thinkpharma
with Google

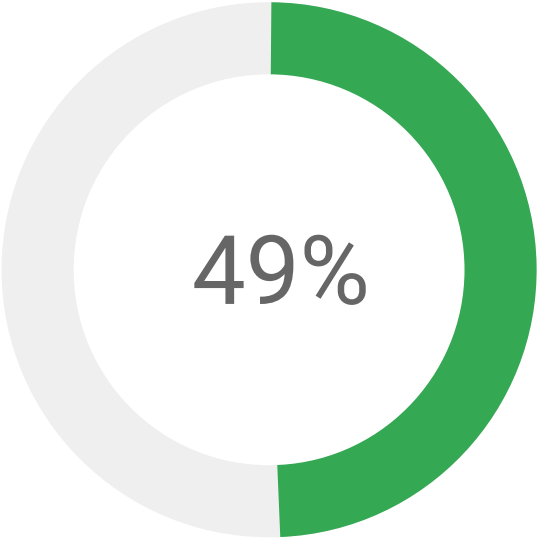
thinkpharma with Google

Основные тренды Фарма индустрии

Виктория Каючкина, Google

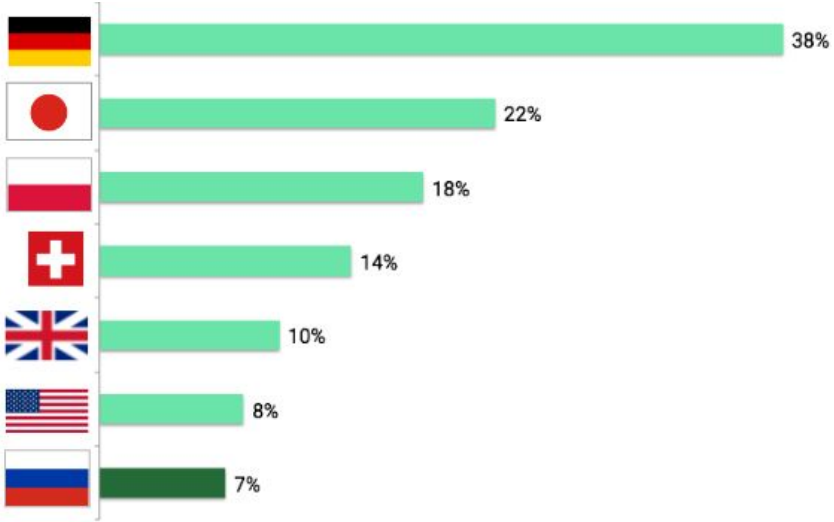
Industry Head, Pharma/Personal care

Интернет играет важную роль на пути к покупке лекарств



49% людей в России уже ищут или покупают лекарства онлайн

Онлайн покупку совершает 7%



Доля пользователей, купивших витамины или лекарства онлайн в 2015 году

Источник: Consumer Barometer, Вопрос: “Вы покупаете витамины и лекарства онлайн?”

Пользователи задают разнообразные вопросы в поиске..

.. которые можно перевести в путь пользователя

Симптом	Решение	Обзор лекарства	Инструкция
болит горло	как сбить температуру	интерферон цена	таблетки от кашля инструкция
заложенность носа	как сбить высокую температуру	ринза цена	интерферон инструкция
боль в горле	чем сбить температуру	терафлю цена	снуп инструкция
озноб	как быстро вылечить горло	антигриппин цена	деринат капли в нос инструкция
першит в горле	как сбить температуру ребенку	анвимакс цена	народные рецепты от кашля

Мы проанализировали поисковые и видео запросы в 9 основных фарма категориях с 2014 по 2016 годы

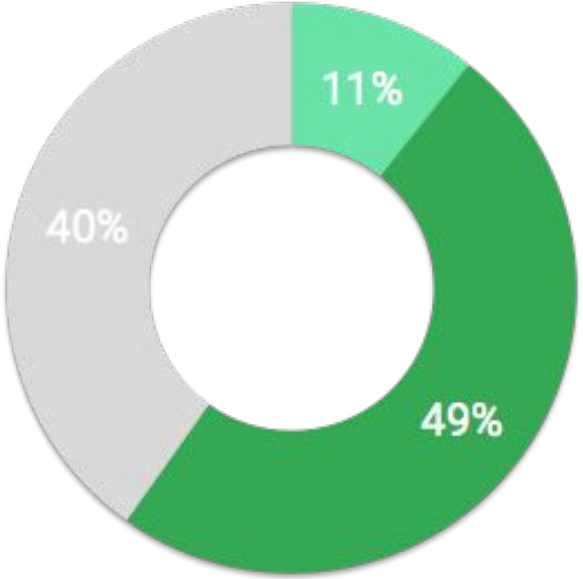
Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2016

.. и разбили все запросы на несколько групп

Разбивка поисковых фарма запросов по типам,
Поиск и YouTube, 2014-2016

Бренды с атрибутами

Пример: Аспирин цена



Бренды

Пример: Аспирин

Категории

Пример: Как лечить простуду

Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2016

Категории

Общая информация о проблемах

Бренды

Конкурентная среда поиска

Атрибуты

Слова, которые часто спрашиваются вместе с брендами (цена, инструкция и т.д.)

