



thinkpharma
with Google

The image features a central white circle containing the text 'thinkpharma' in a dark blue sans-serif font, with 'think' in lowercase and 'pharma' in lowercase. Below this, the text 'with Google' is displayed in a smaller font, with 'with' in dark blue and 'Google' in its multi-colored logo. The background is a dark teal color with large, overlapping circles in light teal and yellow.

Как правильно принимать контентную стратегию

Юлия Ицикзонайте

Менеджер по работе с ключевыми клиентами,
Google Russia



А что вы делаете первым делом утром?

☐☐☐

А что вы делаете первым делом утром?



Проснувшись утром, первым делом

Зависимость от мобильного интернета

Россия 100+,% от пользователей интернета на
смартфоне/планшете

Выходят в интернет с телефона **39%**

Завтракают **37%**

Принимают душ **33%**

Включают телевизор **21%**

Закуривают **13%**

Включают музыку **10%**

Жизнь в сети

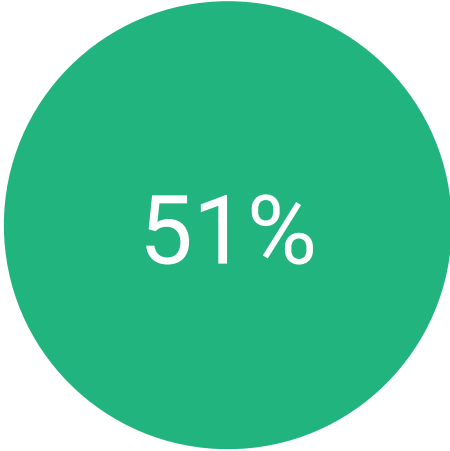


Онлайн становится важным каналом для фарма категории



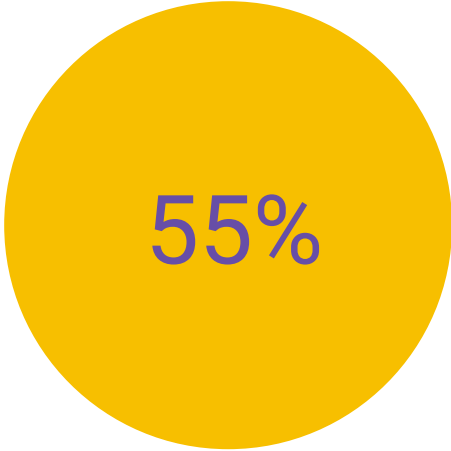
2X

Доля мобильных
запросов в фарма
категории выросла до
65%



51%

Открыли для себя
новый продукт или
бренд с помощью
онлайн рекламы



55%

В интернете
сравнивают
продукты/ цены/
