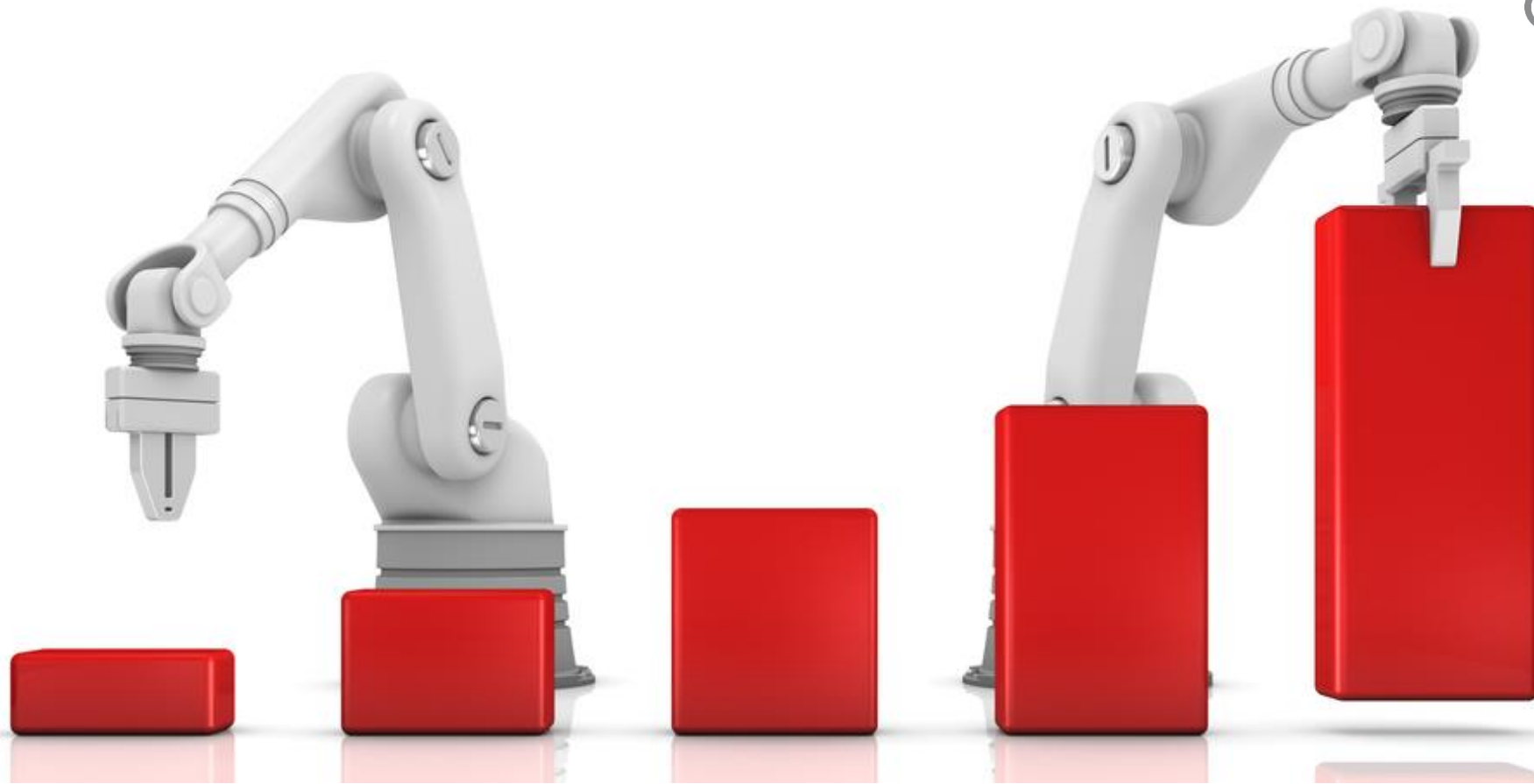


# Реклама в Google Play



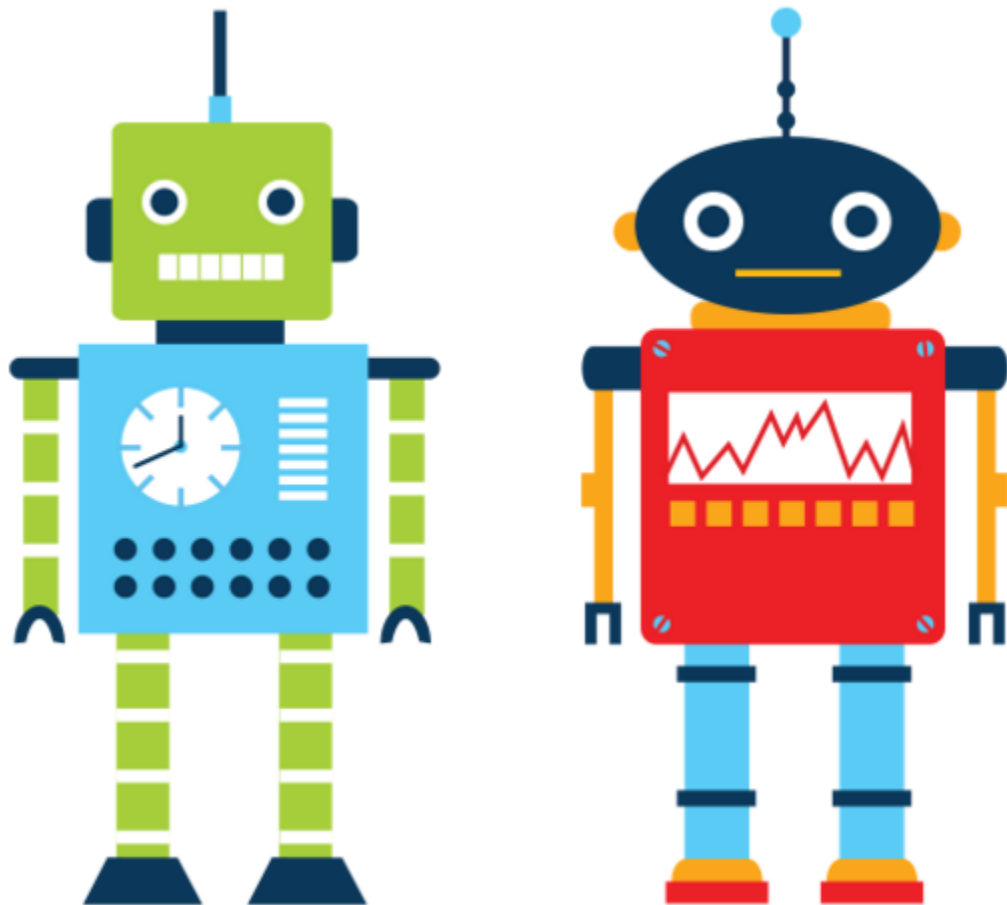
В рамках поисковой кампании  
Установка мобильного приложения  
объявления будут размещены как в  
поисковой сети Google, так и в Google  
Play.

Те же ключевые слова, что вы  
используете для Google поиска,  
автоматически будут применяться и в  
Google Play



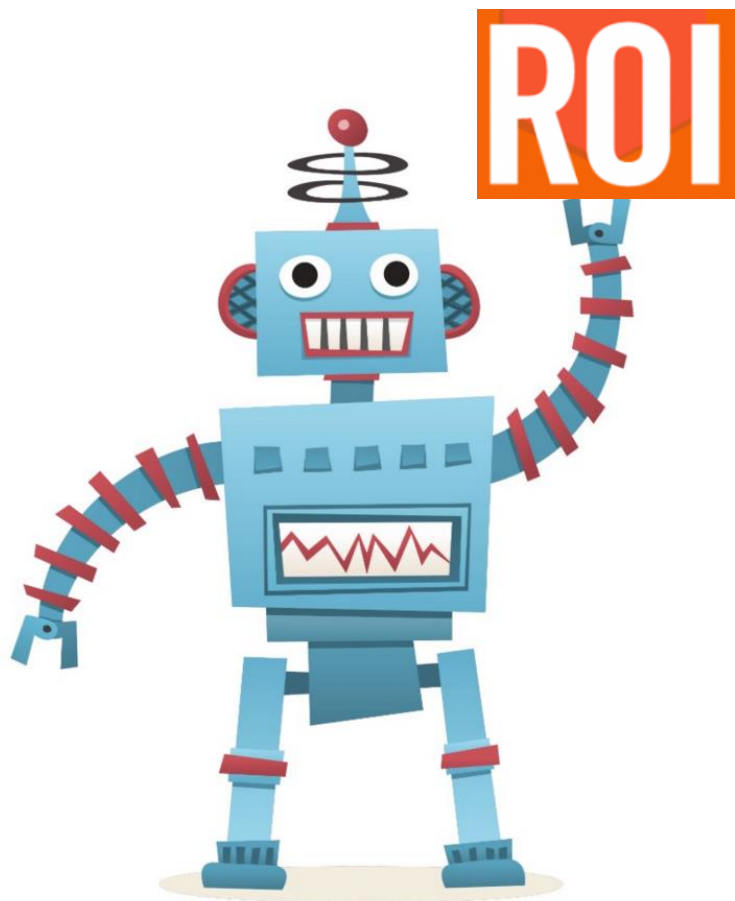
Бесплатная автоматизация

# Оптимизатор конверсий



Задайте желаемую стоимость конверсии, и система будет сама управлять ставками, достигая нужного результата.

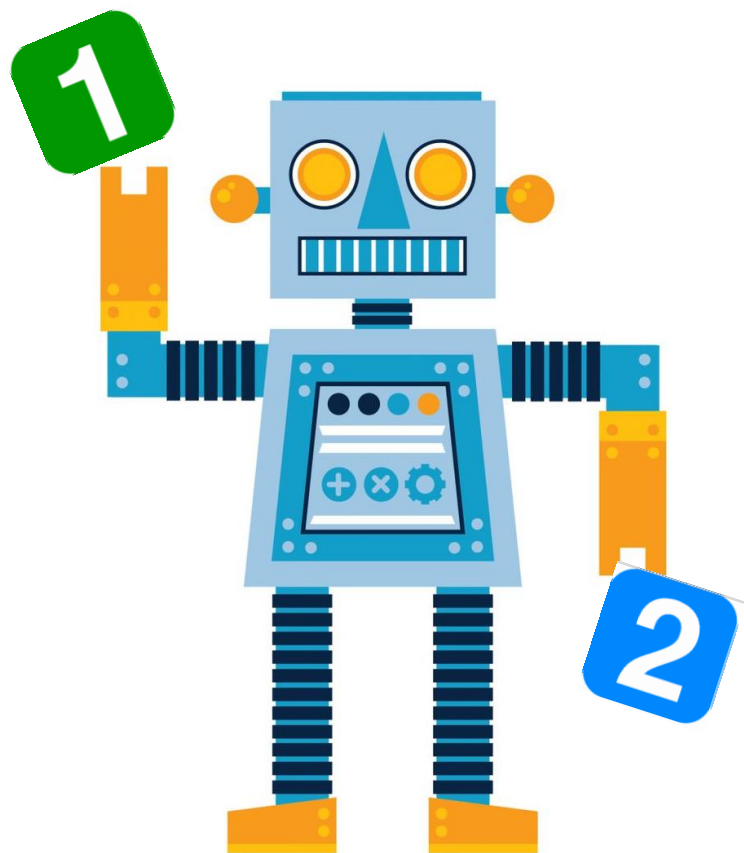
# Рентабельность инвестиций



Система следит за тем, чтобы вы зарабатывали больше, чем вложили в рекламу.



# Положение на странице поиска



Ставки автоматически назначаются так, чтобы ваши объявления **всегда занимали верхние позиции.**

# Обратный отсчет времени

## ДО КОНЦА СВЕТА ОСТАЛОСЬ:

Цветы на День Валентина

[exampleflowerwebsite.com/valentine](http://exampleflowerwebsite.com/valentine)

Скидка 20% на букеты. Быстрее!

Акция заканчивается через 5 дней.