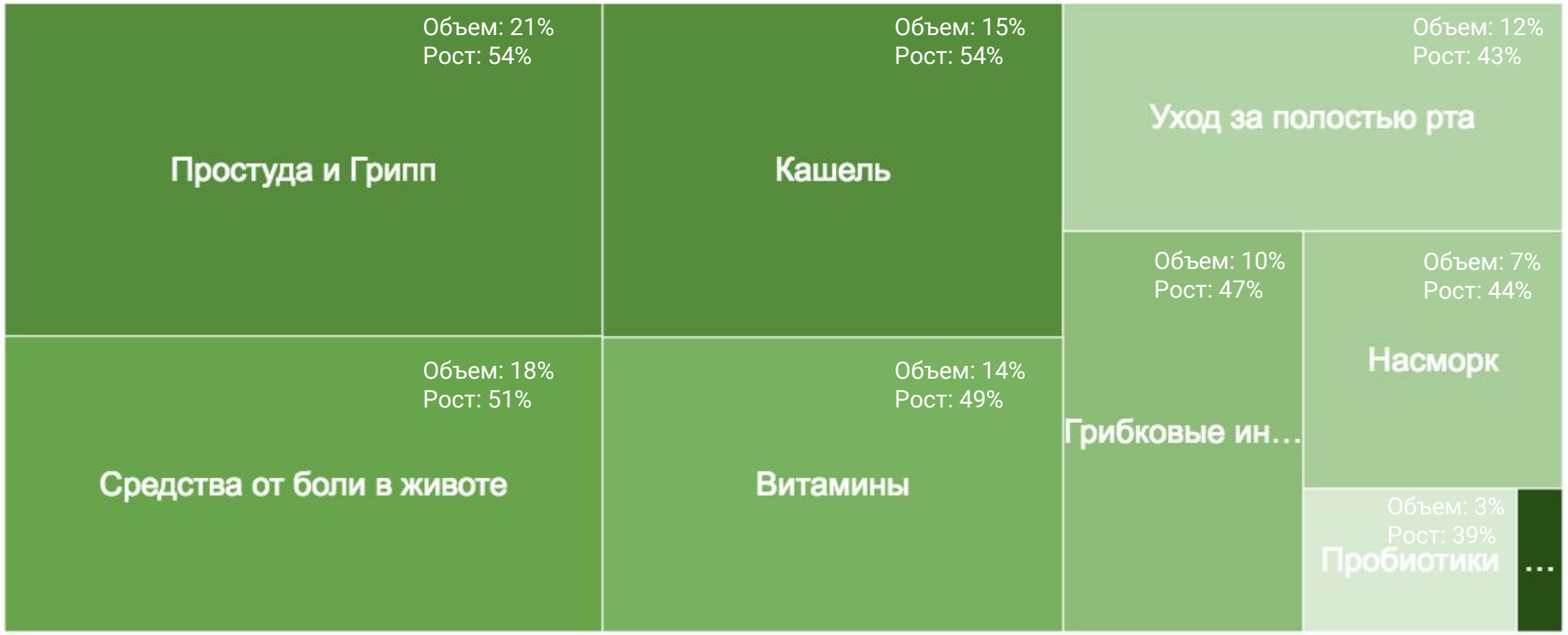
География поиска

Доля и рост поиска фарма запросов по регионам

Категории

Простуда и Грипп - самая быстрорастущая и большая категория

Объем и динамика поискового интереса,
Рост 2015 к 2014 году

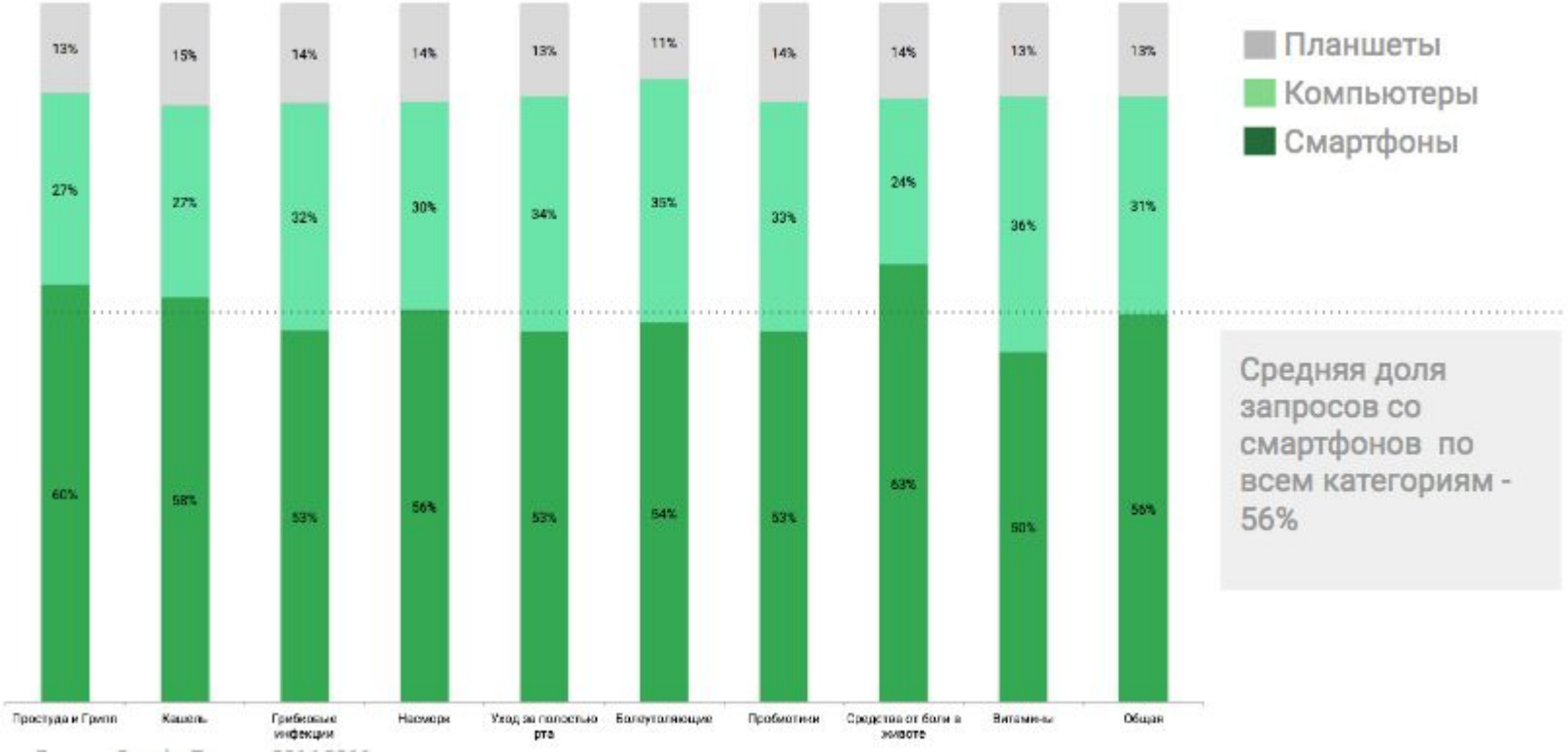


Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2015, Рост с 2015 г 2014

Google

Наиболее мобильные категории - простуда и грипп (60%) и средства от боли в животе (63%)