состав

Первым делом определите поведение своей аудитории



намерение



устройство



время

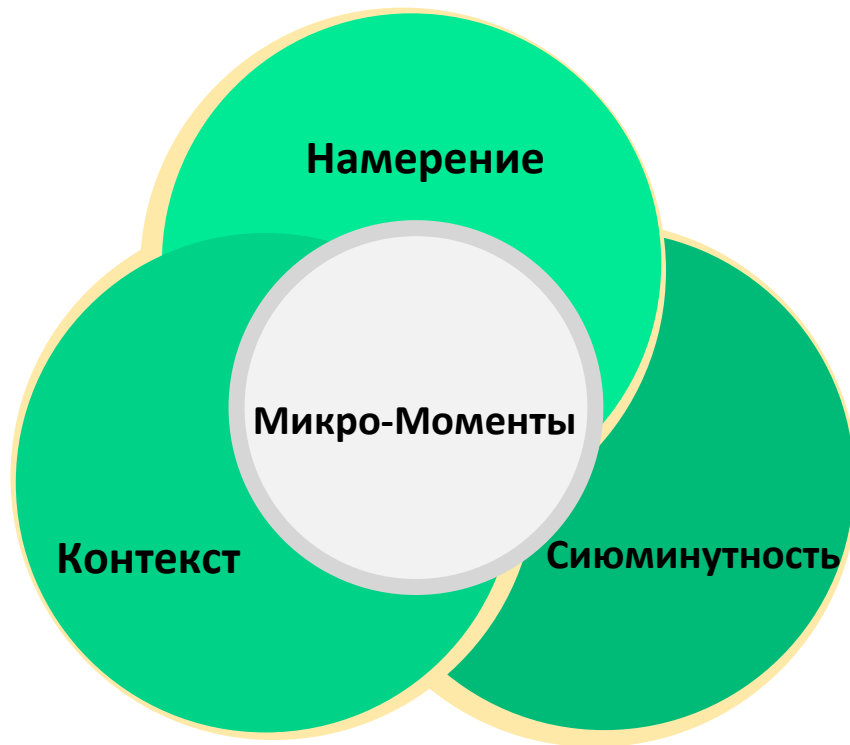


интересы



местонахождение

И выберите правильный момент





Присутствуй всегда

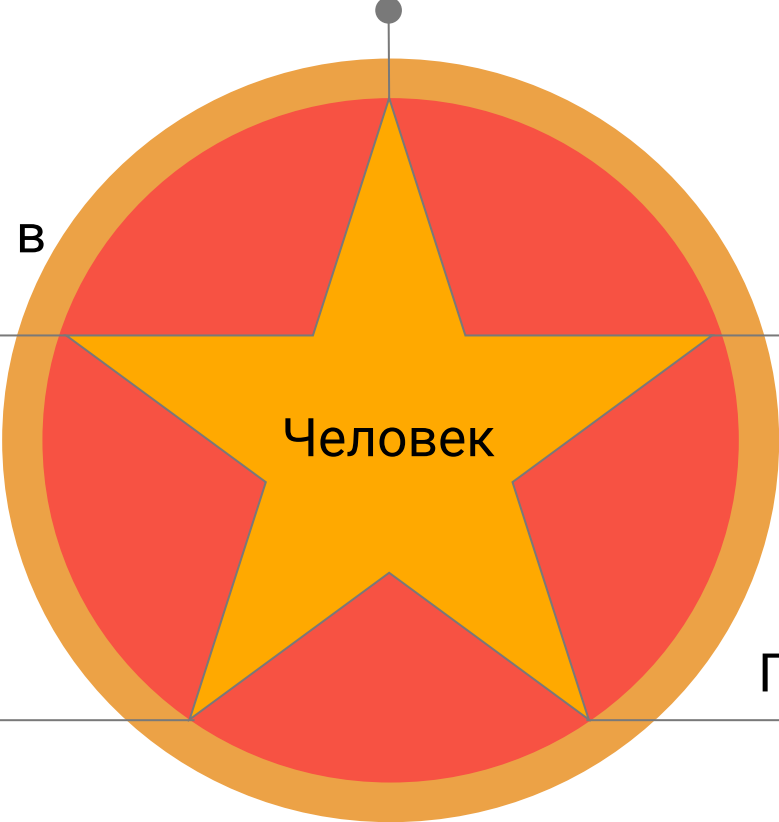
Будь заметным в
соцмедиа

Вовлекай

Будь
настоящим

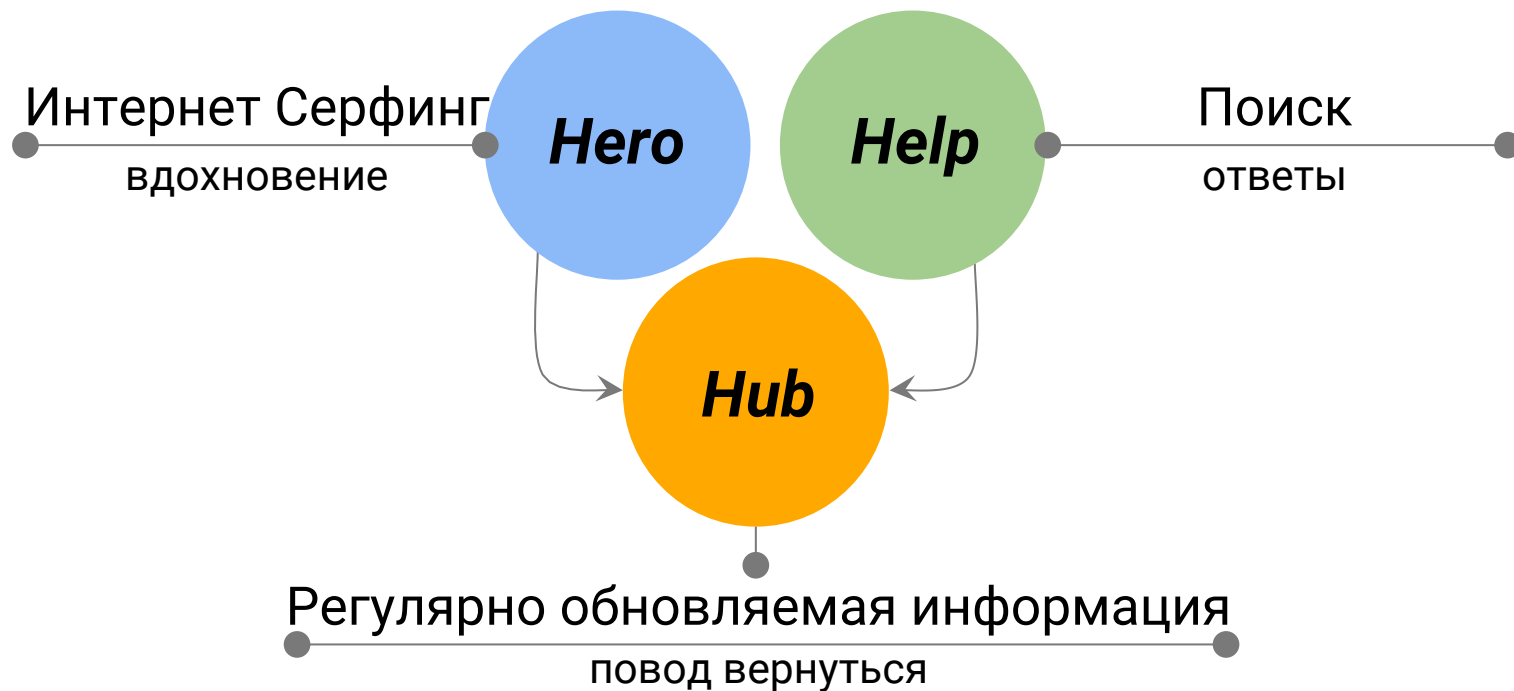
Приноси Пользу

Человек





Присутствуй всегда





Вовлекай



Эмоция



Знание



Приноси Пользу



Навык



Вдохновение

AR JAU ATLIKAI DIDĮJĮ LIETUVOS SAVIJAUTOS TESTĄ?

Daugiau sužinoti ir atlikti testą gali [jaukisgerai.lt](#)

☐ TAIP, ŽINOMA

☒ DAR NE, KAS TAI?