02

Дней

05

Часов

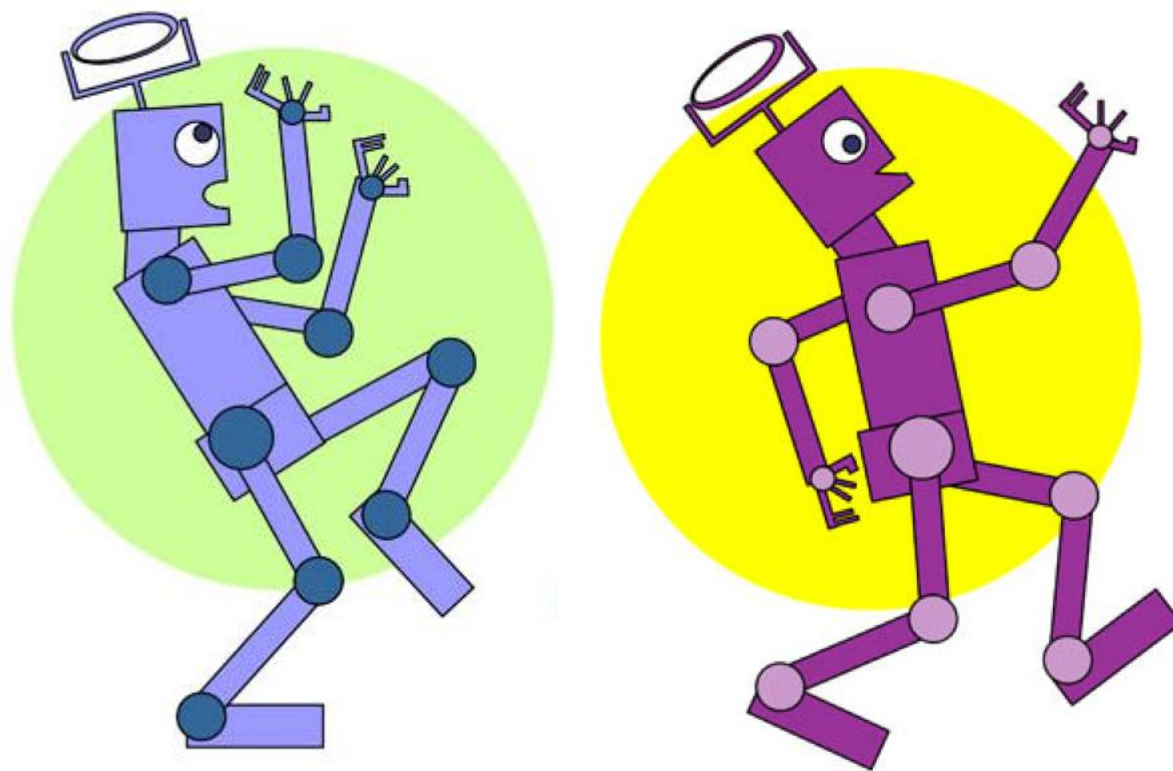
10

Минут

52

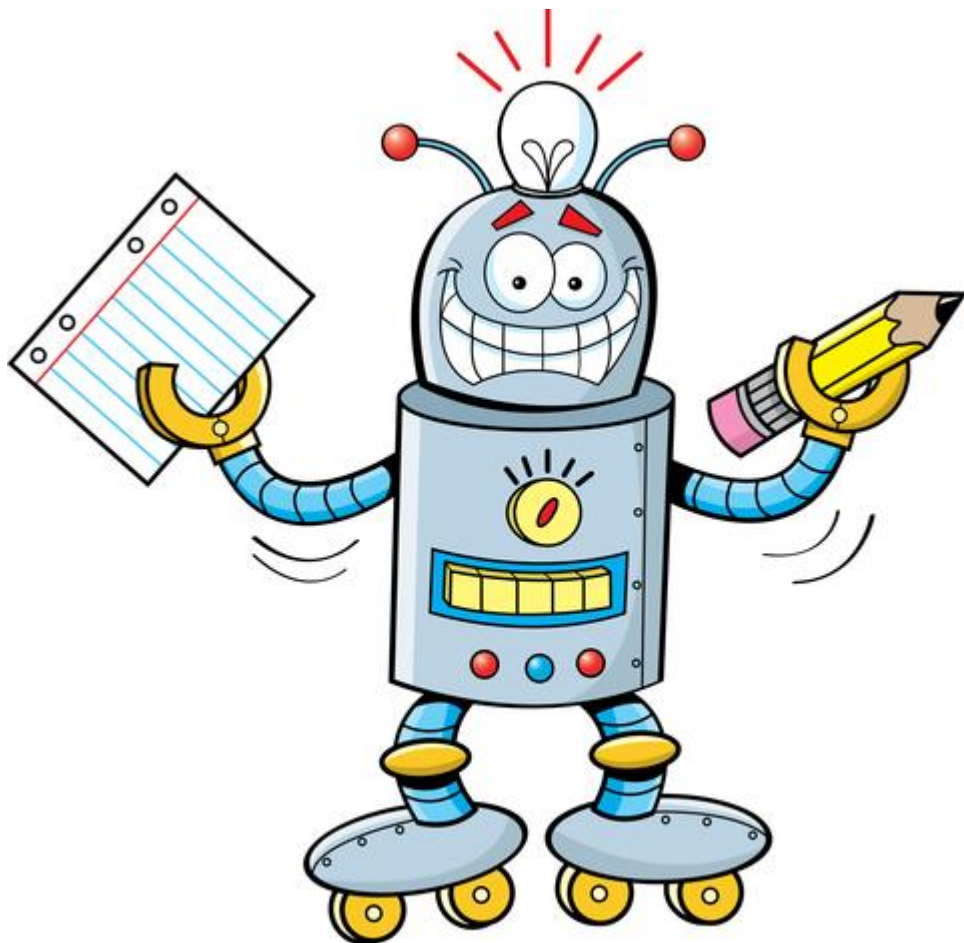
Секунд

# Обгон конкурентов



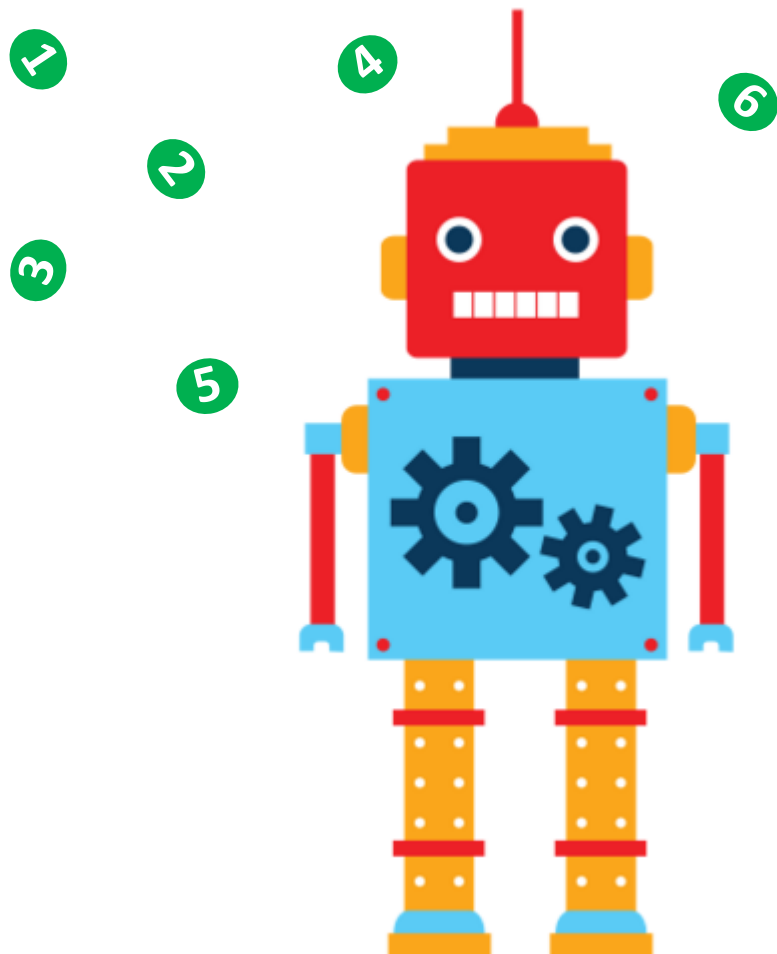
Назовите сайт вашего конкурента – и система будет показывать вашу рекламу всегда выше!

# Динамические поисковые объявления



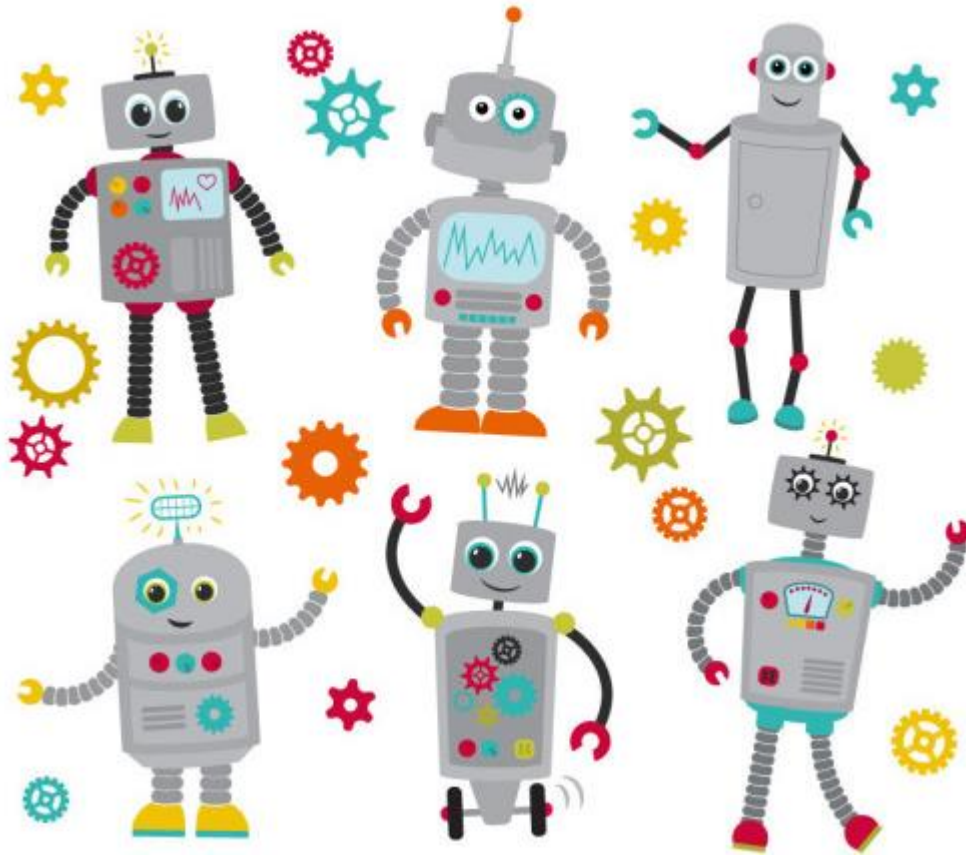
Мы задаем только ссылку  
сайт – и получаем  
полностью готовую  
рекламную кампанию!

# Максимум кликов



С помощью этой стратегии вы получите много недорогого и качественного трафика на заданный дневной бюджет.

# Автоматические рекомендации



В каждом рекламном аккаунте есть вкладка с индивидуальными рекомендациями по улучшению рекламных кампаний. Вы сразу сможете применить их, сделав всего пару кликов.





# Мобильная реклама

# Россия: частота просмотра mobile

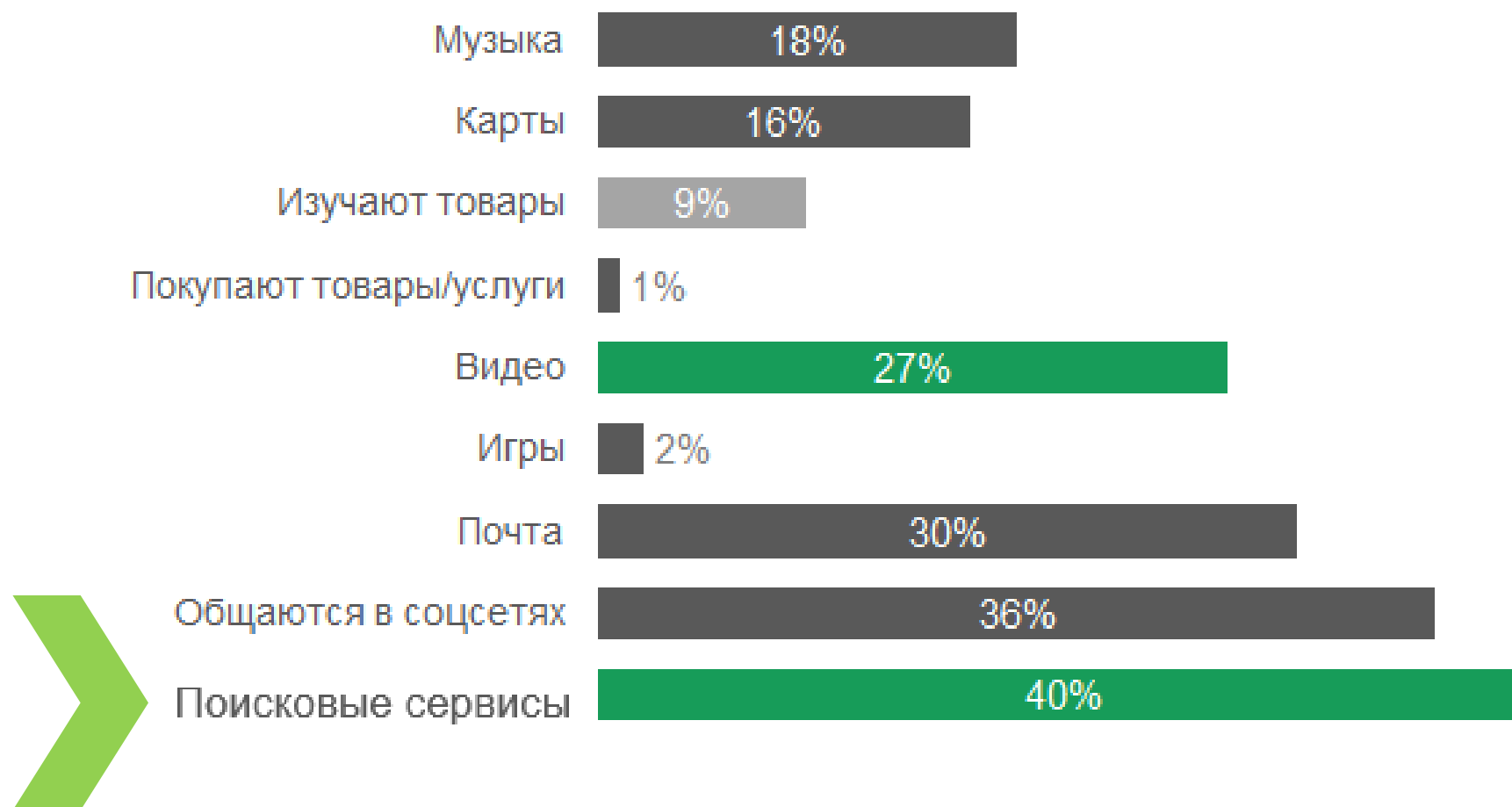
#AdWordsФакт

# 150

раз в день человек  
проверяет свой  
мобильный телефон

*\*по данным KPCB*

# Россия: чем люди занимаются в mobile?



# Мобильная реклама в AdWords

Когда вы запускаете рекламную кампанию, она **автоматически** запускается и на десктопах и на мобильных устройствах.


		Показатель отказов <sup>?</sup>	Страниц/сеанс <sup>?</sup>
<input type="checkbox"/>	1. desktop	57,31 %	3,94
<input type="checkbox"/>	2. mobile	71,31 %	1,71
<input type="checkbox"/>	3. tablet	80,36 %	2,68

# Сертификаты

The logo for MediaGuru, featuring the brand name in a blue, cursive-style font with a thin blue underline.

## СЕРТИФИКАТ

номиналом 5 000 руб.

A large, solid green arrow pointing to the right, positioned to the left of the main text block.

На запуск мобильной рекламы в Google AdWords!  
Предложение действует при наличии мобильного  
сайта или приложения.

Промокод: MediaGuruPromo

Свяжитесь с нами  
по телефону: +7 (495) 540-47-07  
или напишите: [info@mediaguru.ru](mailto:info@mediaguru.ru)

**5 000 руб.**



# страшные сайты



# Мобильная статистика

**71%**

пользователей ожидают, что скорость загрузки на мобильных устройствах будет аналогична или выше скорости на ПК.

**10%**

сайтов Рунета оптимизировано под мобильные устройства.

# Россия: ресторанный бизнес

**ПОЛОВИНА**

посещений веб-сайтов ресторанов приходится на мобильные устройства.