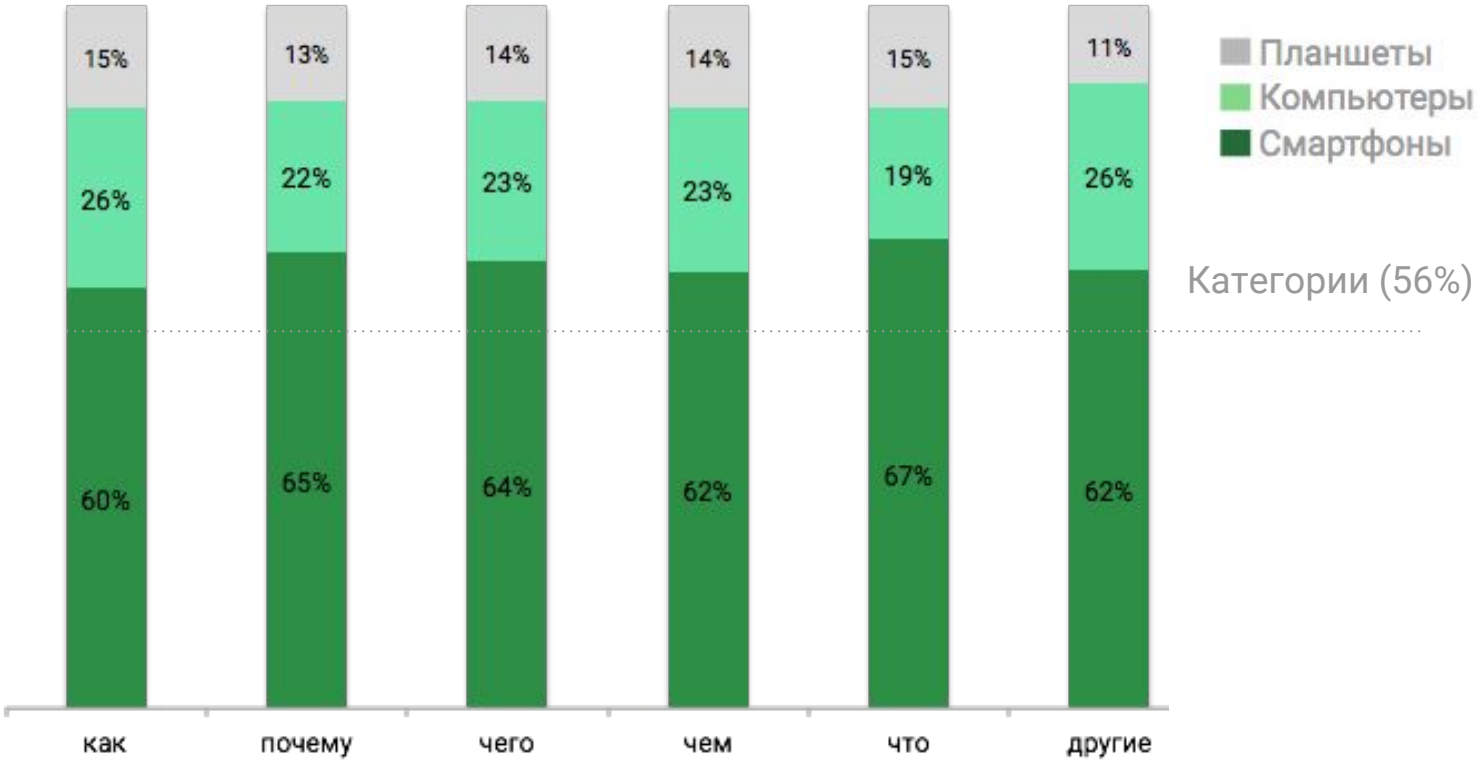
Разбивка поисковых запросов по устройствам



Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2016

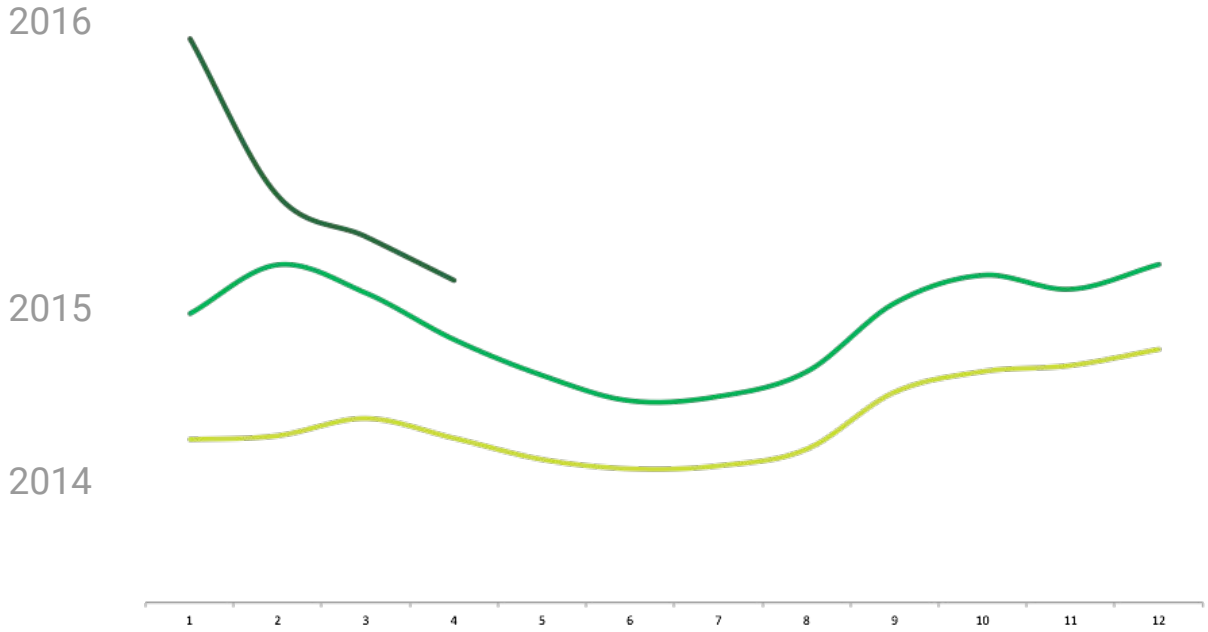
Вопросы очень мобильны - 60%+

Вопросы в среднем задаются на мобильных устройствах на 10% чаще, чем категории



По поисковым запросам мы можем отслеживать сезонность интереса

Динамика поискового интереса по фармацевтическим вопросам, 2014-2016



- Совокупный рост запросов в 2015 к 2014 г. составил 52%
- Наблюдается устойчивый рост осенью и зимой и падение летом

Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2016

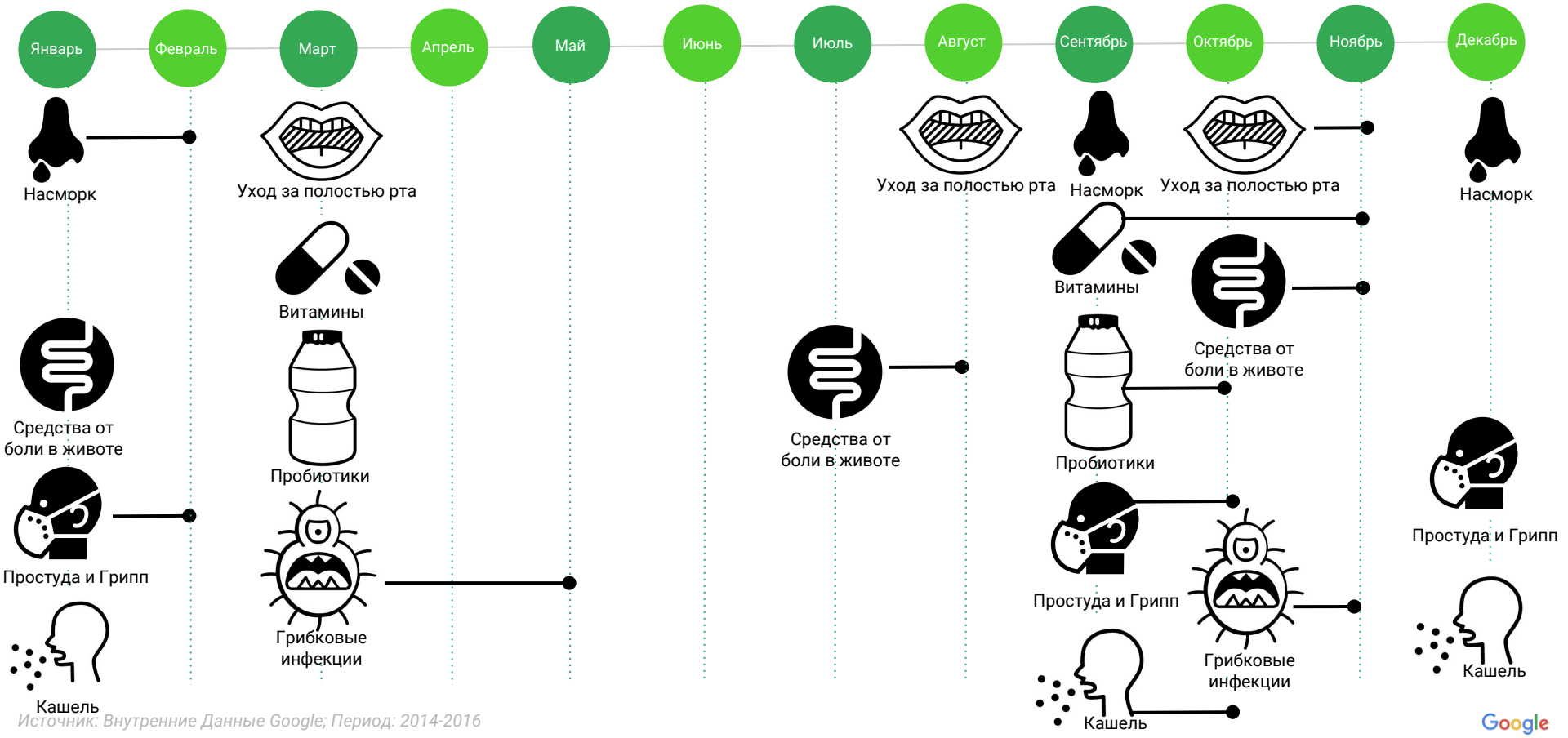
...и анализировать драйверы роста интереса