PIRMYN

**EURO
VAISTINĖ**
jaukitės gerai





Будь настоящим



Конкретная
аудитория



Диалог на одном
языке

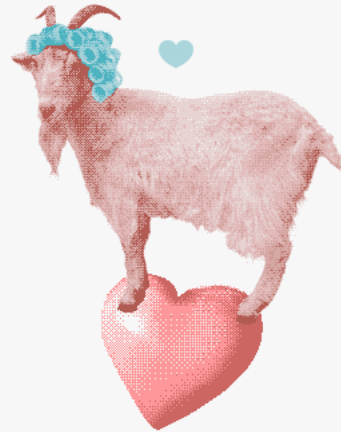




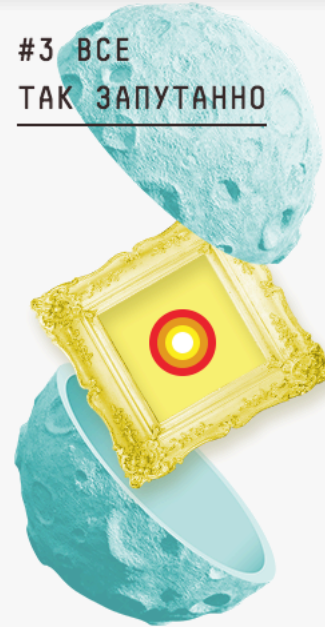
НАЙДЕНО
РЕШЕНИЙ

1/22

#2 КАК
ПОЛЮБИТЬ ТЕЩУ



#3 ВСЕ
ТАК ЗАПУТАННО



#4 МЕНЯ
НИКТО НЕ СЛУШАЕТ





Будь заметным в соцмедиа

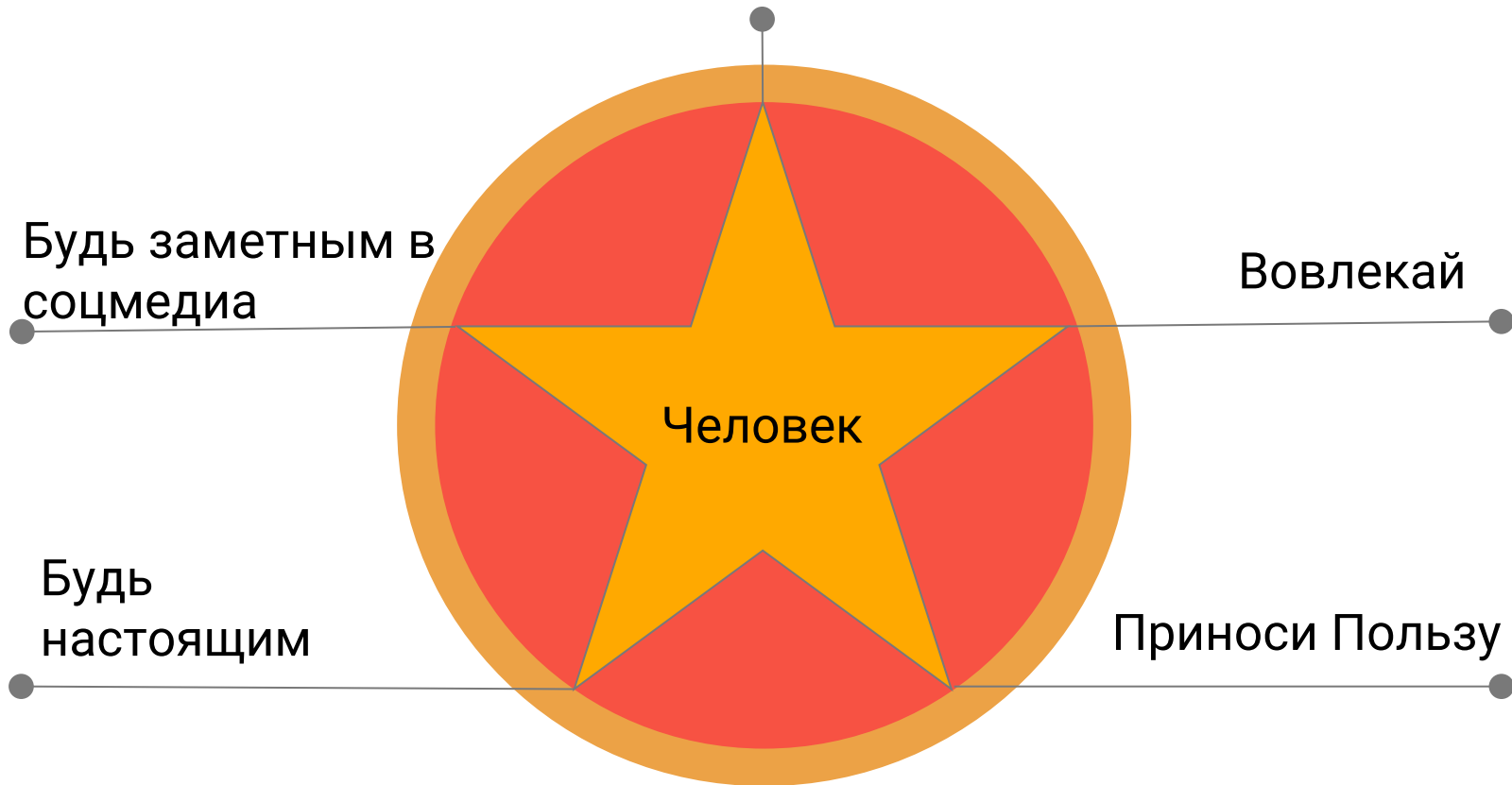


Желание
делиться



Нативный

Присутствуй всегда



Будь заметным в
соцмедиа

Вовлекай

Приноси Пользу

Будь
настоящим

На шаг впереди



Взаимодействуйте



Измеряйте



- Онлайн - важный канал для фарма категории

- Самые большие возможности - в самых маленьких моментах

- Главное - понимать намерения людей и с помощью контентной стратегии завоевывать их внимание и любовь.



If you're in the healthcare business today you need to be online. Period. Regardless of the disease.

– Dennis Urbaniak
VP U.S. Diabetes at Sanofi



Спасибо!