**5%**

независимых ресторанов оптимизировали сайт под mobile



# Медленно, но верно - это не про пользователей смартфонов

время загрузки сайта влияет на лояльность бренду



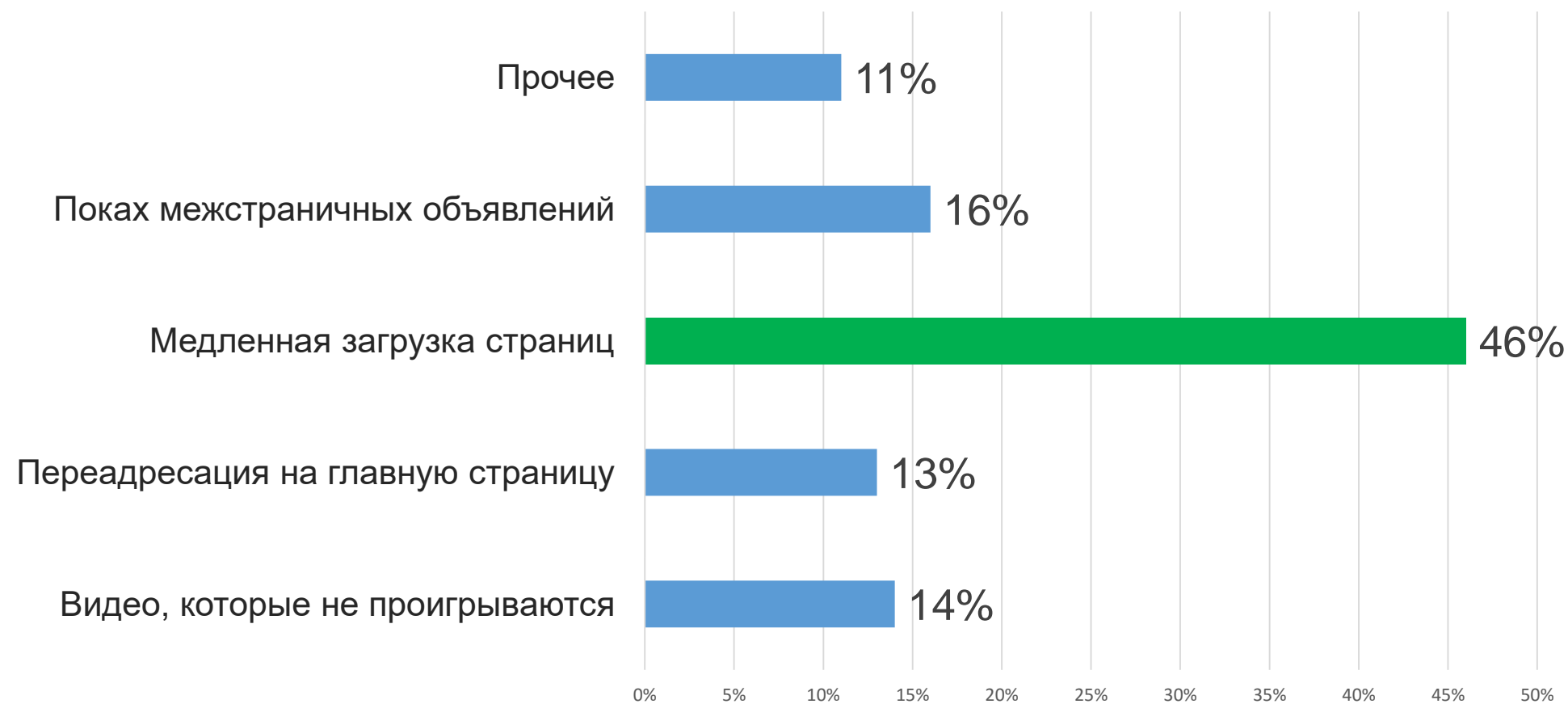
закрывают вкладку если сайт грузится >3 секунд



Ожидают загрузку сайта <= 2 секунд



# Что не нравится в mobile?



# Время загрузки страницы

1-2 секунды: хорошо

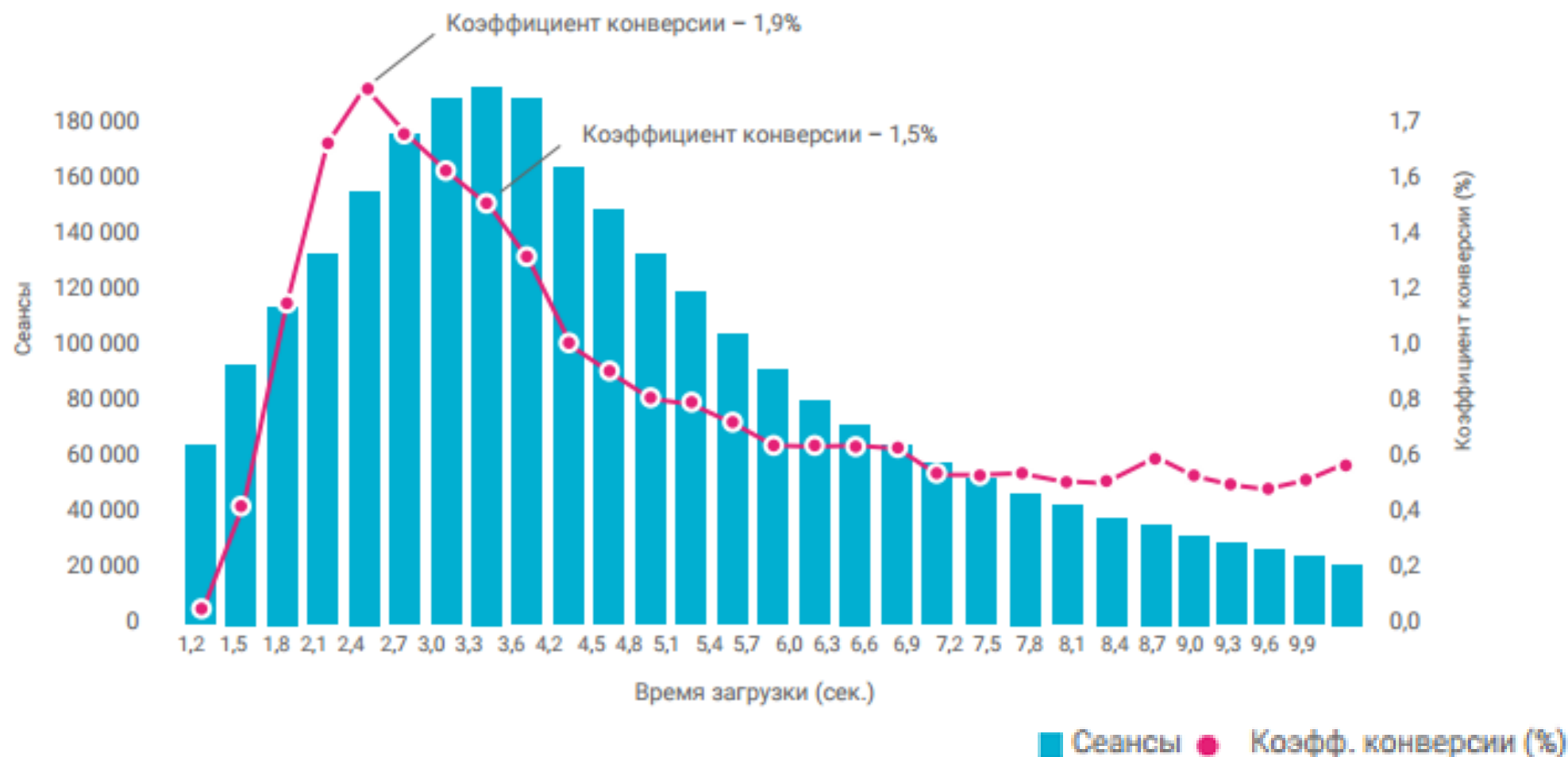
3-6 секунд: средне, постарайтесь улучшить.

7-10 секунд: плохо, нужно что-то делать.

Более 10 секунд: просто катастрофа.



# Зависимость конверсии от загрузки





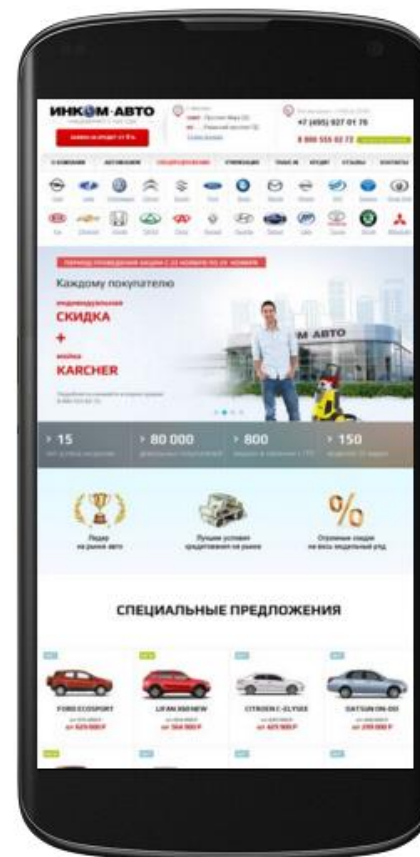
# Качество мобильного сайта

incom-auto.ru

Не оптимизировано для мобильных устройств

Страница не оптимизирована для мобильных устройств

- ✗ Слишком мелкий шрифт
- ✗ Не задана область просмотра для мобильных устройств
- ✗ Ссылки слишком близко друг к другу
- ✗ Контент шире экрана



# Качество мобильного сайта

expertbank.com

Не оптимизировано для мобильных устройств

incred.ru

Не оптимизировано для мобильных устройств

rosevrobank.ru

Не оптимизировано для мобильных устройств

sovbank.ru

Не оптимизировано для мобильных устройств

mkadauto.ru

Не оптимизировано для мобильных устройств

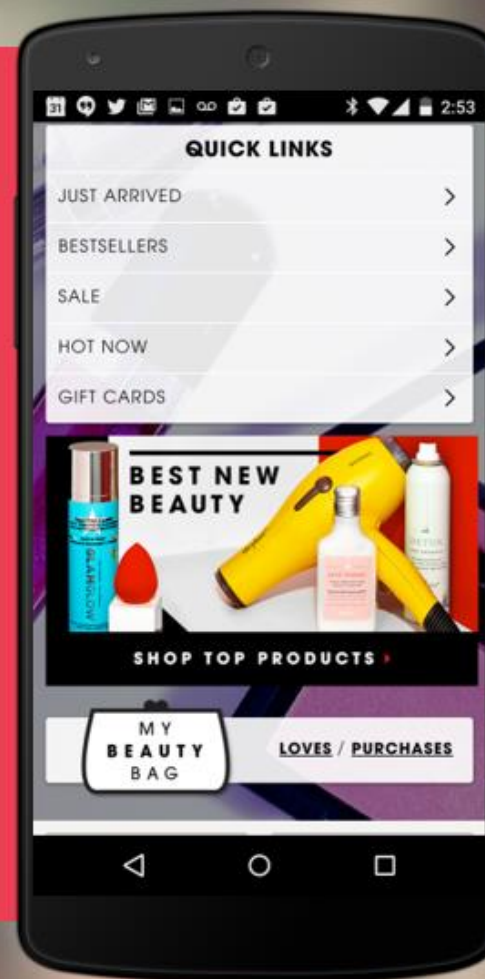
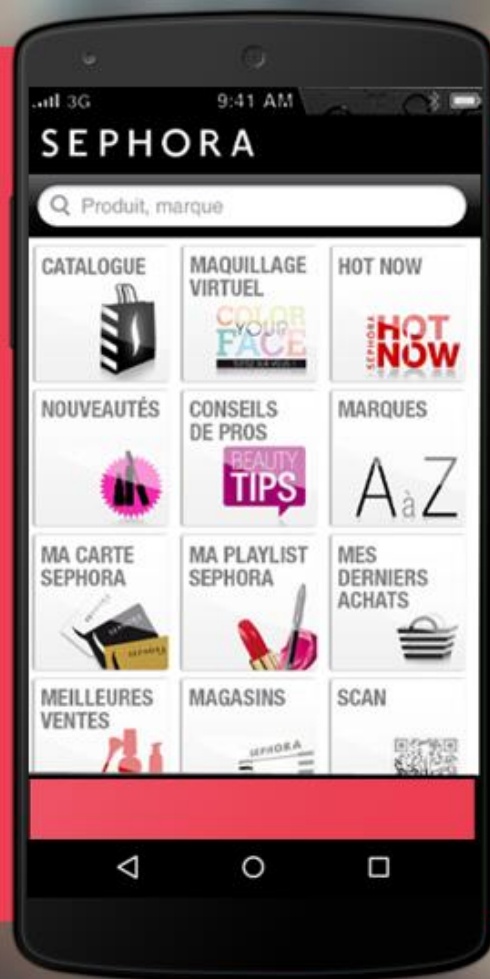
# ПРИВОДИТЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ К ДЕЙСТВИЮ

SEPHORA

Позволяйте  
пользователя  
совершать  
нужные вам  
действия легко и  
быстро

1/3

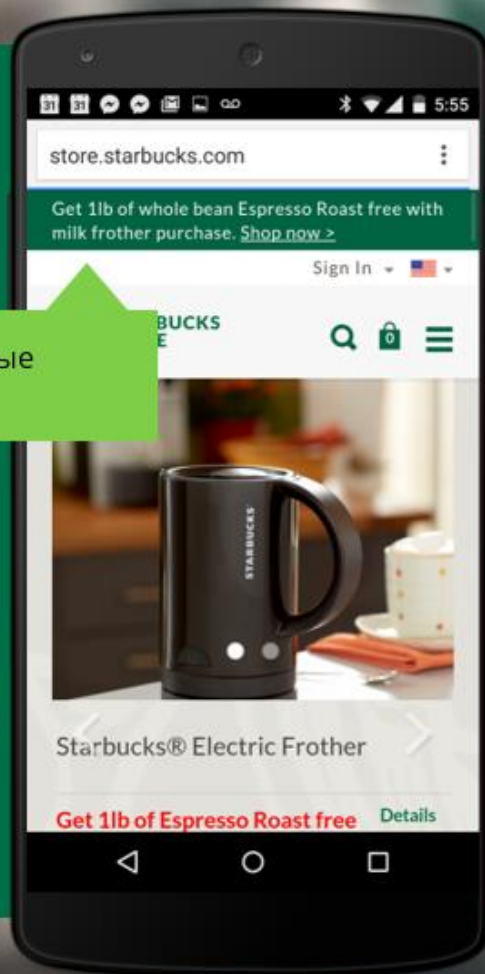
посетителей  
Sephora.com  
приходят со  
смартфонов



Меню с  
самыми  
важными  
разделами -  
удобно для  
нажатия  
большим  
пальцем