Динамика ежемесячных запросов в категориях: простуда, кашель и насморк

Источник: Внутренние Данные Google; Период: 12.2013-2016

Google

Поисковые тренды можно визуализировать в виде календаря

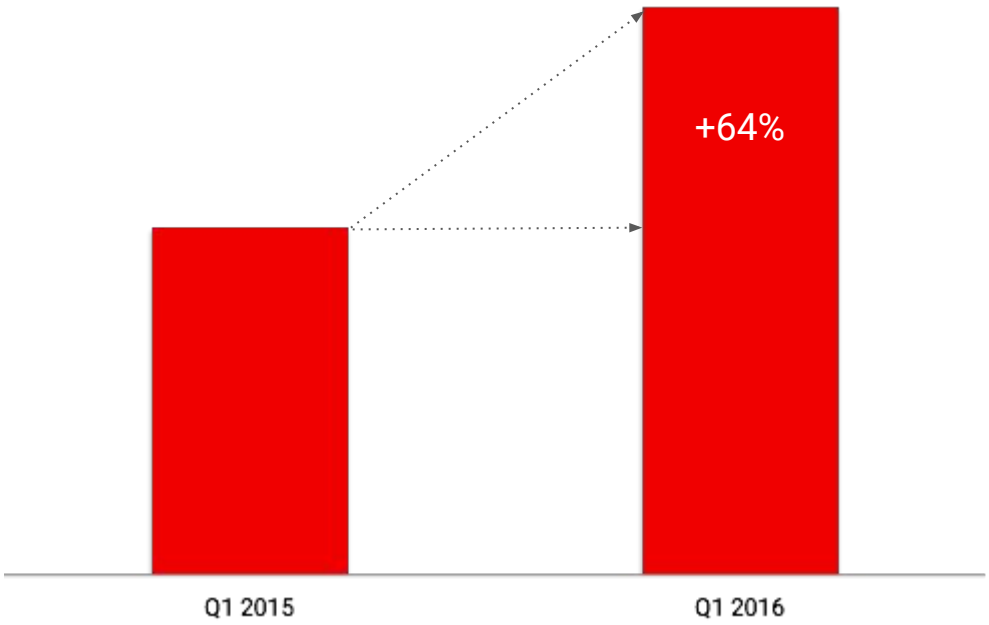


Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2016

Google

Фарма запросы в YouTube выросли в 1,6 раза

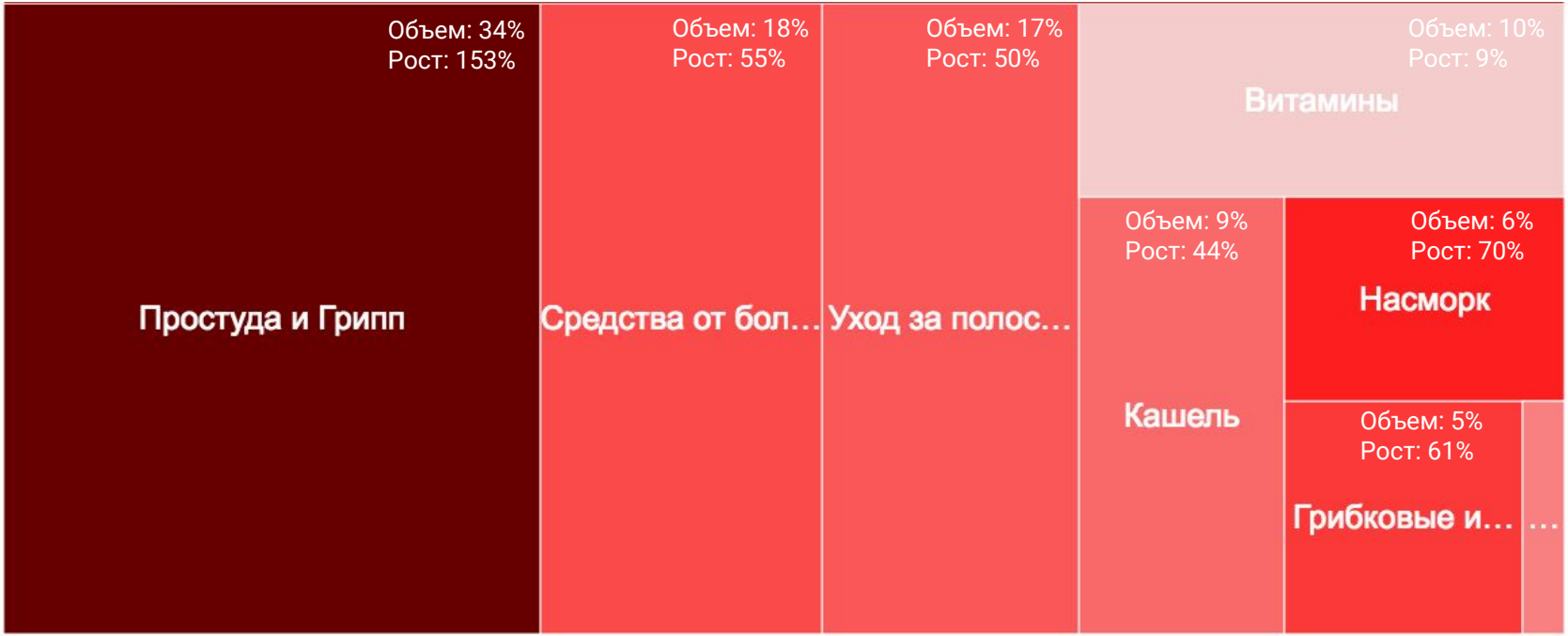
Динамика поиского интереса в YT, рост Q1’2016 к Q1’2015



Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2016

Простуда и Грипп - самая большая и быстрорастущая категория на YouTube

Объем и динамика поискового интереса,
Рост Q1’2016 к Q1’2015 году



Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2016

Google

Бренды

Мы проанализировали запросы по 50 брендам в 4 категориях

Кашель

Простуда и Грипп

Насморк

Боль в горле

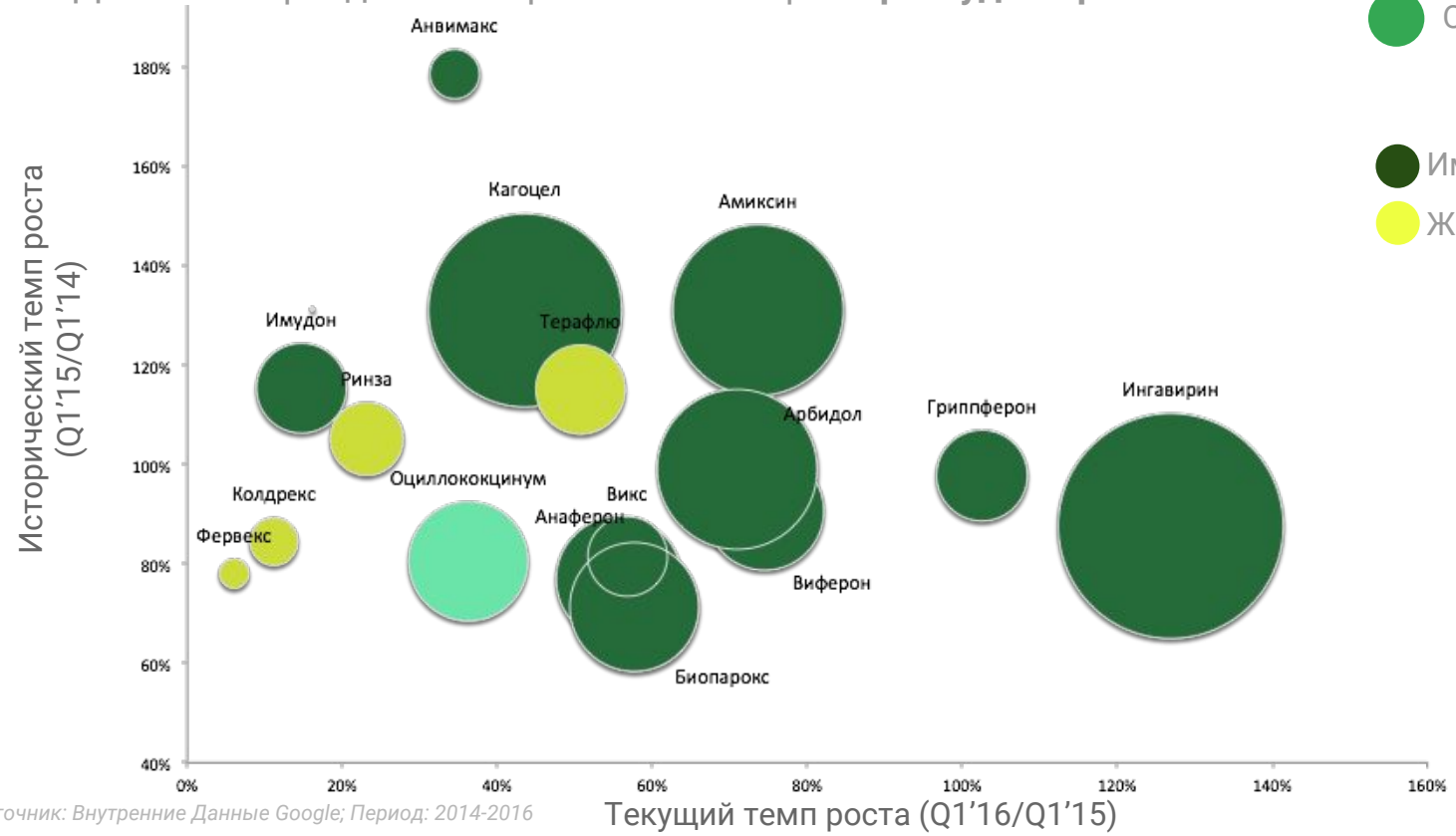
Брендов

Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2016

Стабильный рост интереса к иммуномодулирующим препаратам - Ингавирин в лидерах

Простуда и Грипп

Динамика брендовых запросов в категории **простуда и грипп**



Объем Запросов Q1'16