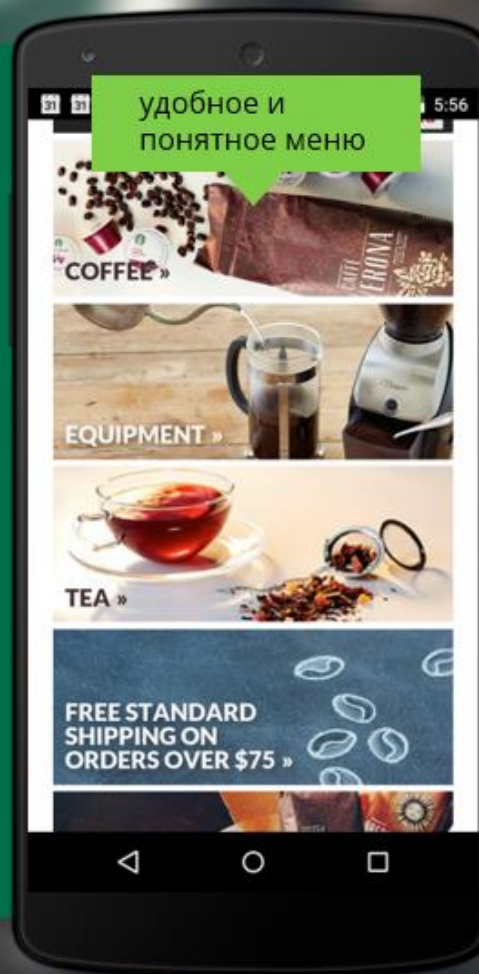
Google.Fresh

# МОБИЛЬНЫЙ САЙТ ДОЛЖЕН БЫТЬ УДОБНЫМ

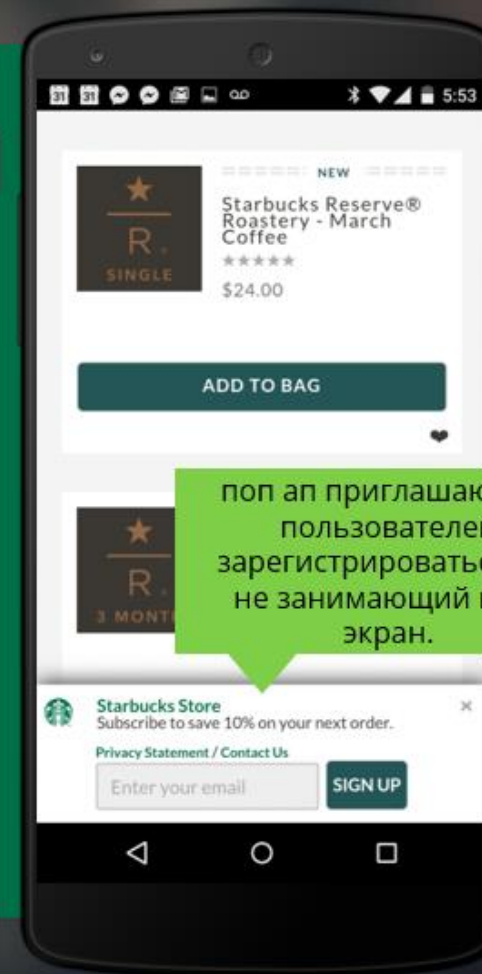


Лаконичные промо

Сайт должен быть оптимизирован для просмотра на мобильных



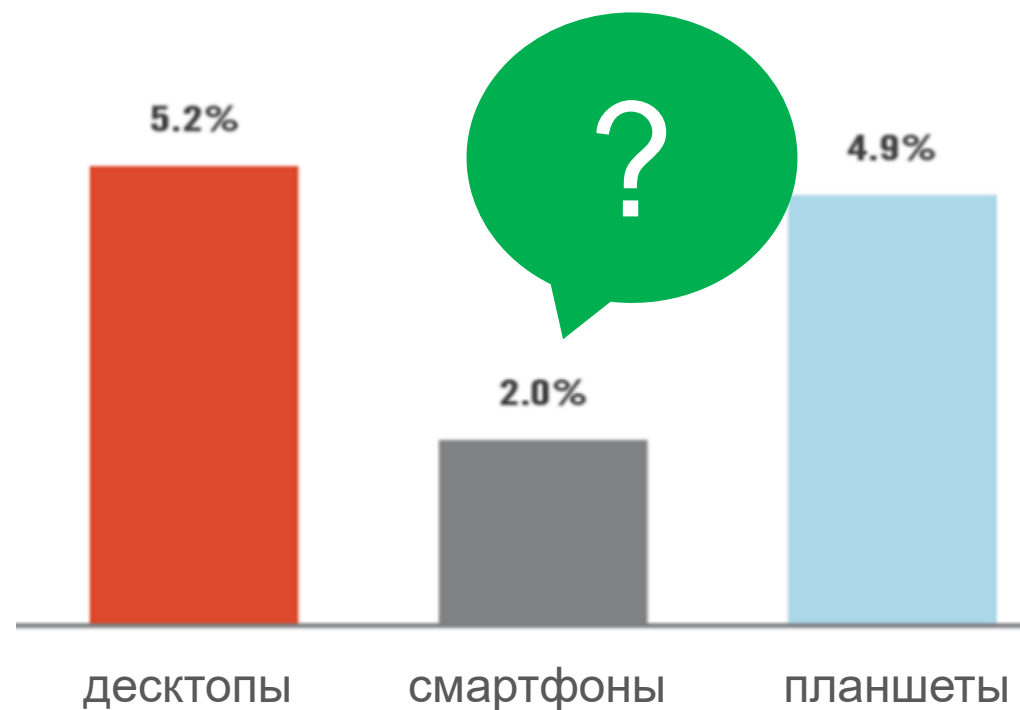
удобное и понятное меню



поп ап приглашающий пользователей зарегистрироваться, но не занимающий весь экран.



# Конверсии с мобильных устройств



При этом влияние  
мобильных не всегда

# МОЖНО УВИДЕТЬ



РЕКЛАМА / РЕКОМЕНДАЦИИ



ПОИСК /



СРАВНЕНИЕ



ПОКУПКИ В МАГАЗИНАХ





Особенно так, как мы привыкли

# ОЦЕНИВАТЬ РЕЗУЛЬТАТ

Традиционный диджитал -  
“десктоп” - приучил нас оценивать  
результат только по последнему  
клику перед конверсией на сайте

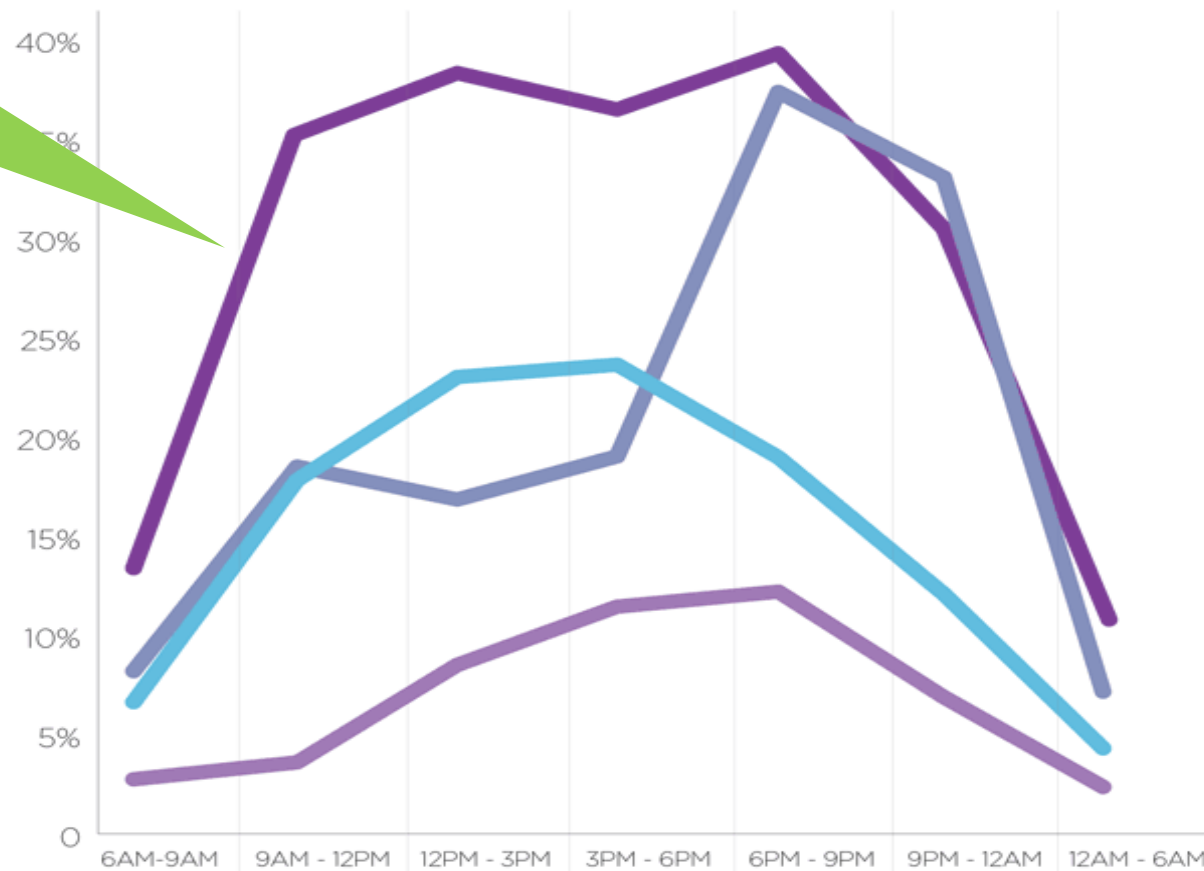


Но в журналах нет кнопки “Купить”.  
Так же как нет её и в ТВ пультах.



Использование  
мобильных  
устройств по  
времени суток

### SCREEN USAGE DURING THE DAY

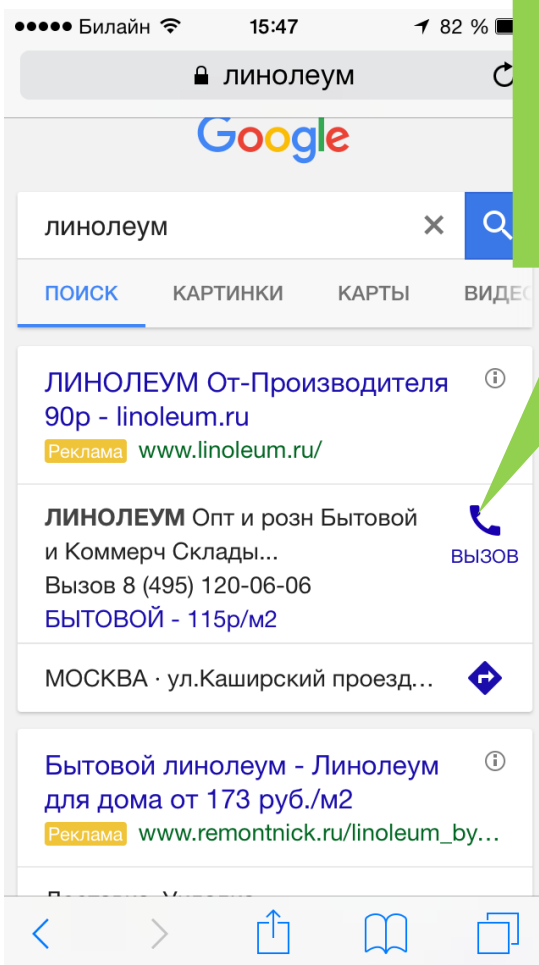


# Задачи, решаемые mobile

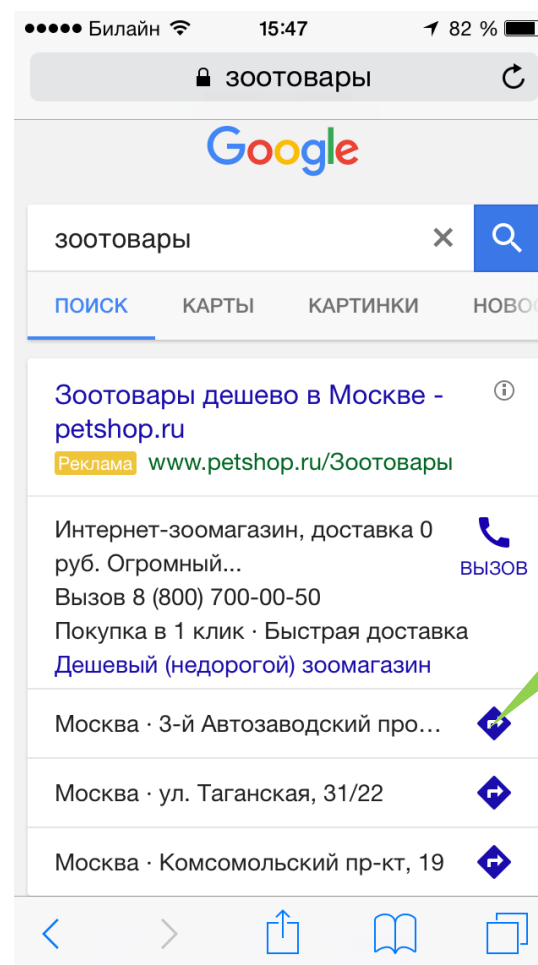


- постоянное напоминание о себе
- инструменты мгновенного реагирования
- зацепка новых пользователей

# Виды коммуникации

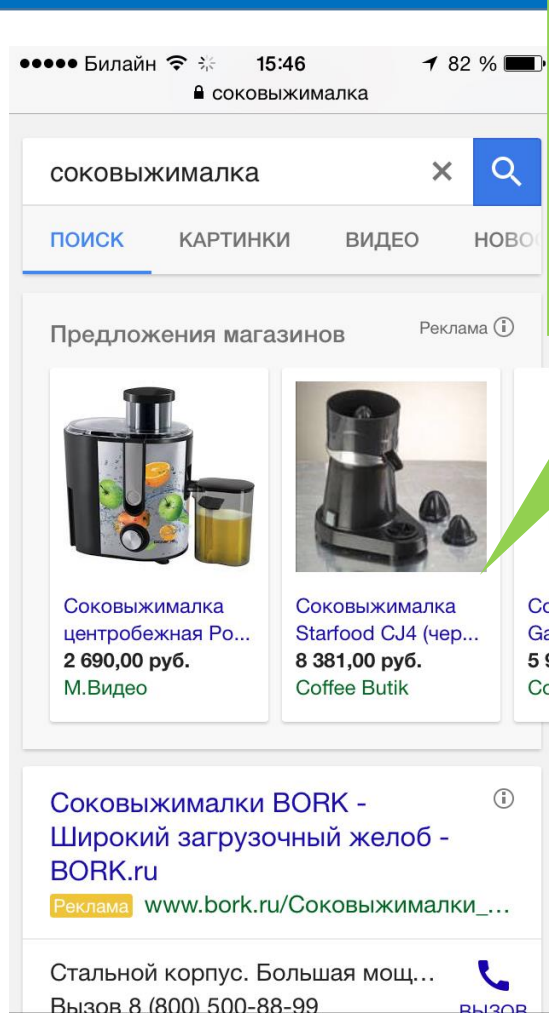


Звонок прямо по объявлению

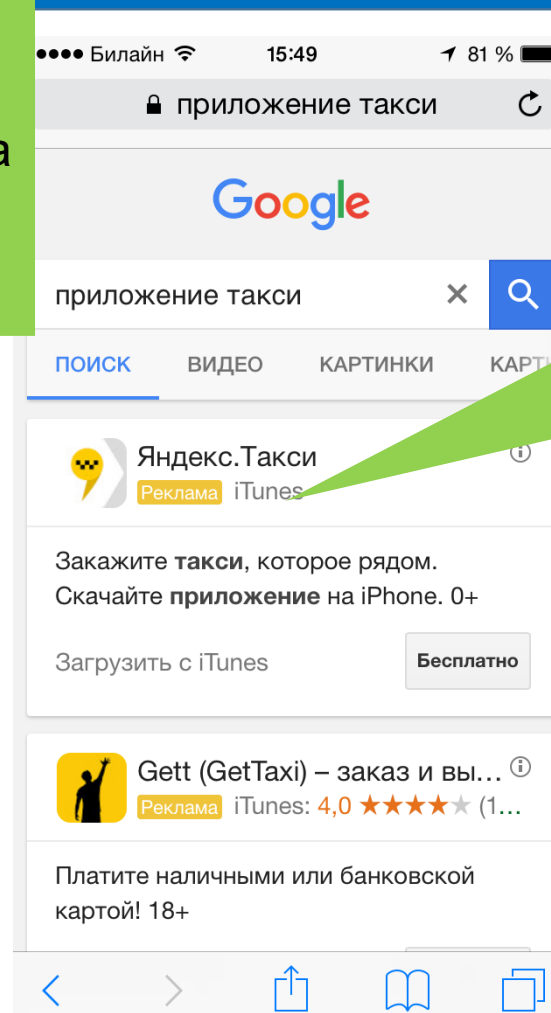


Ближайшие адреса магазинов/офисов продаж

# Виды коммуникации



Товарная витрина



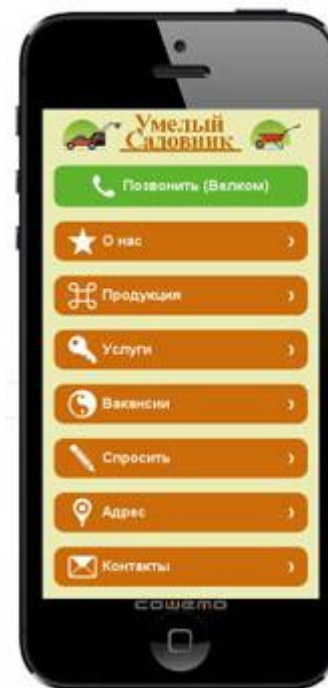
Скачивание приложений



# Стоимость мобильного сайта

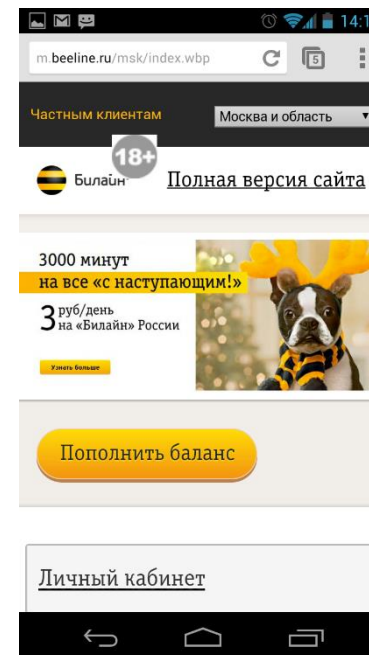
сайт-визитка  
**~15 000 руб.**

с упрощенной структурой и юзабилити



# Стоимость мобильного сайта

упрощенная копия десктопа  
**~70 000 руб.**



# Собственный кейс

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Кампания	Показы <sup>?</sup>	Взаимодействия <sup>?</sup> ↓	Коэффициент взаимодействия <sup>?</sup>	Средн. стоимость <sup>?</sup>	Стоимость <sup>?</sup>	Клики с конверсиями <sup>?</sup>	Стоимость клика с конверсией <sup>?</sup>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Google.Fresh: КМС	124 340	573 клика	0,46 % CTR	0,26 \$ за клик	151,6	31	1,37 \$
		...	...	...	0,34 % CTR	0,30 \$ за клик	56,3	11	
		Мобильные устройства с полнофункциональными браузерами <sup>?</sup>			0,61 % CTR	0,25 \$ за клик	90,7	37	
		браузерами <sup>?</sup>		клик	0,22 % CTR	0,17 \$ за клик	3,5	3	1,04 \$



41

87

1,37 \$


1,04 \$

# Сертификаты

The logo for MediaGuru, featuring the brand name in a blue, cursive-style font with a horizontal line underneath.

## СЕРТИФИКАТ

номиналом 5 000 руб.

A large, solid green arrow pointing to the right, positioned to the left of the main text block.

На запуск мобильной рекламы в Google AdWords!  
Предложение действует при наличии мобильного  
сайта или приложения.

Промокод: MediaGuruPromo

Свяжитесь с нами  
по телефону: +7 (495) 540-47-07  
или напишите: [info@mediaguru.ru](mailto:info@mediaguru.ru)

**5 000 руб.**



# Видеореклама

# Формат TrueView



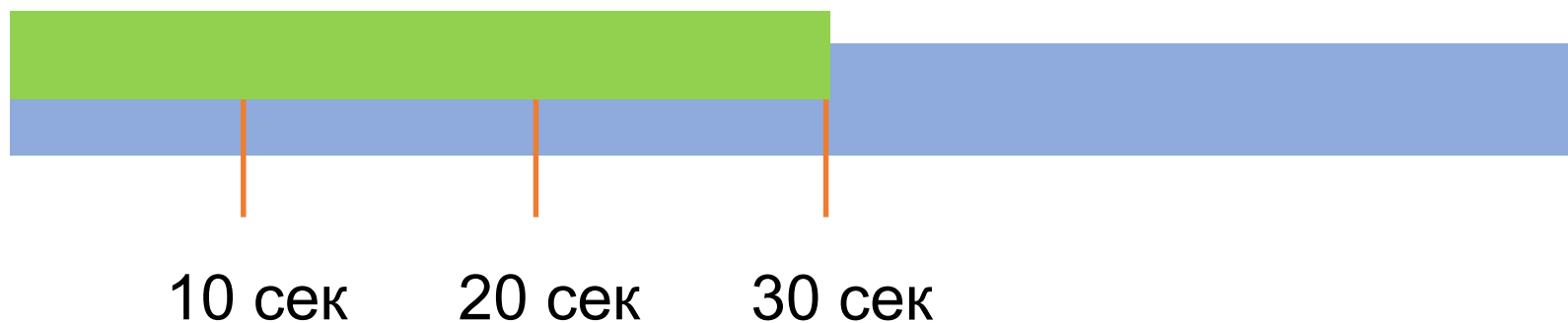
# 100%

- деньги взимаются только за реальные просмотры видеороликов и **осознанное взаимодействие с ним.**
- вы показываете рекламу выбранной аудитории в пределах заданного бюджета



# Модель оплаты

- просмотр засчитывается, если видео
- если видео короче, то необходим просмотр целого видео



➤ просмотр = CPV

➤ взаимодействие = CPE

# Google.Partners

Оверлей с призывом к действию

Название канала

300 \* 60

Нажатие на подсказку

Нажатие на сопутствующий баннер или видеостену

Переход на сайт рекламодателя

Агентство контекстной рекламы Mediaguru

Подробнее на сайте [www.mediaguru.ru](http://www.mediaguru.ru)

Skip Ad ▶

Advertisement 2:51

0:00 / 2:42

Строительные скважины (1 часть из 2)

Андрей Парабеллум - Ко

Сессия 1 «Маркетинг нового времени: стратегии продавать»

Инструменты интернет-маркетинга: обзор мастхэвов каждого магазина

Ресторанный маркетинг - 8 этапов системы продвижения заведения

# Типы таргетингов

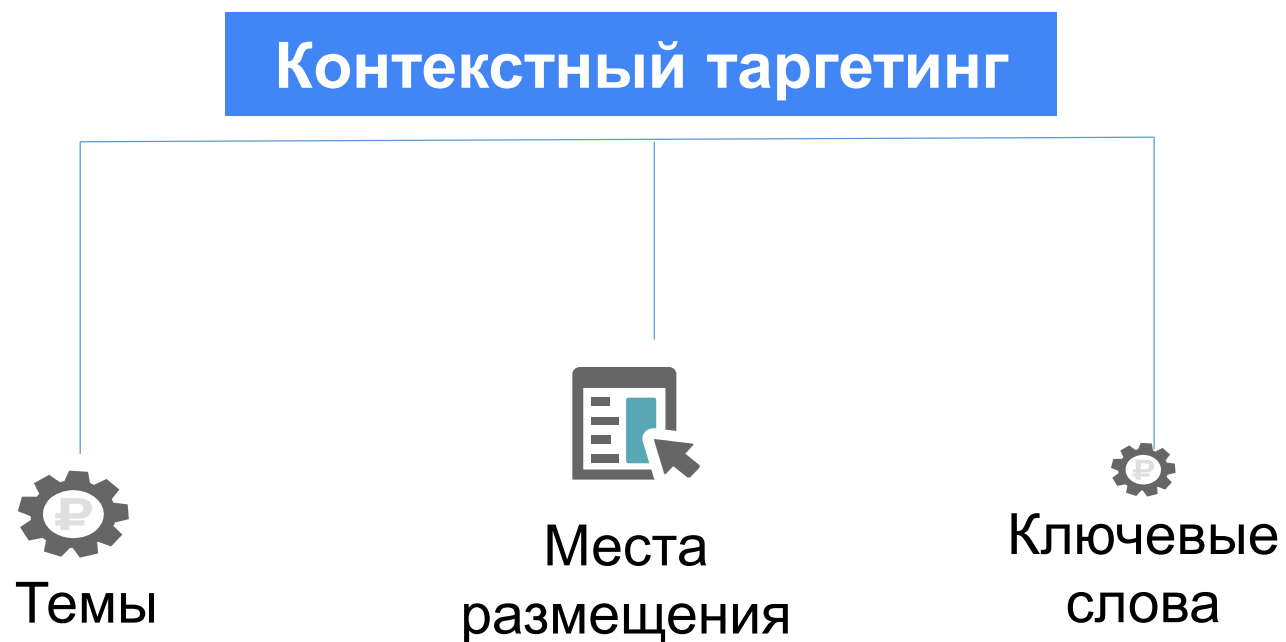
**Контекстный таргетинг**

где находятся пользователи

**Аудиторный таргетинг**

кто эти пользователи?

# Контекстный таргетинг



# Аудиторный таргетинг



# TrueView: In-Stream и In-Display

- TrueView In-Stream
- TrueView In-Display

- Оба формата создаются через Google AdWords
- Потребуется видео, загруженное в YouTube или канал в YouTube (доступное для всех или по ссылке)

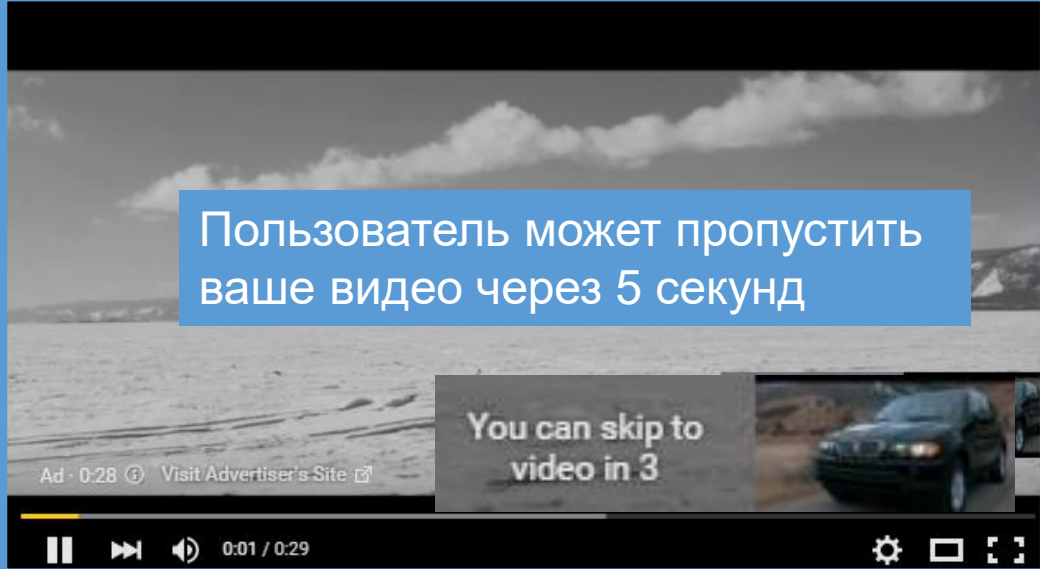


# In-Stream пример

The logo for MediaGuru, featuring the word "MediaGuru" in a blue, cursive font with a green dot above the 'i' in "Guru". A thick blue underline is positioned below the text.

Сколько стоит  
реклама на YouTube?

# In-Stream



Пользователь может пропустить ваше видео через 5 секунд

You can skip to video in 3

Ad - 0:28 Visit Advertiser's Site

0:01 / 0:29

**BMW X5 за 400 000. Часть 1**

Илья


Подписаться 400 515


1 818 342


+ Добавить в    < Поделиться    ... Ещё


58 766    2 426


300 \* 60

- 

BMW X5 - Ремонт на 150 000 [за первый месяц]  
Илья Стрекаловский  
1 213 906 просмотров
- 

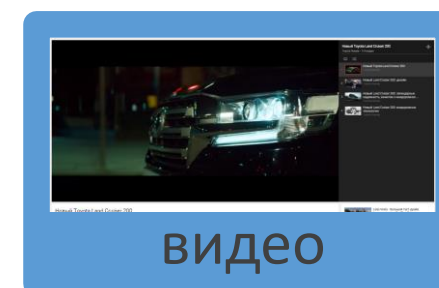
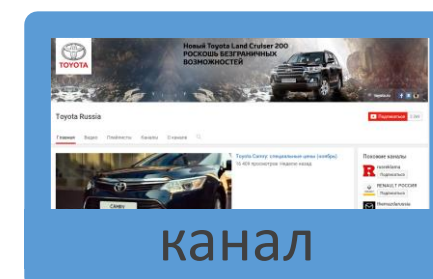
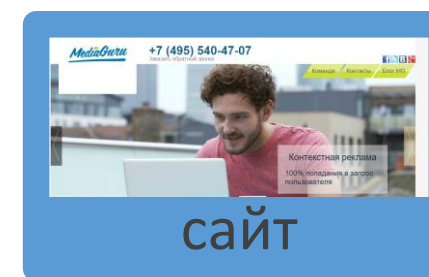
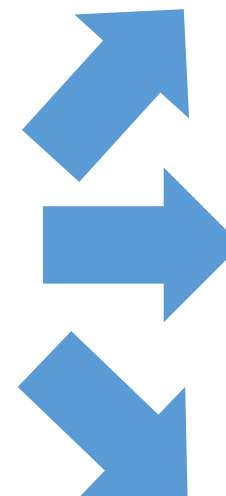
BMW X5 - Чистка за 15к. Стоит ли того?!  
Илья Стрекаловский  
848 537 просмотров
- 

Гонки в Час Пик / BMW X5 vs AcademeG  
Илья Стрекаловский  
600 510 просмотров
- 

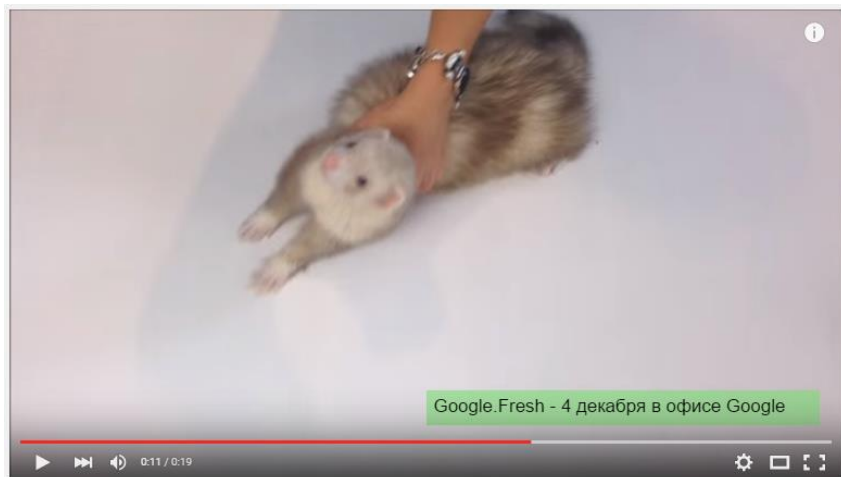
Осмотр BMW X5 2000г за 430 000. Торг strekal  
581 405 просмотров
- 

BMW X5 - Покраска за 35 000 рублей  
Илья Стрекаловский  
859 780 просмотров

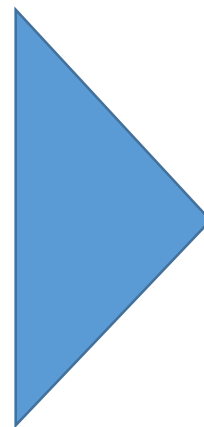
# In-Stream



# Кейс

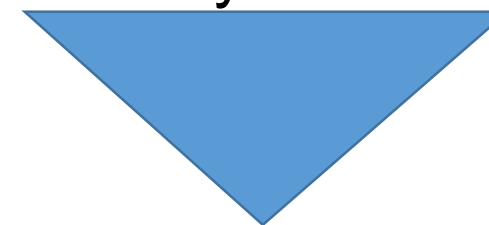


Таргетинги



- Контекстный таргетинг (видеореклама, реклама на youtube, реклама в интернете и т.д.);
- Ремаркетинг.