Иммуномодулирующие

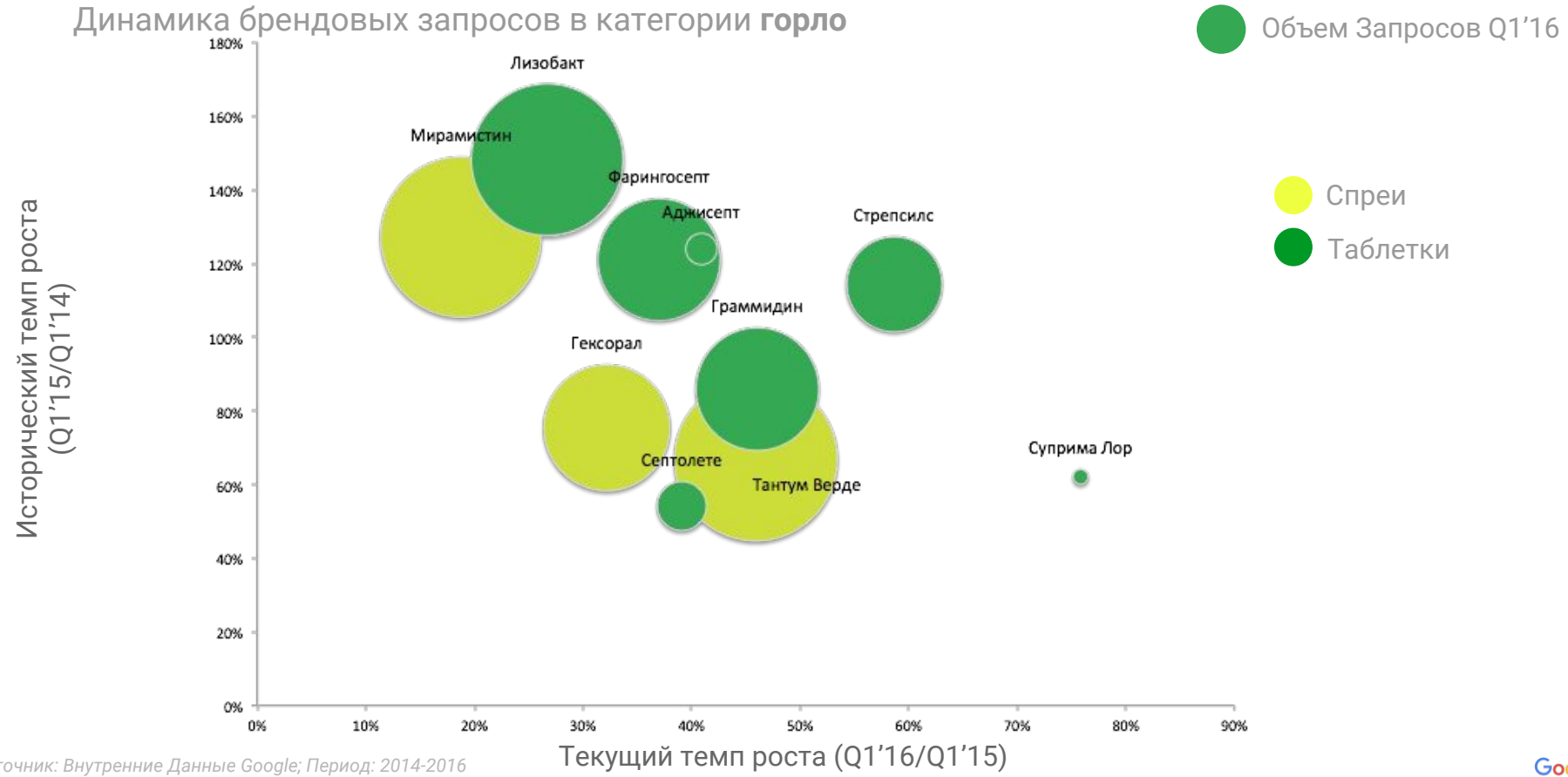
Жаропонижающие

Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2016

Google

Замедление роста по препаратам от горла

Динамика брендовых запросов в категории **горло**



Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2016

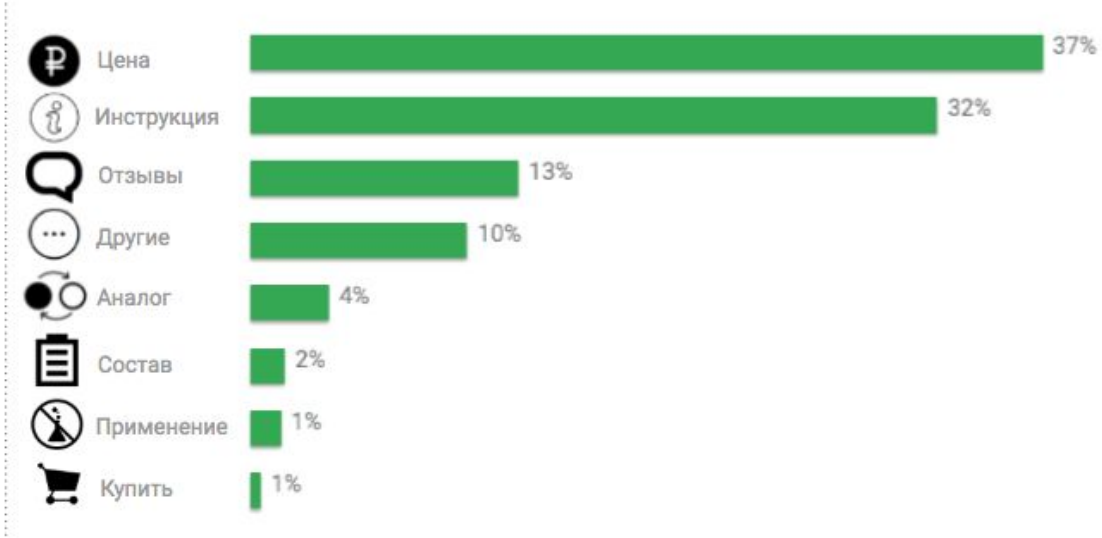
Атрибуты

Цена, инструкция и отзывы - самые популярные атрибуты

Доля атрибутов по запросам

Бренд

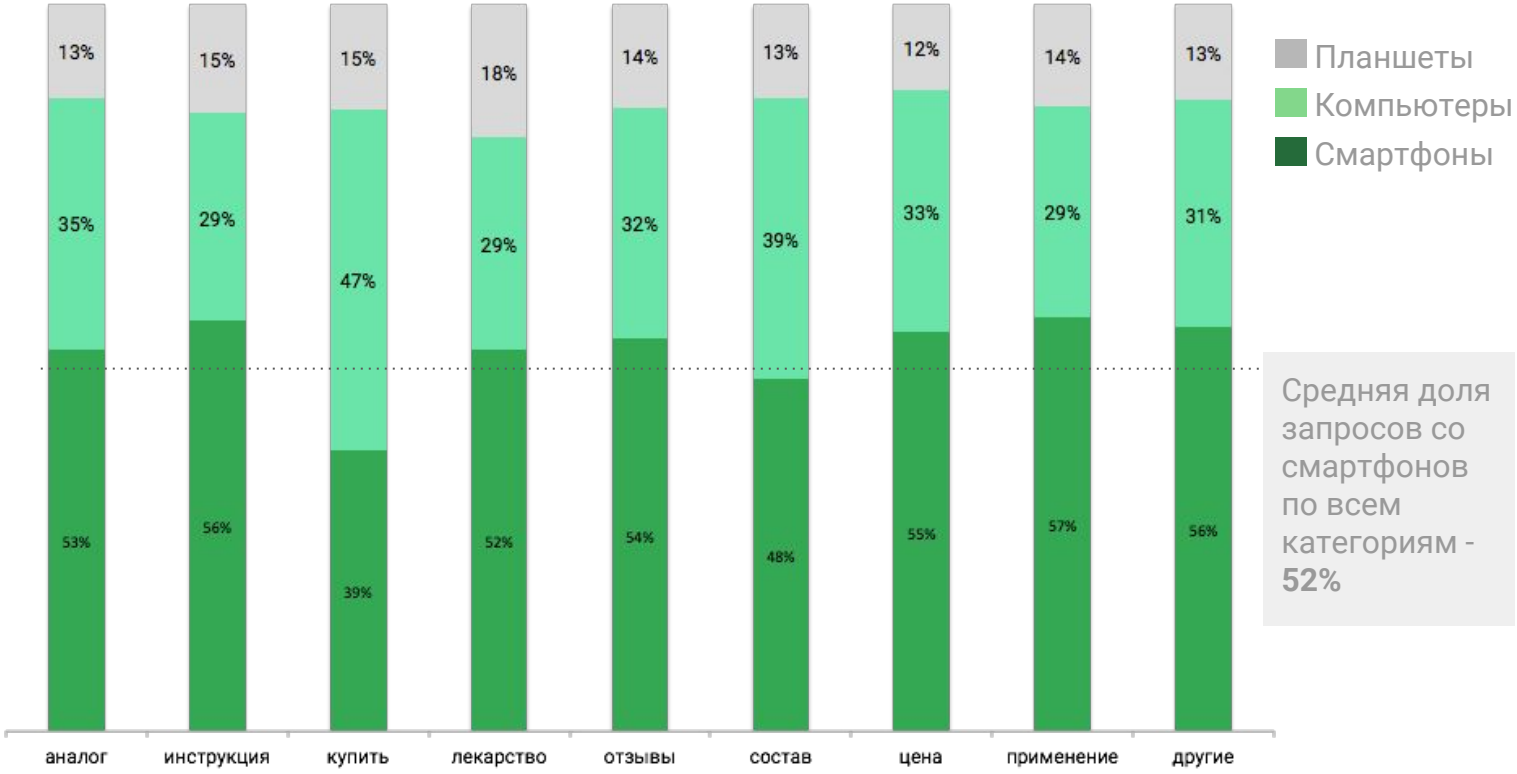
+



Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2016

Самые мобильные атрибуты - применение, цена и инструкция

Разбивка поисковых запросов по устройствам



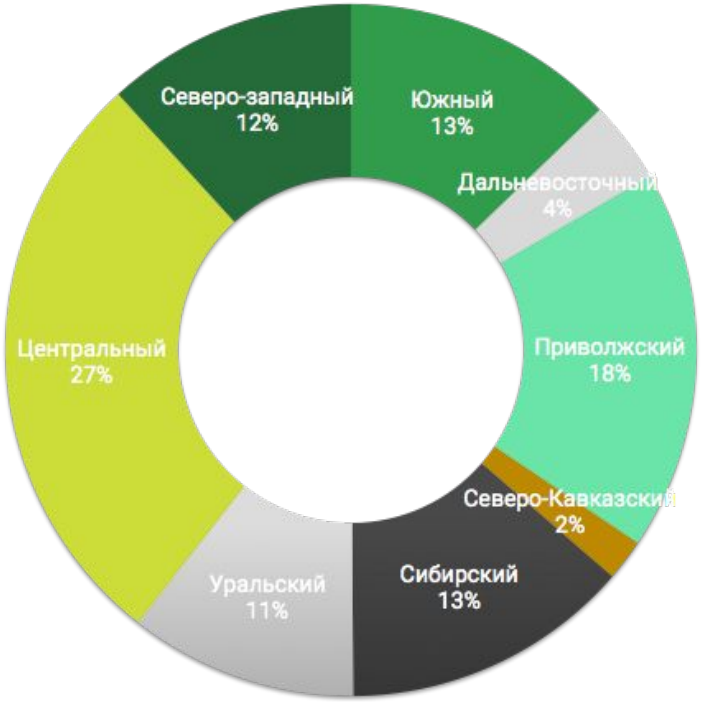
Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2016

Google

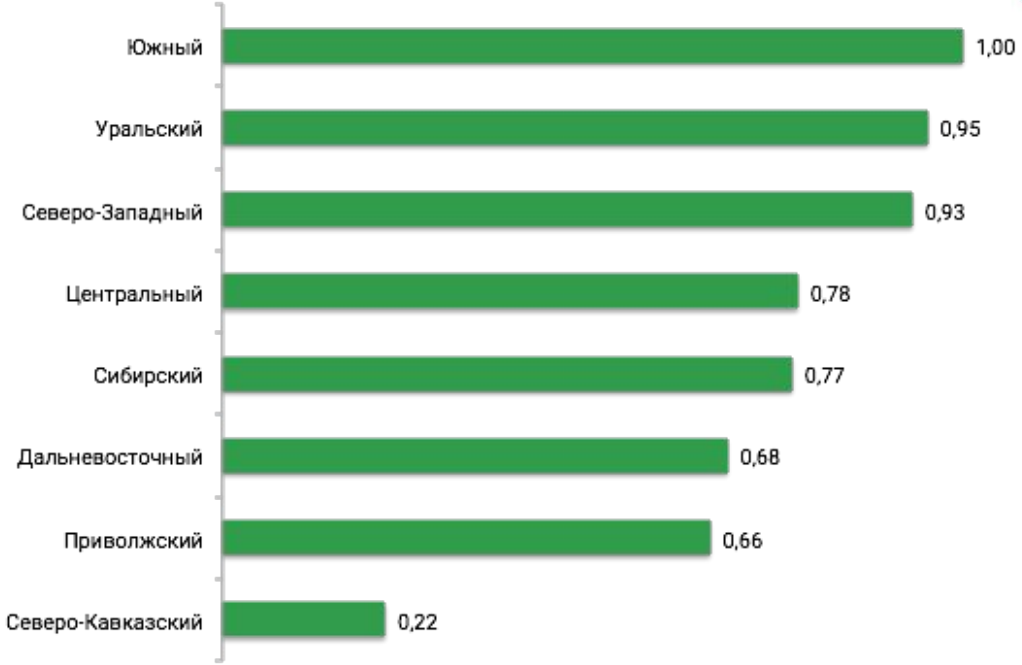
География поиска

Центральный ФО - лидер по запросам

Разбивка запросов по регионам в 2015 году



Индексированное количество запросов на 1 человека по регионам за 2015 год



Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2016

Наибольшим ростом отличается Южный ФО - 77%

Динамика поискового интереса, Рост 2015 к 2014 году

Источник: Внутренние Данные Google; Период: 2014-2015

Google

http://www.pharma3d.com/

Google

thinkpharma with Google

Что дальше?..

- Pharma Insights Report
- Doctor Digital Journey Research study
- Your case studies with us

Спасибо!