Результаты



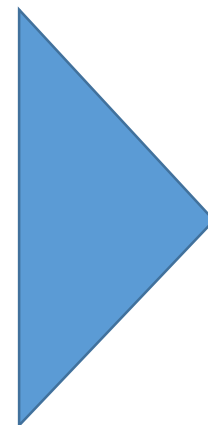
3 000р.

- CPE - 66 коп. без НДС
- Показов – 10 121
- Взаимодействий – 3 846

# Кейс

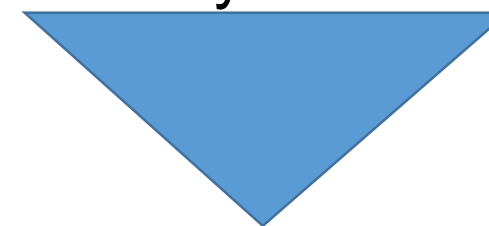


Таргетинги



- Интересы: автолюбители;
- соц. дем.: 25-44 мужчины

Результаты



**38 680р.**

- CPE – 1,22 руб. без НДС
- Показов – 116 733
- Взаимодействий - 26 868

# In-Display

## 1. Поиск YouTube

YouTube RU

Фильтры ▾

**Реклама в соц. сетях**  
**Реклама** UC\_VhOGp523VinMgMgJnKEP  
 Тонкости и рекомендации от эксперта Макроусовой Людмилы MediaGuru  
 3:38

**Лучшая видеореклама мира 2006**  
 ilogin  
 8 лет назад • 858 758 просмотров  
 Лучшие из лучших.  
 3:30

**Видео реклама**  
 MARCOM Реклама не как у всех  
 7 месяцев назад • 2 214 просмотров  
 www.marketing-com.ru Видео реклама. Это больше не секрет, новый способ рекламировать услуги. Видеомаркетинг ...  
 1:07 HD



## канал

MediaGuru (МедиаГуру)

Подписка оформлена 43

Главная Видео Плейлисты Каналы Обсуждение О канале

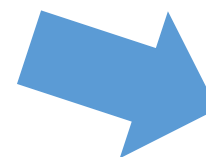
Все действия ▾

Пользователь MediaGuru (МедиаГуру) добавил видео 1 день назад

Google.Fresh - 4 декабря в офисе Google  
 артсупермедиа  
 1 день назад • 93 просмотра

Популярные каналы

- DIPT Подписаться
- kyka SHOW Подписаться
- Game Plan Подписаться



## ВИДЕО

MediaGuru



# In-Display

The image shows a screenshot of a YouTube video player interface. The main video area displays a woman with blonde hair. A blue rectangular overlay is positioned at the bottom of the video frame with the text "2. Оверлей". To the right of the video player, there is a list of recommended videos. A blue speech bubble points to the first recommended video, containing the text "3. Значки рекомендованного видео". The second recommended video is highlighted with a blue border and contains a yellow "Реклама" (Advertisement) label. Below the video player, there is a text block: "ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ: Новинки Косметики LOREAL бб крем, тушь, помады".

YouTube RU

loreal

2. Оверлей

3. Значки рекомендованного видео

Следующее видео

Мно  
201  
Nata  
23 679 просмо

Реклама Рекламодатель: VichyRussia  
Просмотров: 8 752

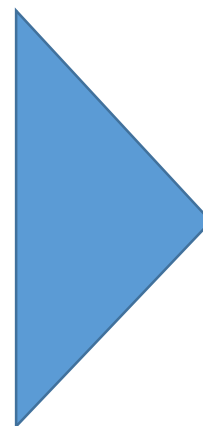
Эффект ГЕЛЕВОГО МАНИКЮРА в Домашних Условиях / Гель-лак  
Natasha Naffy  
25 623 просмотра

ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ: Новинки Косметики LOREAL бб крем, тушь, помады

# Кейс

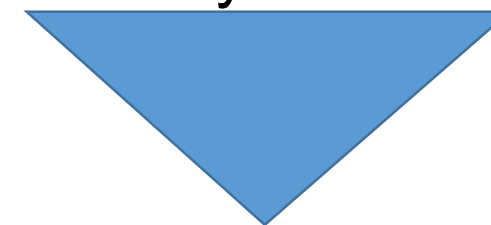


Таргетинги



- Контекстный таргетинг (реклама во ВКонтакте, таргетированная реклама т.д.);

Результаты



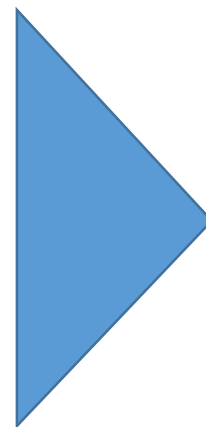
5 900р.

- CPE - 66 коп. без НДС
- Показов – 37 875
- Взаимодействий – 7 575

# Кейс

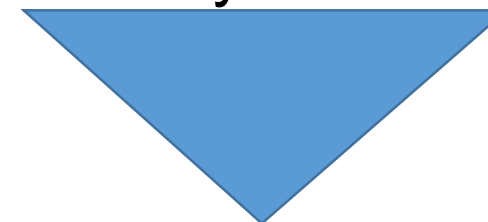


Таргетинги



- Контекстный таргетинг (светодиодные светильники, светодиодные светильники, centrsvet, сравнение светодиодных светильников т.д.);
- Интересы: Лампы и осветительные приборы
- Соц. Дем: от 18 и старше

Результаты



17 395р.

- CPE – 2,64 руб. без НДС
- Показов – 403 546
- Взаимодействий – 5 552



Отчёты Google AdWords



# Относительный CTR



Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Средн. длит. сеанса (сек.) ?	% успешных сеансов	1,9x	ый ↓ ?
33,69 %	7,73	187	52,28 %	4,2x	1,9x
50,00 %	6,13	103	66,67 %	2,6x	4,2x
25,77 %	7,01	91	45,46 %	2,6x	2,6x
77,78 %	1,33	3	11,11 %	2,2x	2,2x
33,30 %	10,27	385	57,58 %	2x	2x

# Оценочная ставка



Макс. цена за клик <input type="checkbox"/>	Сред. ↓ цена за клик <input type="checkbox"/>	Оцен. ставка для показа сверху страницы <input type="checkbox"/>	Оцен. ставка для первой стр. <input type="checkbox"/>	Сред. поз. <input type="checkbox"/>
	6,58 руб.	--	--	1,2
30,00 руб. <input type="checkbox"/>	24,34 руб.	44,10 руб.	17,67 руб.	5,0
30,00 руб. <input type="checkbox"/>	43,19 руб.	61,20 руб.	26,70 руб.	1,0



# Недействительные клики



Недействительные клики <input data-bbox="1505 496 1569 561" type="text" value="?"/>	Коэффициент недействительных кликов <input data-bbox="2155 568 2219 632" type="text" value="?"/>
9 077	5,99 %
9 470	5,59 %
10 421	5,52 %

# Недействительные клики


Страна	↑	Клики <input type="checkbox"/>	Показы <input type="checkbox"/>	Сред. цена за клик <input type="checkbox"/>
Не указано		145	4 626	9,49 руб.
Афганистан		15	36	8,10 руб.
Албания		8	21	6,38 руб.
Антарктика		1	1	18,00 руб.
Алжир		0	65	0,00 руб.
Андорра		5	27	2,35 руб.



# Процент потерянных показов

Процент полученных показов в поиск. сети <input type="checkbox"/>	Процент полученных показов в поиск. сети (с точ. соответствием) <input type="checkbox"/>	Процент потерянных показов в поиск. сети (рейтинг) <input type="checkbox"/>	Процент потерянных показов в поиск. сети (бюджет) <input type="checkbox"/>	Процент полученных показов в КМС <input type="checkbox"/>	Процент потерянных показов в КМС (рейтинг) <input type="checkbox"/>	Процент потерянных показов в КМС (бюджет) <input type="checkbox"/>
72,91 %	79,32 %	23,45 %	3,63 %	< 10%	44,86 %	49,12 %
--	--	--	--	25,93 %	74,07 %	0,00 %
77,20 %	89,65 %	19,46 %	3,34 %	10,30 %	89,59 %	0,11 %
--	--	--	--	< 10%	40,14 %	56,97 %

# Статистика аукционов



Домен отображаемого URL ?	Процент полученных показов ? ↓
Вы	66,29%
ask.com	26,09%
wildberries.ru	13,60%
lamoda.ru	13,55%
my-karnaval.ru	11,28%

для следующей позиции ?	Коэффициент для показа над результатами поиска ?	Процент выигрышей ?
--	52,33%	--
7,39%	6,80%	64,78 %
24,41%	26,17%	64,05 %
34,67%	35,34%	63,28 %
12,90%	44,97%	64,92 %



# Реальные запросы пользователей

Поисковый запрос ↓	Тип соответствия ?	Ключевое слово ?
ящики кофры для костюмов и реквизита	Фразовое соответствие	Для костюмов
яшка цыган костюм	Широкое соответствие	+костюмы +Цыгане
я хочу заказать кастум человка паука	Широкое соответствие	Человек Паук костюм

# Отчёт: реклама и органика

Запрос

карнавальные костю

Только реклама

Реклама и обычные

## Статистические данные по обычным результатам поиска

Клики <small>?</small>	Запросы <small>?</small>	Клики/ запрос <small>?</small>	Показы/ запрос <small>?</small>	Сред. позиция <small>?</small>
67	897	0,1	1,0	10,9
0	0	0,0	0,0	0,0
67	897	0,1	1,0	10,9

по обычным результатам поиска

Клики/ запрос <small>?</small>	Показы/ запрос <small>?</small>	Сред. позиция <small>?</small>
0,1	1,0	10,9
0,0	0,0	0,0
0,1	1,0	10,9



# Процент полученных показов



<input type="checkbox"/>	Группа товаров <input type="checkbox"/>	Группа объявлений	Макс. цена за клик <input type="checkbox"/>	% получ. кл. <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Все продукты > Прочие в группе "Все продукты"	Все товары	0,10 \$ <input type="checkbox"/>	37,36 %
<input type="checkbox"/>	Все продукты > грызуны	Все товары	0,10 \$ <input type="checkbox"/>	44,50 %
<input type="checkbox"/>	Все продукты > обитатели аквариума	Все товары	0,10 \$ <input type="checkbox"/>	47,02 %



# Расстояние от места

Расширения "Расстояние от места" ↑	Клики <sup>?</sup>	Показы <sup>?</sup>	CTR <sup>?</sup>
До 700 м	0	3	0,00 %
До 1 км	0	5	0,00 %
До 5 км	23	196	11,73 %
До 10 км	194	2 186	8,87 %
До 15 км	366	3 845	9,52 %
До 20 км	396	4 187	9,46 %
До 25 км	415	4 368	9,50 %
До 30 км	447	4 648	9,62 %

# Расписание отправки отчётов

Сегментировать ▾ | Фильтр ▾ | Столбцы ▾ |  



## Загрузка и планирование отчета

Формат **Excel .csv** ▾

Сегментировать [?](#) + [Добавить сегмент](#)

[Запланировать отчет и отправить по электронной почте](#)

Кому:

- Никому (адресов не требуется)
- Только мне ([mediaguru.agency@gmail.com](mailto:mediaguru.agency@gmail.com))
- Все пользователи аккаунта с правами на просмотр отчетов
- Отдельные пользователи аккаунта и я [?](#)

Частота

**Один раз** ▾

- Один раз [время](#)
- Ежедневно [ые столбцы](#)
- Первый день месяца [столбцы](#)
- Еженедельно [загрузках...](#)

Сохранить этот отчет

Ваш отчет будет сохранен в разделе "Отчеты".

**Сохранить в файл**

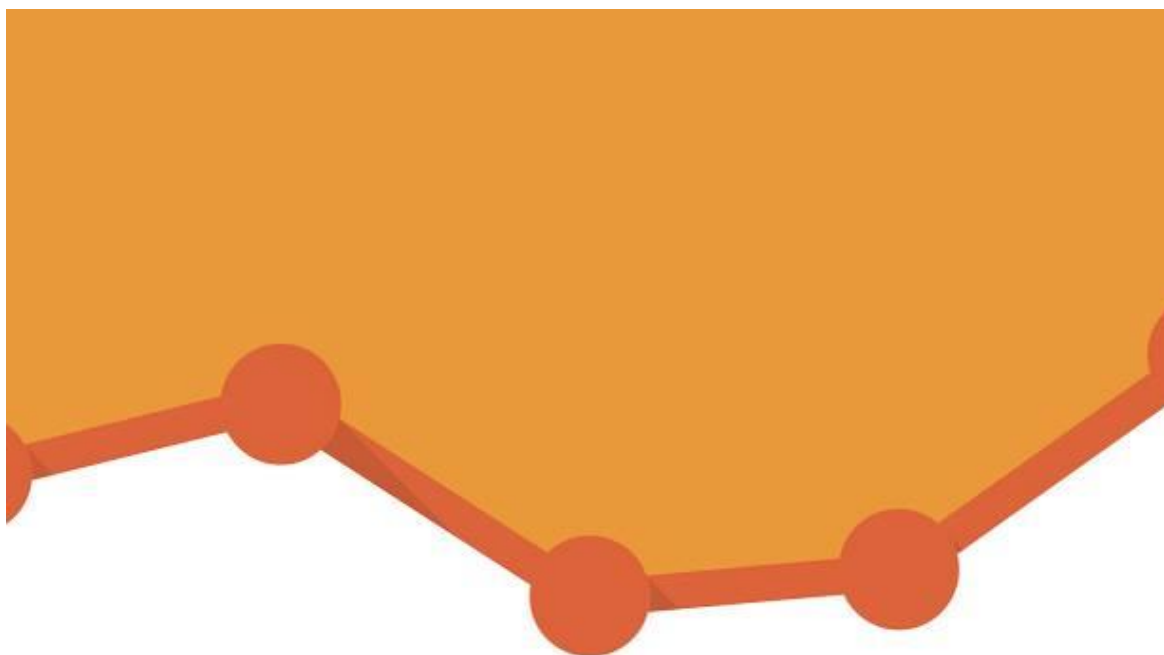
Отмена

Google.Fresh

35.63	34.75	1	54.23	54.33	54.10	-0.23	-2
21.87	75.33	7	46.32	46.34	23.64	+1.34	+
9.12	12.25	45	88.54	88.90	64.15	+2.90	+
43	35.63	6	43.45	43.66	43.62	-1.66	-
25	21.87	45	12.23	12.86	75.21	+4.86	+
6	89.12	7	434.64	434.49	632.55	-7.49	-
23.43	34		32.21	32.00	12.21	-3.00	-
65.25	5		65.75	65.22	23.46	+0.53	+
12.06	12		122.74	122.76	121.51	+1.25	+

# Новинки аналитики

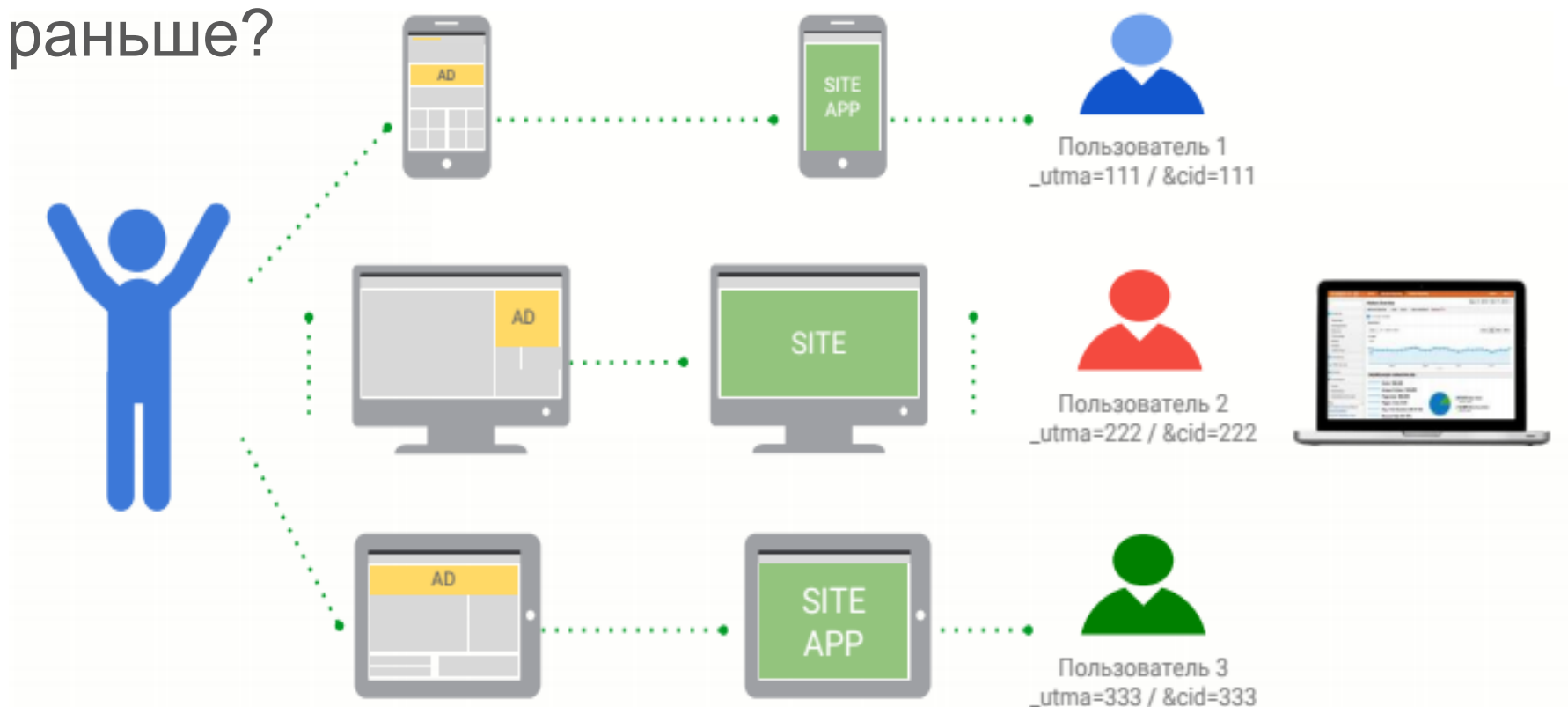
# 10 лет Google Analytics



- С ноября 2005 года
- Каждый второй сайт на планете

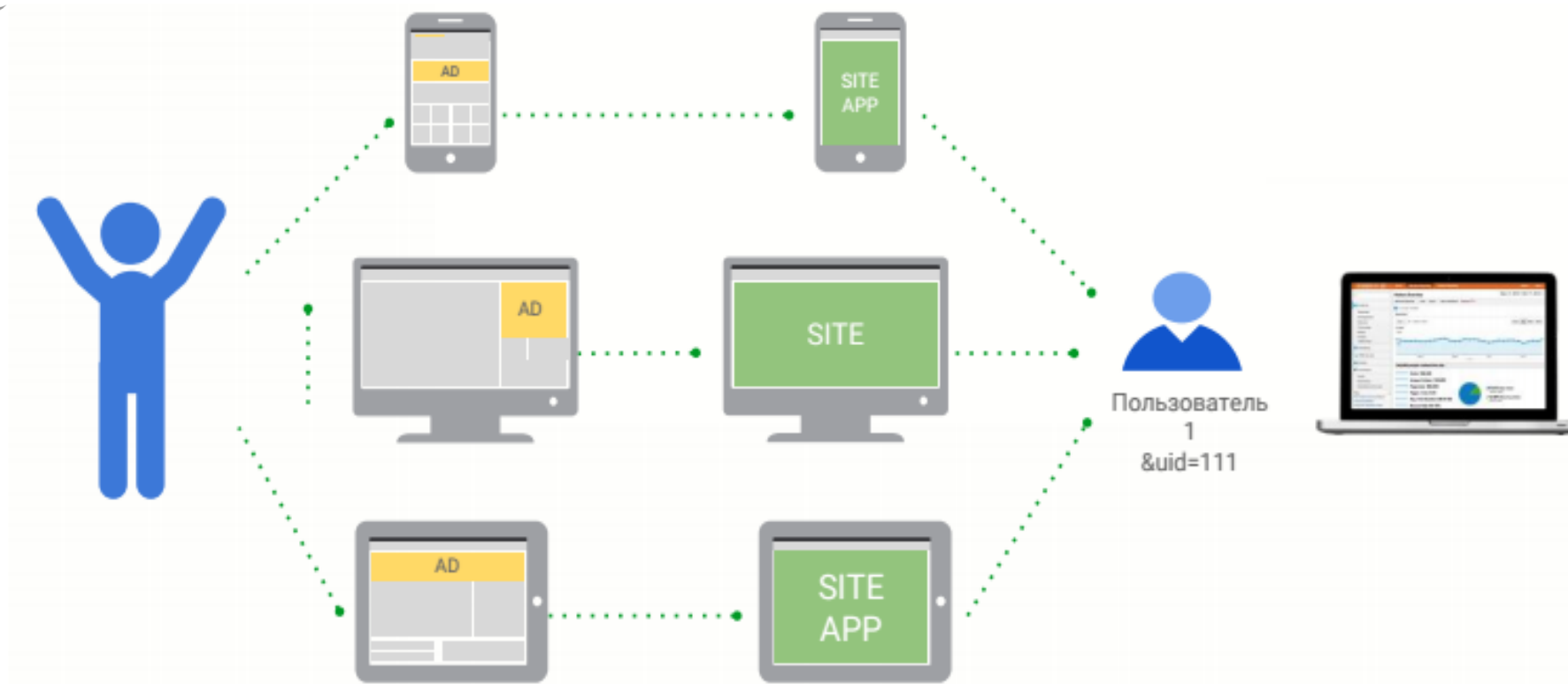
# Кросс-платформенная аналитика

как было раньше?



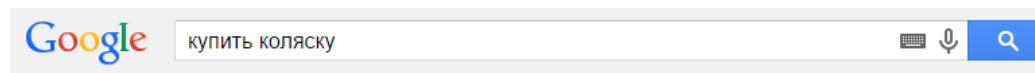


# Кросс-платформенная аналитика





# Кросс-платформенная аналитика



Поиск Картинки Видео Новости Карты Ещё ▾ Инструменты поиска

Результатов: примерно 745 000 (0,50 сек.)

Товары по запросу купить коляску



Коляска трансформер  
14 086,00 руб.  
TechPort



детская коляска 2 в 1  
127 700,00 руб.  
Купи Коляску...



Детские коляски Jetem  
17 069,00 руб.  
Техносила



Коляски 2 в 1  
Коляска 2 в 1  
20 600,00 руб.  
dochkisinoch...



BUGABOO  
Коляска 2 в 1  
66 595,00 руб.  
www.olant-sh...

Реклама ⓘ

Интернет-магазин: коляски - esky.ru

Реклама [www.esky.ru/Детские\\_коляски](http://www.esky.ru/Детские_коляски)

Купить коляску в интернет-магазине Ескай. С доставкой за 1 день!

Купить Детскую Коляску с Доставкой в Интернет-магазине

Реклама [www.first-buggy.ru/](http://www.first-buggy.ru/)

Официальный магазин. Лучшая цена. Бесплатная доставка в день заказа.

Без выходных · Две коляски на выбор

Две Коляски На Выбор - Доставка в День Заказа - Помощь в Выборе

📍 2-й Котляковский пер., 1 с. 34, Москва



пользователь  
на десктопе

Реклама

Неме

www.bi

Оригина

от 36 50

Скидк

www.w

Коляск

Регистр

Купить коляску

market.yandex.ru/ ▾

Выбирайте с Яндекс.Маркетом.

Рекомендации. Отзывы. Актуальные цены.

Коляски - Купить в Wikimart

kids.wikimart.ru/Коляска+Купить ▾

Более 150 брендов колясок на выбор.

Низкие цены. Быстрая доставка.

📍 Москва, Московская область

# Кросс-платформенная аналитика

The screenshot displays the product page for a stroller on the esky.ru website. The page layout includes a top navigation bar with categories like 'Каталог', 'Акции', 'Скидки', 'Доставка', and 'Корзина'. Below this is a search bar and a horizontal menu with various product categories. The main content area features a large image of the stroller, a price tag showing a discount from 44,380 to 38,000, and a 'Добавить в корзину' button. A green arrow highlights the transition from the product image to the add-to-cart button. The page also includes social media icons, a gallery of related images, and a list of service benefits at the bottom.

**Каталог** **Акции** **Скидки** **Доставка** **Корзина**  
Ваша корзина пуста

ПИТАНИЕ И КОРМЛЕНИЕ | УХОД И ГИГИЕНА | ПРОГУЛКИ И ПОЕЗДКИ | ДЛЯ МАМ И ДОМА | ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА И ОБУВЬ | ИГРУШКИ | РАЗВИТИЕ И ТВОРЧЕСТВО | СПОРТ И ОТДЫХ | ДЕТСКАЯ КОМНАТА И БЕЗОПАСНОСТЬ | КНИГИ И ДИСКИ | ТОВАРЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Прогулки и поездки > Детские коляски > Для новорожденных > Коляска Bebecar Stylo Class-302-CRC

**Коляска Bebecar Stylo Class-302-CRC** **38 000 .-**  
44-380.-  
Артикул: 1171  
Код Ескай: 00000253954  
★★★★★  
0 отзывов > [оставить отзыв](#)

Производитель: [Bebecar](#) **БЕБЕСАР**  
Страна: Португалия

Коляска Bebecar Stylo Class-302-CRC (Бебесар Стили - 390 - СиЭрСи)  
Это коляска, отличающаяся сочетанием современного дизайна с традиционным [разработкой >>](#)

Цвет:  Количество:   
Размер:  **Добавить в корзину**  
Есть в наличии

Увеличить

В f xo @

Коляска Bebecar Stylo | Люлька Stylo Class.Фото | Шасси Stylo Class.

**Быстрая доставка**  
**Гарантия качества**  
**Удобный самовывоз**  
**Работаем в выходные**  
**Широкий ассортимент**  
**Свой склад**  
**Акции и Скидки**  
**Способы оплаты**

Быстрая доставка

# Кросс-платформенная аналитика

esky

НАЗВАНИЕ ТОВАРА КОД НА САЙТЕ	КОЛ-ВО	ЦЕНА	СУММА	ДЕЙСТВИЯ
<a href="#">Коляска Bebecar Stylo Class-302-CRC</a> 00000253954				

[Очистить корзину](#) ✕

**Рекомендованные товары**

Детский ночник Baby BNL 200 Ramii 790р.	Кондиционер для детского белья Ушастый Няня с 115р.	Детское шампанское 'Веселый Круг' 132р.	Сделай свой светильник 'Дивный сад' Лавка 845р.
<a href="#">Добавить</a>	<a href="#">Добавить</a>	<a href="#">Добавить</a>	<a href="#">Добавить</a>

Для продолжения оформления заказа, пожалуйста, авторизуйтесь:

Логин:

Пароль:

Запомнить меня на этом сайте

[ВОЙТИ](#)

Впервые на сайте? [Зарегистрируйтесь и согласитесь с условиями использования сайта и согласитесь с условиями использования сайта](#)  
заполните, пожалуйста, [регистрационную форму](#).

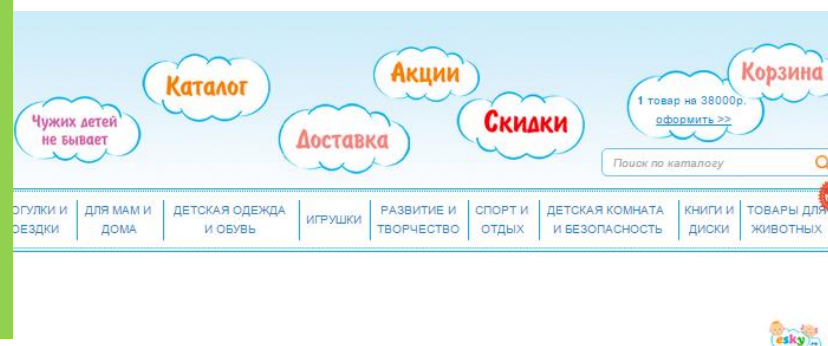
[Забыли свой пароль?](#) [ЗАКАЗ](#)

**регистрируется на сайте**

**покидает сайт не совершив покупку**

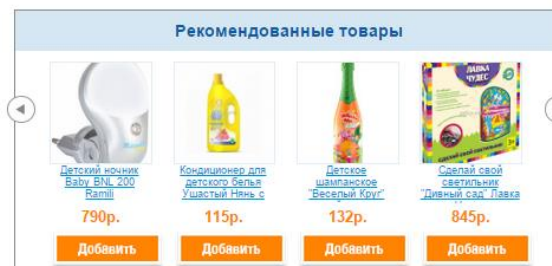
# Кросс-платформенная аналитика

возвращается  
на планшете



НАЗВАНИЕ ТОВАРА КОД НА САЙТЕ	КОЛ-ВО	ЦЕНА	СУММА	ДЕЙСТВИЯ
<a href="#">Коляска Bebecar Stylo Class-302-CRC</a> 00000253954	1	38 000.-	38 000.-	✕

Очистить корзину ✕



заказ

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ >>

# Кросс-платформенная аналитика

Аудитория

Обзор

Когортный анализ **BETA**

Демография

Интересы

По странам

Поведение

Технологии

Мобильные устройства

Разные устройства

Пересечение устро...

Пути устройств

Устройство, на кото...

Персонализированный

Мои переменные

Пользовательские з...

Сравнение

Все сесии 100,00 %

+ Добавить сегмент

Последовательности

Обзор Набор целей 1 Электронная торговля

Основной п... ства Информация о м... ом устройстве

Парам

	Пользователи	Сессии	Средняя длительность сессии на пользователя	Доход	Транзакции
	1 % от общего количества: 100,00 % (1)	4 % от общего количества: 100,00 % (4)	00:01:45 Средний показатель для представления: 00:01:45 (0,00 %)	1 598,00 \$ % от общего количества: 100,00 % (1 598,00 \$)	2 % от общего количества: 100,00 % (2)
1. Desktop Tablet	1(100,00 %)	4(100,00 %)	00:01:45	1 598,00 \$(100,00 %)	2(100,00 %)

Строк на странице: 10 К строк

© 2015 Google | Главная страница Google Analytics | Условия использования | Политика конфиденциальности | Отправить отзыв

импорт  
оффлайн конверсий

# Кросс-платформенная аналитика

**Яндекс**

1 000 000 руб.

Отправка заявки: 70 руб.

**Google**

1 000 000 руб.

Отправка заявки: 110 руб.

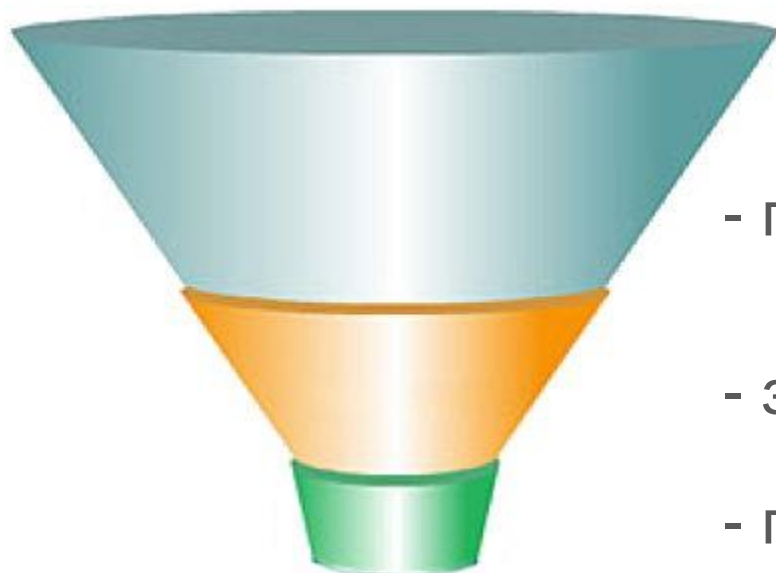
Стоимость подтверждения заявки:

**3500 р.**

**2700 р.**



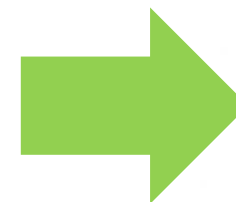
# Кросс-платформенная аналитика



- посетители сайта




- заявки

- подтверждения



# анализ рынка

# Анализ рынка

Default Channel Grouping	Acquisition		
	Sessions <sup>?</sup> ↓	% New Sessions <sup>?</sup>	New Users <sup>?</sup>
2. Paid Search	276.72%  374,345 vs 99,370	45.32%  69.22% vs 47.63%	447.46%  259,131 vs 47,333

# модели атрибуции

отложенная конверсия

# Модели атрибуции



## атрибуция по последнем клику

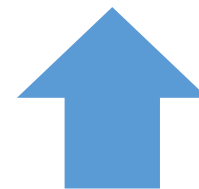
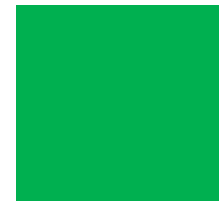
 пришел  
впервые



 повыбирал



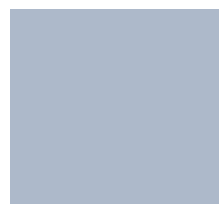
 купил



# Модели атрибуции

 атрибуция  
по первому взаимодействию

 пришел  
впервые



 повыбирал



 купил

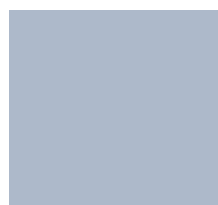


# Модели атрибуции



## атрибуция по временному спаду

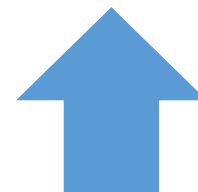
 пришел впервые



 повыбирал



 купил





# Модели атрибуции



## точная настройка

### **Окно ретроспективного обзора**

Укажите ретроспективный период для атрибуции.


### **Корректировка кредита на основе взаимодействия с пользователями**

Применяйте несколько правил оценки значимости в зависимости от показателей взаимодействия с сайтом при последующем посещении.

### **Пользовательское распределение**

Применяйте несколько правил оценки значимости, чтобы более широко определить модель атрибуции.

# Модели атрибуции

<input type="checkbox"/> Источник или канал 	Ассоциированные конверсии ↓	Ценность ассоциированных конверсий	Конверсии по последнему клику или прямому взаимодействию
<input type="checkbox"/> 1. yandex_mg / cpc	186 (50,82 %)	717 256,00 руб. (49,39 %)	157 (53,77 %)
<input type="checkbox"/> 2. google / cpc	114 (31,15 %)	526 005,00 руб. (36,22 %)	84 (28,77 %)
<input type="checkbox"/> 3. yandex_market / cpc	42 (11,48 %)	135 766,00 руб. (9,35 %)	45 (15,41 %)
<input type="checkbox"/> 4. yandex_xml / cpc	15 (4,10 %)	45 042,00 руб. (3,10 %)	3 (1,03 %)
<input type="checkbox"/> 5. mail_market / cpc	7 (1,91 %)	23 540,00 руб. (1,62 %)	0 (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 6. avito_mg / cpc	1 (0,27 %)	1 498,00 руб. (0,10 %)	0 (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 7. target_mg / cpc	1 (0,27 %)	2 998,00 руб. (0,21 %)	3 (1,03 %)

# когортный анализ

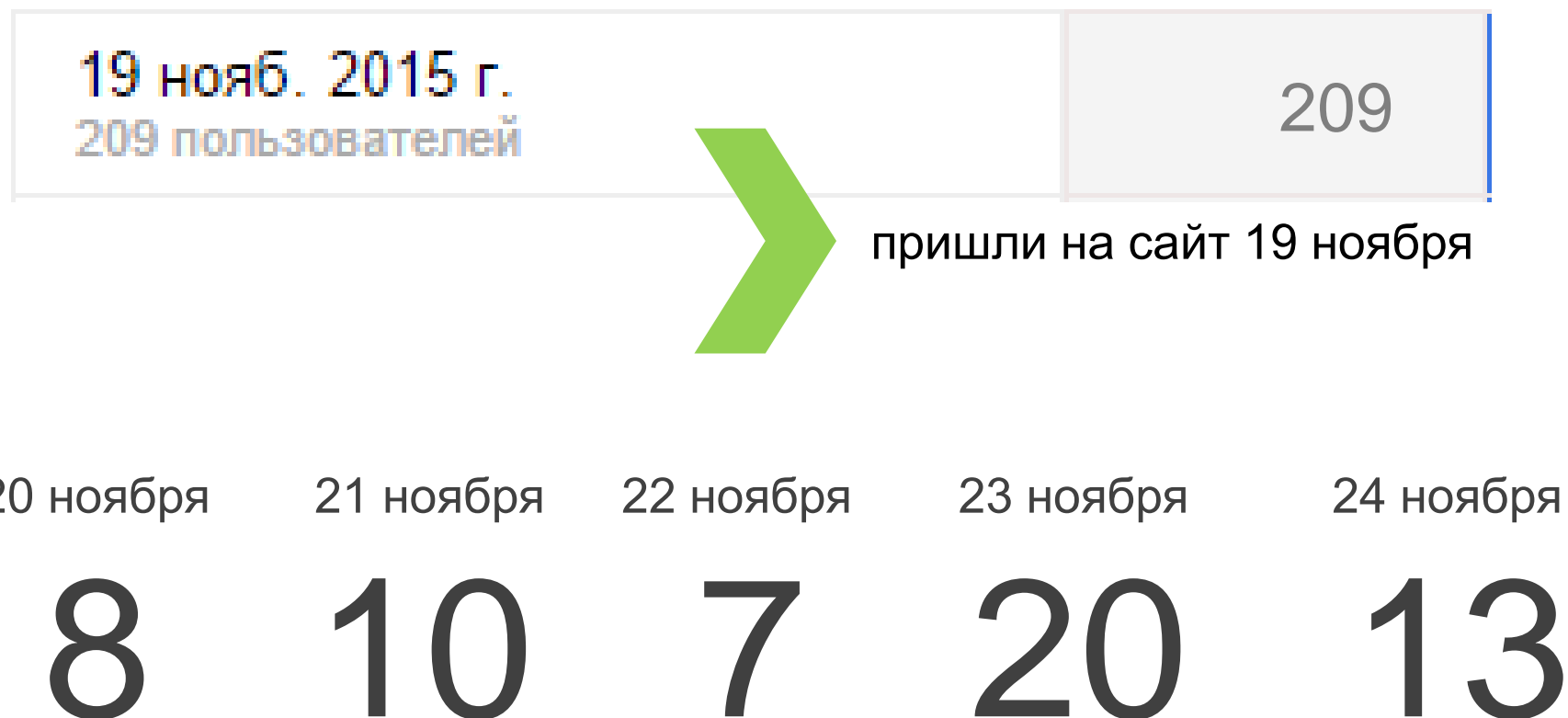
# Что такое когорта?



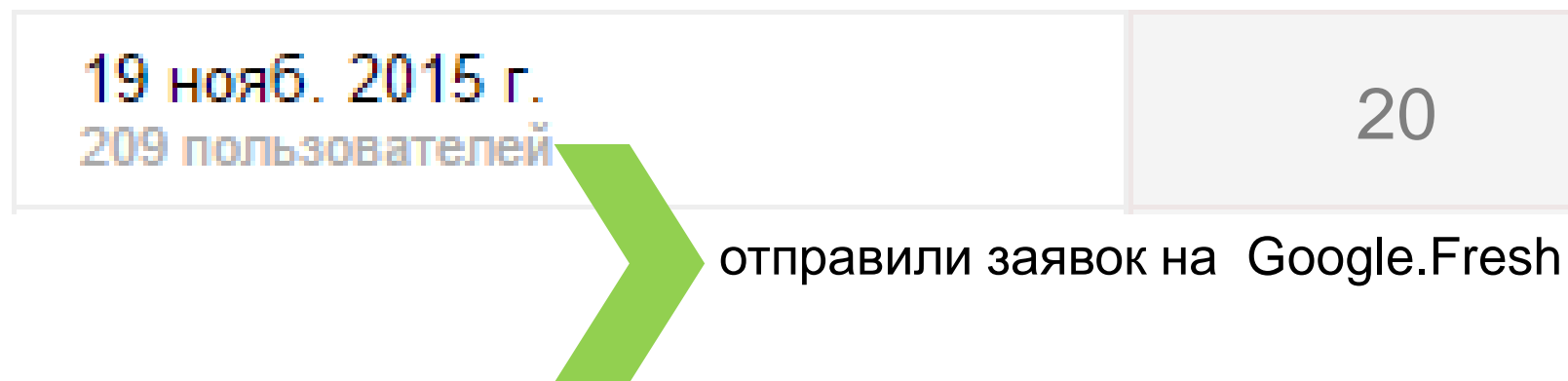
когорта -

крепкая, сплоченная чем-то группа людей

# Отчёт по посетителям



# Отчёт по заявкам



20 ноября

1

21 ноября

3

22 ноября

2

23 ноября

2

24 ноября

1

# Зачем нужна когорта?



Вы объявили день супер скидочек



Что эта аудитория делает на  
вашем сайте дальше?

покупки и визиты





# Программа Google.Partners

# Google.Partners



**3,5 года** проведено более  
**38** обучающих семинаров

**13 городов**

Екатеринбург, Пермь, Иркутск, Нижний Новгород, Владивосток, Москва, Новосибирск, Омск, Санкт-Петербург, Казань, Челябинск, Калининград.



**Анастасия Можаяева**  
генеральный директор



**Александр Ярощук**  
директор по развитию

# Google.Partners



## Google AdWords

This certificate of qualification is hereby granted to:

**YOUR NAME HERE**

For passing the Google Advertising Fundamentals Exam and Display Advertising Advanced Exam



Сертификация **GOOGLE**:

- ОСНОВЫ ADWORDS
- ПОИСКОВАЯ СЕТЬ
- КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНАЯ СЕТЬ
- ВИДЕОРЕКЛАМА
- МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА
- ТОРГОВЫЕ КАМПАНИИ
- GOOGLE ANALYTICS



Тут может быть  
твоё  
ИМЯ! Впиши себя в  
историю **GOOGLE**!

# Google.Partners



- основы AdWords
- поисковая сеть



- торговые кампании



- видеореклама

# Google.Partners

Что почитать / посетить / посмотреть:

- Справка Google AdWords - <https://support.google.com/adwords/#topic=3119071>
- Сообщество Google Partners в России - <https://plus.google.com/communities/108351600197896930337>
- Расписание семинаров и вебинаров - <https://events.withgoogle.com/GooglePartnersEvents/seminary/>

# Google.Partners

## декабрь 2015

Екатеринбург	8-10 декабря, 9:30-17:00 по местному времени	Серия семинаров по Google AdWords и Google Analytics
Ростов-на- Дону	15-17 декабря, 9:30-17:00 по местному времени	Серия семинаров по Google AdWords и Google Analytics
Москва	23-24 декабря, 9:30-17:00 по местному времени	Серия семинаров по Google AdWords и Google Analytics

# Google.Partners

Что почитать / посетить / посмотреть:

- Блог MediaGuru - <http://mediaguru.ru/blog/>
- Соц. Сети MediaGuru  
<http://vk.com/mediaguruagency/>  
<https://www.facebook.com/MediaGuru.ru/>
- Рассылка





Google. Fresh